

**R A P**

**ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE**

**P O R T**

**2 0 2 1**



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« P&G est un industriel majeur du secteur des produits d'hygiène et d'entretien. En tant qu'entreprise citoyenne, nous souhaitons également être un maillon actif des chaînes de solidarité aux côtés des autres acteurs engagés. Nous avons toujours eu à cœur chez P&G d'avoir un impact positif sur tout le territoire français et en particulier là où nous sommes implantés : de notre siège social à Asnières aux sites d'Amiens, de Blois et de Dijon.

P&G Amiens en particulier est très investi pour plus de cohésion et de solidarité. Très actif dans l'initiative PaQte, les liens avec les acteurs locaux et le milieu associatif sont structurellement profonds. Le site se tourne vers les jeunes au moyen de partenariats pour leur faire découvrir les métiers de l'industrie, essayer de répondre à leurs aspirations, leur montrer une voie. Cet engagement vient d'ailleurs d'être reconnu et récompensé par le prix « Talents Choose France » remis par Business France en ce début d'année 2022.

Enfin, le contexte sanitaire de ces deux dernières années n'a fait qu'accélérer l'urgence du soutien aux plus vulnérables, comme en atteste l'augmentation massive de nos donations : plus de 1,6 millions de produits P&G donnés sur la seule année 2021 à l'association Dons Solidaires avec qui nous collaborons depuis plus de 15 ans.

Cette nouvelle édition de notre rapport PAQTE reflète donc non seulement la concrétisation d'engagements passés mais aussi notre conviction que les jeunes de tous horizons ont besoin et raison de croire en leur avenir. »

**BEATRICE DUPUY**  
PRESIDENTE, DIRECTRICE GENERALE DE P&G FRANCE ET BENELUX

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**MURIELLE PICAT**  
DIRECTRICE RH FRANCE & BENELUX



**NADÈGE FOUCHER DE BRANDOIS**  
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION FRANCE & BENELUX



**FRANÇOIS DE LA FAIRE**  
DIRECTEUR JURIDIQUE & RELATIONS INSTITUTIONNELLES FRANCE & BENELUX

## FOCUS ACTION 2021 PARTENARIAT AVEC DONNS SOLIDAIRES

Le contexte sanitaire a renforcé la collaboration étroite entre P&G et l'association reconnue d'utilité publique Dons Solidaires dont nous sommes partenaires depuis plus de 15 ans. Nous avons en effet augmenté nos dons de produits, qu'ils soient à l'initiative directe du groupe, de ses marques ou de ses usines ; faisant de 2021 une année record en termes de redistribution.



Une telle augmentation fut rendue possible par l'efficacité et l'engagement des équipes opérationnelles de tous les acteurs impliqués, notamment au point de vue logistique. L'approvisionnement des associations sur l'ensemble du territoire est un enjeu majeur, comme en témoigne le 2ème Baromètre « Hygiène et Précarité en France » publié par Dons Solidaires et l'Ifop. Ce dernier conclut que « la précarité hygiénique est une réalité bien ancrée avec 3 millions de Français qui continuent de se priver de produits d'hygiène de base faute de moyens ».

### RÉSULTAT

Via des donations continues, P&G a distribué en 2021 plus de 1,6 millions de produits toutes marques confondues à 754 associations bénéficiaires. À titre d'exemple, à travers l'opération #nonàlaprécaritémenstruelle, Always et Tampax ont donné cette année plus de 5,5 millions de protections périodiques individuelles. La marque Pampers a quant à elle fait don d'1 million de couches pour lutter contre la précarité des plus petits. La division P&G Health a aussi permis d'accroître ces dons, avec 77 000 produits de santé donnés en 2021.

### IMPACT

À travers l'ensemble de ces donations, ce sont 720 000 personnes en situation de précarité qui ont pu bénéficier de nos produits essentiels partout en France. Ainsi P&G affirme son rôle d'acteur engagé aux côtés d'associations partenaires, représentant un maillon de toute cette chaîne de solidarité mobilisée pour venir en aide aux plus vulnérables. Ce soutien a d'ailleurs été salué cette année par les ministres Olivier Véran, Élisabeth Moreno et Barbara Pompili lors de leurs visites à l'entrepôt de Dons Solidaires.

