

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Cet engagement au travers de PAQTE est très important pour Michelin et nous permet de travailler concrètement en faveur de l’inclusion sociale et économique des habitants des Quartiers. Cela nous permet aussi de mobiliser notre écosystème interne comme la Fondation d’Entreprise Michelin ou l’Implication dans la Vie Locale. Depuis 2013, le groupe permet en effet à ses salariés de donner jusqu’à 40 heures de travail par an à des associations ou de petites entreprises de leur territoire, dans le cadre de l’implication dans la vie locale. Les chiffres clés pour Michelin Volontariat : environ 40 porteurs de Projet, autant d’associations partenaires (CeCler, La Cravate Solidaire, Accro Sciences, Handi Cap Evasion...), et près de 400 de contributeurs.

L’entreprise Michelin ne recherche pas la Diversité comptable mais s’inscrit dans une politique volontariste d’inclusion. Cette politique d’inclusion s’est notamment concrétisée en 2021, par l’embauche d’une nouvelle cohorte de réfugiés, via un cursus de formation vers les métiers de la maintenance. Je m’en réjouis. Nous avons aussi décidé en 2021 de former l’ensemble de nos managers à la question des biais et des stéréotypes qui parfois nous empêche inconsciemment de développer une posture d’inclusion. Soyons moins manichéen et reconnaissons les compétences de chacun... »

CHARLES FIESSINGER MANAGER DIVERSITÉS ET INCLUSION FRANCE

LES RÉFÉRENTS PAQTE



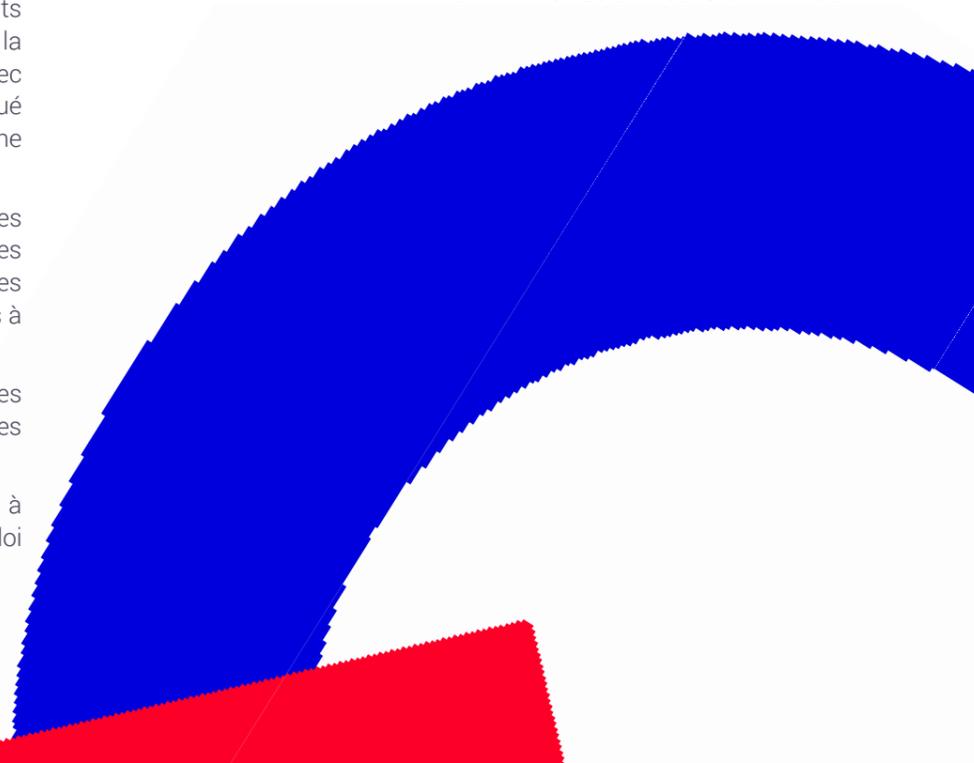
MAXIMILIEN PASTEUR
RECRUTEUR INDUSTRIE (EN CHARGE DU RECRUTEMENT PROGRAMME HOPE)



BILEL HASSANI
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DE COMPTES – ACTIVITÉ TRANSPORT



NICOLAS GUERIN
PORTEUR DE PROJET LA CRAVATE SOLIDAIRE ADVISER PROGRÈS



FOCUS ACTION 2021 LE PROGRAMME HOPE



L'année 2021 a été l'année de la seconde cohorte de réfugiés dans le cadre du programme Hope (Hébergement Orientation Parcours vers l'emploi), un programme pour l'emploi et l'autonomie des réfugiés.