**>1,6 MILLIONS**  
DE PRODUITS P&G  
DONNÉS EN 2021

**15 ANS**  
DE PARTENARIAT

**>720 000**  
PERSONNES  
BÉNÉFICIAIRES EN  
2021

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ / DIJON DONNER

#### DONNER DES PRODUITS DE SANTÉ

P&G Health, situé à Dijon, s'est engagé auprès de l'association Dons Solidaires - partenaire historique de P&G - à travers des donations de plus de 77 000 produits de santé, de prévention et de premier recours : anti-poux, soins nettoyants et assainissants, compléments alimentaires ... autant de produits permettant de contribuer à l'effort de l'association envers les plus démunis, dans un contexte de crise sanitaire installée dans la durée.



### ILE-DE-FRANCE / ASNIERES RECRUTER

#### AGIR POUR PLUS DE PARITÉ

Le siège de P&G à Asnières a poursuivi ses événements de recrutement en faveur de la diversité. Nous avons ainsi renouvelé l'année passée l'évènement « P&G For Her », dédié aux femmes et dont l'édition 2021 (11 et 12 mars), organisée en virtuel du fait du contexte sanitaire, nous a tout de même permis d'avoir de riches échanges avec 49 étudiantes désireuses d'en apprendre plus sur nos fonctions commerciales.



### HAUTS-DE-FRANCE / AMIENS SENSIBILISER

#### FAIRE DECOUVRIR NOS MÉTIERS

Notre site d'Amiens a gardé son lien fort avec la Fondation CGénial ! qui a pour mission de promouvoir auprès des jeunes les sciences, les technologies et les métiers qui y sont associés. Cet engagement s'est poursuivi en 2021 avec des interventions des collaborateurs de P&G Amiens au sein de collèges, en virtuel ou en petits groupes selon les exigences sanitaires.



### LOIR-ET-CHER / BLOIS SENSIBILISER

#### PROMOUVOIR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE

Notre site de Blois a participé aux rencontres organisées par le Lycée Augustin Thierry (lycée local proposant de nombreuses filières techniques, notamment Bac Pro/BTS). En partenariat avec la CCI du Loir et Cher, l'établissement scolaire accueille régulièrement le temps d'une matinée des professeurs principaux de collèges du bassin. L'objectif est de promouvoir les métiers de l'industrie et de sensibiliser les professeurs principaux à leurs divers débouchés.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 56

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS

## 50%

DES STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS EN 2021 À BLOIS SONT ISSUS DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

### Asnières (siège)

Du 6 au 10 décembre 2021, nous avons accueilli un stage collectif d'élèves de 3<sup>ème</sup>. Avec le soutien de l'association CrééTonAvenir, 16 jeunes de 3<sup>ème</sup> issus de collèges d'Argenteuil et de Saint-Denis ont ainsi découvert les différentes fonctions de P&G grâce à des échanges avec des salariés volontaires. En fin de semaine, les collégiens ont participé à un Forum des métiers où ils ont échangé sur les professions présentées et compétences attendues.

### Blois (usine)

Un groupe de salariés volontaires (groupe de travail Eco-Citoyens) se mobilise chaque année pour faire découvrir les métiers de l'industrie aux jeunes des établissements des QPV. Ainsi, en 2021, 21 collégiens ont rejoint les équipes de P&G Blois pour leur stage de 3<sup>ème</sup>. C'est 5 stagiaires de plus qu'en 2020.

### Amiens (usine)

19 stagiaires de 3<sup>ème</sup> ont été accueillis au sein de notre usine d'Amiens. De plus, nous avons travaillé avec l'association CrééTonAvenir sur un dispositif virtuel innovant permettant à une vingtaine d'élèves d'interagir le long d'une semaine avec des collaborateurs qui présentaient leur métier et leurs missions afin de faire découvrir le fonctionnement de notre entreprise. En fin de semaine, des petits groupes d'élèves ont présenté leur projet d'implanter une filiale sur la Lune avec des plans, une proposition de supply chain, une description de leur impact environnemental, etc.