22 jeunes sélectionnés via l'OFII sur la région AURA (Office français de l'immigration et de l'intégration).

9 jeunes recrutés en septembre 2021 pour un parcours de 22 mois : (une première période de 400 heures : préparatoire professionnelle langagière et un contrat de professionnalisation de 18 mois : 6 semaines en formation au centre AFPA, 3 semaines sur un site Michelin en France).

Titre visé : titre professionnel de technicien de maintenance industrielle. Sites concernés : Cholet, Clermont-Ferrand, Bourges, Combaude, Roanne, Troyes, Le Puy en Velay et Golbey.

Compétences développées : électricité, automatisme industriel, pneumatique, hydraulique, mécanique.

Nous sommes partenaires aussi du dispositif Refugees are Talent et engagé dans le projet « couloir universitaire » qui consiste en l'accueil de deux personnes actuellement réfugiées au Niger et au Cameroun, durant 2 années universitaires 2021 et 2022.

2 PROMOTIONS HOPE EN 2019 ET 2021

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



CLERMONT FERRAND

Cohorte de réfugiés à Clermont Ferrand en présence du préfet du Puy de dôme, Monsieur Chopin.



CLERMONT FERRAND

Mentorat externe avec des jeunes en visite à l'aventure Michelin : partenariat avec l'association Télémaque.



PUY DE DÔME

Mentorat externe avec une sortie nature au Puy de Dôme.



CLERMONT FERRAND

Cohorte de réfugiés à Clermont Ferrand en présence du préfet du Puy de dôme, Monsieur Chopin.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

24

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS/
STAGIAIRES COLLEGE REP REP+

24%

DE STAGIAIRES DES QPV

10

D'INTERVENTIONS/
TÉMOIGNAGES COLLÈGES
PRIORITAIRES PAR AN

QUELQUES INITIATIVES

Partenariat Go job :

Gojob a créé en janvier 2021 un vivier de 12 candidats à présenter à Michelin rapidement (des candidats éloignés de l'emploi et QPV). Ces profils auront systématiquement une explication de profil en plus du CV pour étayer la qualité de la candidature.

Hall 32 :

Hall32 (le Centre de promotion des métiers de l'industrie) a sensibilisé une cinquantaine de jeunes sur les métiers de l'industrie en 2021 :

- Intervention Hall32 sur le collège Albert CAMUS (durée de l'intervention : ½ Journée). Nb d'élèves rencontré : 25 sur l'année 2021.
- Intervention Hall32 Salon Collège Anatole France de Gerzat (durée de l'intervention : 1/2 Journée). Nombre d'élèves rencontrés : 15 sur l'année 2021.

Partenariat P-TECH :

« Je suis heureuse de m'engager en tant que salariée Michelin dans le programme P-TECH. Notre objectif après cette signature en 2021 c'est d'accompagner la formation d'élèves sur 5 ans, de la 2nde professionnelle jusqu'au BTS. En d'autres termes, c'est d'être acteurs dans le développement de leurs compétences techniques, digitales et comportementales pour préparer ces collaborateurs de demain à une insertion durable sur le marché du travail. A titre personnel, cela fait écho à des valeurs d'inclusion, de diversité et d'égalité profondément ancrées chez moi pour lesquelles je suis extrêmement fière d'œuvrer à mon niveau » Samia RIVIERE P-TECH Program Manager - DCTI Learning & Développement.

OBJECTIFS 2022

50 stages en QPV de troisième avec une amplification du partenariat avec Go Job.