## OBJECTIFS 2022

Poursuivre la sensibilisation auprès des collèges environnants et en particulier les QPV.

Continuer de nous réinventer et d'innover pour ne pas perdre le lien précieux que nous avons avec les QPV.



LES JEUNES PARTAGENT CE QU'ILS ONT APPRIS AUPRÈS DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE À L'OCCASION D'UN FORUM DES MÉTIERS ORGANISÉ À LA FIN DE LEUR SEMAINE DE STAGE COLLECTIF.

# SENSIBILISER

« J'ai à peu près tout aimé cette semaine, surtout les intervenants. »

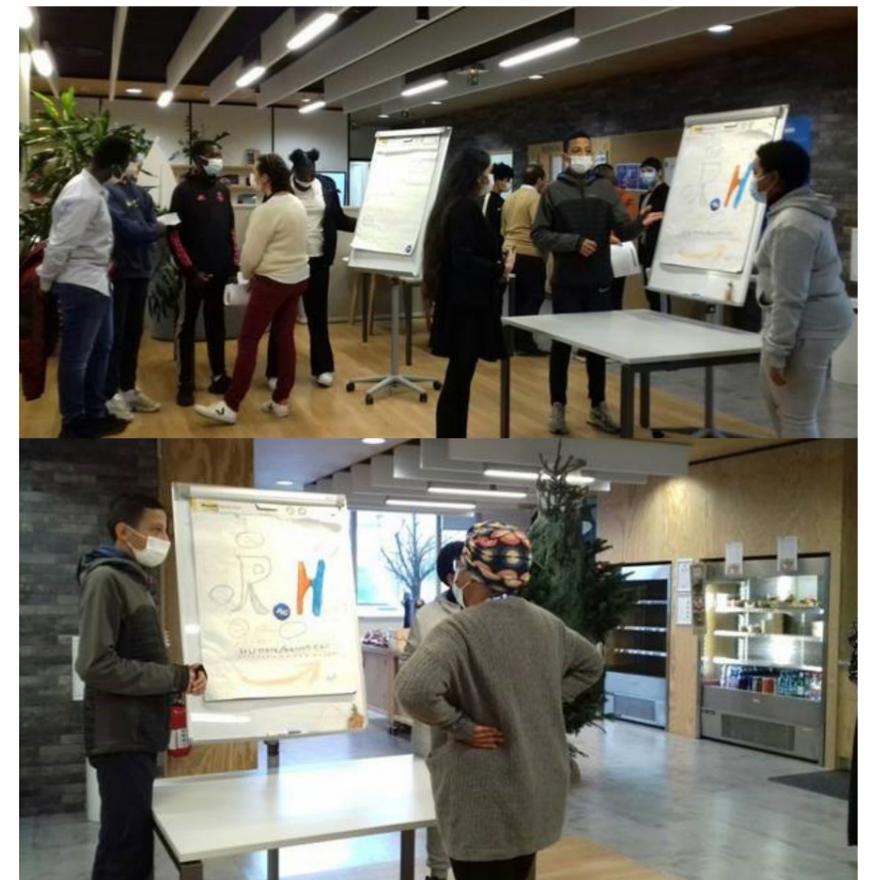
### FAHD STAGIAIRE DE 3<sup>ÈME</sup> À ASNIÈRES

« Un groupe très dynamique qui a été particulièrement intéressé par les métiers qui touchent à la vente comme les commerciaux. La semaine a été très riche en échanges et en apprentissages. »

### JUNE CHARGÉE DES OPÉRATIONS CHEZ CRÉÉ TON AVENIR ET ANIMATRICE DURANT DE CETTE SEMAINE DE STAGE À ASNIÈRES

« Participer à ce stage est particulièrement important pour moi car nous rendons accessible une grande entreprise comme Procter&Gamble à des jeunes qui n'en auraient pas eu l'opportunité autrement. Je viens d'un quartier difficile, mon collège a même été surnommé « le collège de la misère » mais cela ne m'a pas empêchée de réussir mes études et d'être salariée de P&G depuis 13 ans. Je veux montrer à ces jeunes qu'il n'y a pas de fatalité et que grâce au travail et à la persévérance, le champ des possibles est très large. »