P tech : L'objectif est de réunir d'ici juin 2022, 15 mentors volontaires, prêts à s'investir dans la durée, quelques heures par an, auprès d'un ou plusieurs jeunes pour les faire grandir sur des domaines techniques du numérique ou sur les aspects comportementaux.

Partenariat avec l'association clermontoise Astuscience.

« Dans le cadre de la Clermont Innovation Week du 6 avril, nos alternantes en Recherche et Développement vont présenter leurs métiers à des classes de collèges et lycées. Ces échanges se dérouleront en visioconférence sur le site de Ladoux. Les étudiantes vont interagir avec les élèves dans le but de promouvoir les femmes dans l'industrie et d'encourager les jeunes filles à se diriger vers les filières scientifiques. »



SENSIBILISER

Duo Mixity : 34 duo de femmes en recherche d'emploi qui ont passé une journée sur site dans le cadre d'une découverte métier :

« La journée DUO MIXITY s'est en effet très bien déroulée. Les personnes de chez Michelin nous ont très bien intégrées dans le service formation et on prit le temps de nous expliquer leur métier. Nous avons pu les suivre sur différentes activités et avons même pris part à leurs réunions et formation. Pour ma part, cette journée m'a permis de prendre des contacts et nous avons aussi pu échanger sur la possibilité d'effectuer un stage d'observation plus long, pour mettre en rapport les compétences demandées dans ce métier avec celles qui pourraient me manquer, afin d'effectuer une formation adaptée. Je vous remercie encore pour m'avoir permis de réaliser cette journée car il est toujours très intéressant de pouvoir participer à ce genre d'expérience. »

JENNIFER COHADE-MARSY



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

467

ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN

AUTOUR 4%

D'ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

AUTOUR DE 4%

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

Création d'un module sur les biais et les stéréotypes pour l'ensemble des managers. Ce module sera déployé sur 2021, 2022 et 2023 auprès de nos managers. Il comprend 3 parties :

- Enjeux de la Diversité et de l'inclusion
- 2 Mises en situation afin d'expérimenter «nos» biais inconscients
- Ancrage théorique sur les stéréotypes / Biais / Quizz + film

A date 700 managers ont été formés en 2021.

OBJECTIFS 2022

400

«Le groupe Michelin souhaite continuer à accompagner la formation des jeunes, notamment dans les métiers où nous pourront leur proposer des emplois directement à l'issue de leurs études.»

Hélène COCLIN Responsable Recrutement et Marque Employeur France

FORMER



ILLUSTRATION D'UNE
ACTION DE COACHING
MENTORING LA
CRAVATE SOLIDAIRE



« L'antenne de La Cravate Solidaire (LCS) de Clermont-Ferrand, créée en 2017, est implantée dans l'un des 5 QPV de la ville. Nous travaillons en étroite collaboration avec les acteurs locaux du retour à l'emploi tel que Pôle Emploi, le Plie, La Mission Locale...

Le soutien de Michelin, à travers son programme Michelin Volontariat, qui permet à ses salariés de s'investir 40h / an sur leur temps de travail, nous permet de disposer d'un vivier de compétences très important, qui représente 25 de nos 60 bénévoles.

Ce soutien nous a permis de passer de 60 bénéficiaires accompagnés en 2017 à +500/an en 2021 (dont 125 issus de QPV et 270 « jeunes »).

Nos bénévoles sont des professionnels, retraité ou actif, qui coachent nos bénéficiaires pour leur redonner confiance en eux et leur transmettre les codes de l'entreprise et de l'entretien. Concrètement chaque bénéficiaire suit un parcours de 4 ateliers sur une demi-journée : L'accueil, le Conseil en Image, le Conseil en Ressources Humaines et l'atelier photo.

Grace aux soutiens de ces professionnels nous affichons un taux de succès de 68% !

Je suis fier, en tant que porteur du projet LCS Clermont-Ferrand, que Michelin nous soutienne et nous permette de contribuer activement au développement et à la dynamique de notre région : « Sans solidarité, performances ni durables ni honorables » (F.Proust).