### THÉRÈSE DONDON ASSISTANTE LOGISTIQUE À ASNIÈRES



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 40%

DE FEMMES PARMIS LES  
ALTERNANTS RECRUTÉS  
À ASNIÈRES

## 18

CONTRATS  
D'ALTERNANCE SUR  
NOTRE SITE DE BLOIS

## QUELQUES INITIATIVES

### Asnières (siège)

Nous avons développé l'alternance avec 3 embauches en contrats de professionnalisation et 7 embauches en contrats d'apprentissage au sein de nos fonctions Commerciale et Logistique. Cette initiative a pour but d'aider au recrutement de profils mixtes. Pour information, 40% de nos alternants sont des femmes.

### Blois (usine)

À la rentrée 2021, parmi les 18 contrats en alternance, 1 jeune était issu des QPV. En outre, nous assurons l'accueil de 3 stagiaires de l'école de la 2ème chance pour des Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel. Nous fournissons aussi des conseils et formations auprès des jeunes issus des établissements QPV (réalisation de CV, entretiens de recrutement, gestion de projets...) dans le cadre du dispositif 100 Chances 100 Emplois. Durant ces sessions nous avons pu parrainer 2 jeunes, ce qui nous a permis de recruter une ingénieure. Enfin, nous avons formé et qualifié cette année 10 personnes sur le métier de cariste en collaboration avec notre agence d'intérim et une société externe de formation.

### Amiens (usine)

À travers le Projet Alliance, nous avons participé au lancement d'un dispositif test pour former des opérateurs. Ce programme d'apprentissage destiné à des profils en réinsertion professionnelle permet à des gens sans diplôme de se former à des métiers industriels. Cette initiative nous aide dans notre ambition de promouvoir l'insertion professionnelle et de renforcer l'égalité femmes-hommes dans un secteur faiblement féminisé à ce jour.

## OBJECTIFS 2022

Poursuivre notre politique de recrutement via l'alternance en s'assurant de la communication des offres aux jeunes issus de QPV.

Continuer notre effort pour plus d'apprentissage.

# FORMER



PARTICIPANTS AU  
PROJET ALLIANCE  
EN 2021



« Le projet Alliance est né d'une réflexion sur la meilleure façon pour Procter & Gamble Amiens d'offrir des opportunités de monter en compétence tout en contribuant à féminiser les métiers de l'industrie.

Alors que nous avons des programmes déjà établis pour assurer une représentation paritaire de notre effectif issu de formations diplômantes avec notre programme #toutespourlascience, il nous paraissait essentiel d'accroître notre attractivité par l'ouverture d'une filière qui permette d'accompagner les reconversions professionnelles et l'acquisition de compétences nouvelles.

Nous sommes donc très fiers de fêter prochainement l'anniversaire de la première promotion entièrement paritaire de techniciens et techniciennes de production qui aura permis à 10 personnes d'acquérir un Titre professionnel CIMA (conducteur d'installations et de machines automatisées). À l'issue d'un premier contrat, ils auront l'opportunité d'être embauchés en CDI pour rejoindre notre équipe de plus de 1000 femmes et hommes qui contribuent au rayonnement du site d'Amiens, fleuron industriel du groupe P&G. »

**CAROLINE CLANCHE**  
DRH DU SITE D'AMIENS DE 2019 À 2021

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

4

TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP ONT REJOINT LE SITE DE BLOIS EN MISSION D'INTERIM

5

EMBAUCHES EN EMPLOIS FRANCS À AMIENS

## QUELQUES INITIATIVES

### Asnières (siège)

De nombreux salariés participent à l'effort de recrutement chez P&G, notamment à travers la Campus Team qui intervient au sein des campus pour présenter nos offres et nos métiers. Afin de les sensibiliser aux enjeux du recrutement inclusif, y compris ceux spécifiques aux candidats issus de QPV, nous avons organisé un webinar avec Mozaïk RH sur les bonnes pratiques du recrutement inclusif.

### Blois (usine)

En partenariat avec Pôle emploi, les Missions locales et Cap emploi, P&G Blois organise diverses sessions d'information sur le recrutement d'opérateurs/opératrices de production. De plus, en partenariat avec Sodexo, nous avons accueilli cette année 5 travailleurs en situation de handicap pour leur faire découvrir le métier d'un collaborateur. En outre, en partenariat avec Adecco et Cap Emploi, un job dating nous a permis de recruter 4 travailleurs en situation de handicap via une agence de travail temporaire. Enfin, nos équipes participent régulièrement à des forums et « journées portes ouvertes » organisées par les établissements accueillant des jeunes issus de QPV.

### Amiens (usine)

5 collaborateurs issus de QPV ont été embauchés en emplois francs. De plus, lors de la 25ème édition de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, une grande campagne de sensibilisation a été organisée auprès des employés, durant laquelle nous avons notamment accueilli Fabien Lamirault, champion paralympique de tennis de table.

## OBJECTIFS 2022

Développer les connaissances et les compétences de tous nos salariés impliqués dans notre processus de recrutement sur le sujet de l'égalité et de l'inclusion, en les sensibilisant notamment au risque du biais inconscient afin de garantir les mêmes chances de réussite à tous nos candidats.

Utiliser l'alternance comme un levier de mixité et de diversité.



« Chaque année en mars, nous célébrons le mois de l'égalité et de l'inclusion chez Procter & Gamble. C'est pour nous l'occasion de mettre en lumière les actions mises en œuvre tout au long de l'année en lien avec nos 4 grandes priorités mondiales : l'égalité femmes-hommes, le soutien aux salariés LGBTQ+ et à ceux en situation de handicap, et la diversité ethnique. Nous mettons également en place des actions de sensibilisation auprès de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons décidé en 2021 de faire appel à Mozaïk RH, cabinet de recrutement et conseil en diversité et acteur majeur de l'inclusion économique. Le webinar animé par Mozaïk RH nous a permis de faire prendre conscience à nos salariés impliqués dans nos processus de recrutement combien les parcours des candidats qui se présentent à nous peuvent être semés d'embûches dont nous n'avons pas toujours conscience. J'ai été personnellement particulièrement frappée par les chiffres des discriminations à l'embauche subies par les candidats dont le nom a une consonnance étrangère. Ce type d'initiative nous permet d'améliorer toujours plus nos processus de recrutement et d'avancer vers nos objectifs de diversité au sein des équipes. »

**NADÈGE BISSAUGE**  
**RESPONSABLE RH FORCE DE VENTE ET**  
**RESPONSABLE EGALITÉ ET INCLUSION**

SLIDE  
 D'OUVERTURE DU  
 WEBINAR MOSAÏK  
 RH



**Webinar P&G – 29 mars**  
**Recrutement inclusif**

*Mozaïk RH vous accompagne*  
*Notre histoire, notre vision, nos prestations*

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 6

ANS DE PARTENARIAT AVEC UN  
ESAT

## QUELQUES INITIATIVES

### Blois (usine)

Nous faisons appel à l'ESAT « Atelier du grain d'or » pour le tri des déchets. Nous avons aussi choisi de travailler avec l'entreprise adaptée « ANRH Linge » - qui emploie donc un certain nombre de travailleurs handicapés - pour le renouvellement et le nettoyage des tenues de travail. Nous avons également recours à la société « Les jardins de Cocagne » qui fait travailler des personnes en réinsertion pour la livraison de paniers de légumes pour nos collaborateurs. De plus, 2021 marque le début du partenariat avec Id'ées Intérim, filiale du groupe Adecco et l'un des premiers acteurs français du secteur de l'insertion par l'activité économique.

### Amiens (usine)

Nous sommes en partenariat avec un ESAT pour le nettoyage des vêtements de travail de nos salariés/intérimaires depuis maintenant 6 ans.

## OBJECTIFS 2022

Poursuivre la collaboration avec les établissements ESAT.



« Depuis 2 ans P&G et SODEXO sont partenaires de l'entreprise adaptée « Des Ateliers du Grain d'Or » pour recycler les déchets papiers/gobelets/canettes/bouteilles. L'entreprise adaptée relève les conteneurs, fait du tri manuel grâce au personnel et effectue la revalorisation de ces déchets via d'autres entreprises françaises en privilégiant le circuit court.