Depuis 2 ans, mon investissement va bien au-delà des 40h allouées par Michelin car je suis non seulement un bénévole actif (et passionné) mais également membre de Conseil d'Administration. Cela me permet de faire bénéficier, à tous les niveaux de l'association, de mes compétences professionnelles développées depuis 22ans chez Michelin. »

NICOLAS GUERIN

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

700

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS À
LA NON-DISCRIMINATION

974

RECRUTEMENTS EFFECTUÉS EN
2021

500

RECRUTEMENT EN CDI (280
COLLABORATEURS ET CADRES ET
220 AGENTS)

QUELQUES INITIATIVES

Cette thèse s'inscrit dans une volonté de féminisation de nos effectif.

Objectif 2030 : 35 % de femmes en situation de management et ce, dans une volonté d'être représentatif de la société, mais aussi dans une visée de développement du pouvoir d'agir. Pour ce faire, des actions en faveur de la qualité de vie au travail pour les femmes et les hommes des forces de ventes seront menées sur le terrain dans une visée de recherche action. Un focus sera fait en 2022 auprès des jeunes femmes dans ces métiers.

Collaboration Michelin Simplon :

Historique de la collaboration Michelin x Simplon :
2019 : présence de Michelin à la première réunion de lancement du projet Ecole IA Microsoft by Simplon à Clermont-Ferrand

2021 : recrutement d'1 alternant suite à besoin métier,

2022 : recrutement de 4 alternants sous l'angle diversité et démarrage échanges autour du projet de la Manufacture des Talents > sélection de l'École IA Microsoft by Simplon parmi l'offre proposée.

OBJECTIFS 2022

4% et a minima avec un plancher de 20 contrats à durée indéterminée et 30 contrats d'alternance de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville sur 2 ans.



« Réaliser cette thèse de doctorat au sein du groupe Michelin représente pour moi un réel enjeu de mise en lumière des femmes exerçant leur activité professionnelle dans un milieu au sein duquel elles sont minoritaires. Scientifiquement, il a été démontré qu'être minoritaire dans un groupe de travail lorsque l'on est une femme peut aboutir à des effets délétères en termes de qualité de vie au travail, de qualité de vie personnelle et en termes d'estime de soi. Ainsi, effectuer des recherches sur ce sujet chez Michelin me permet d'appréhender ces enjeux, mais aussi, d'agir à mon échelle. »

NELLY ODIN

DOCTORANTE EN PSYCHOLOGIE SOCIALE ET DU TRAVAIL



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

7 MILLIONS €

MONTANT CA ET % DÉDIÉ AUX
ACHATS RESPONSABLES

35 EA/ESAT/ETTI

FOURNISSEURS EA/ESAT/ETTI

3

PARTICIPATION TOURNÉE
DES ACHATS IMPACTANTS
OU AUTRES SALON ÉVÉNEMENT

SUR LE SUJET

X2

PROGRESSION DES ACHATS
RESPONSABLES ENTRE 2018 ET
2021 (QUI ONT PLUS QUE DOUBLÉ
EN CA)

QUELQUES INITIATIVES

- * Création d'un module de formation en e-learning dédié au sujet pour les acheteurs
- * Création d'une page intranet dédiée aux achats auprès du STPA
- * Création d'un annuaire
- * Communication sur les expériences d'achat réalisées pour sensibiliser et motiver
- * Diagnostic numérique handicap dans le cadre de la convention avec l'Agefiph
- * Membre de Handeco
- * Un stagiaire pour 6 mois dédié au sujet en 2021

OBJECTIFS 2022

7,5 M € de CA dédié au achat responsable.



« Nous avons régulièrement recours aux entreprises adaptées et ESAT dans le cadre des engagements de Michelin envers les établissements employant des personnes en situation de handicap. Ceci se concrétise sur des prestations aussi variées que de la peinture, du nettoyage de machines, des tris de pièces mécaniques, ou encore de l'entretien d'espaces verts. Outre la qualité des prestations et des relations qui s'établissent, ceci nous permet de favoriser la diversité au sein du Groupe. »

JOSEPH MICARD
ACHETEUR SITE GOLBEY



ACHETER



EN
COLLABORATION
AVEC

« Demain, tout sera durable chez Michelin : notre vision d'entreprise repose sur cette conviction. Tout Durable », cela veut dire que le groupe Michelin est engagé dans un développement profitable pour l'Entreprise et bénéfique pour ses collaborateurs, dans le respect de notre planète et de ses habitants.

Depuis plus d'un siècle, Michelin innove pour inventer l'avenir de la mobilité et répondre aux attentes de ses clients et de ses parties prenantes, en permettant aux femmes et aux hommes du Groupe de développer leur potentiel.

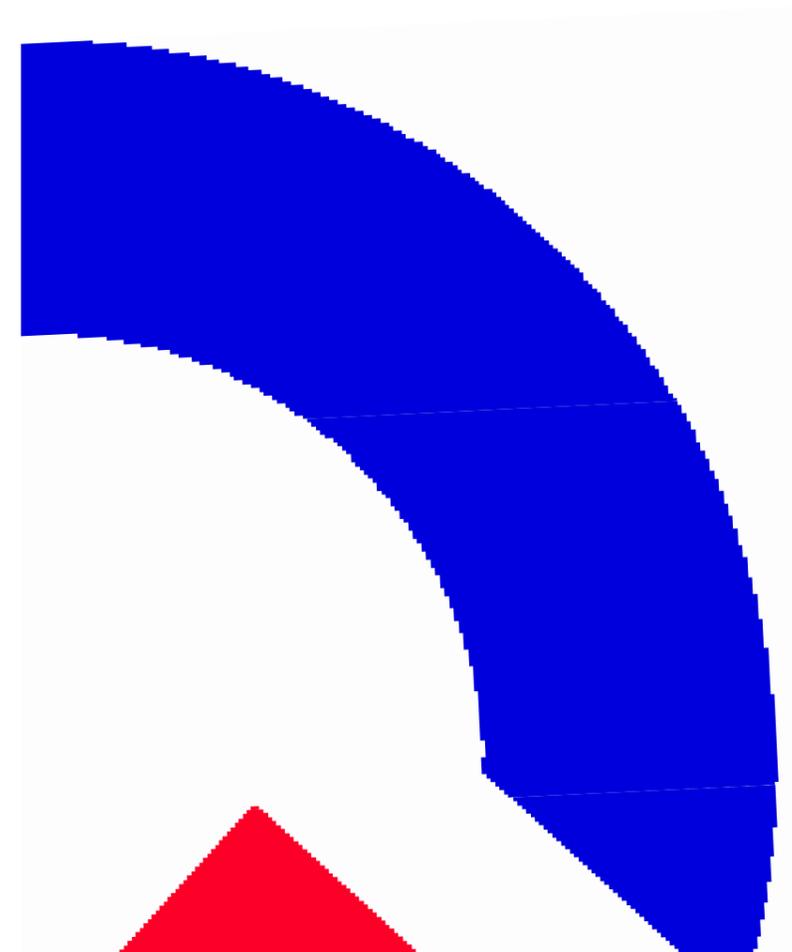
C'est ce que résume notre Raison d'Être : « offrir à chacun une meilleure façon d'avancer », qui irrigue notre modèle stratégique et notre modèle humain et social ».

Notre modèle stratégique est fondé sur l'innovation, capitalise sur nos savoir-faire et repose sur quatre activités business : les pneumatiques, les solutions et les services liés à la mobilité, les expériences uniques autour de la gastronomie et du voyage, et les matériaux de haute technologie.

Notre modèle humain et social est bâti sur une double ambition : favoriser le développement de nos salariés et rechercher l'équilibre entre les intérêts du collectif et de chacun.

Face aux grandes transformations du monde, aux bouleversements technologiques et aux attentes légitimes de tous ses publics, Michelin place l'Humain toujours au cœur de sa vision et de son quotidien »

Florent Menegaux, Président



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR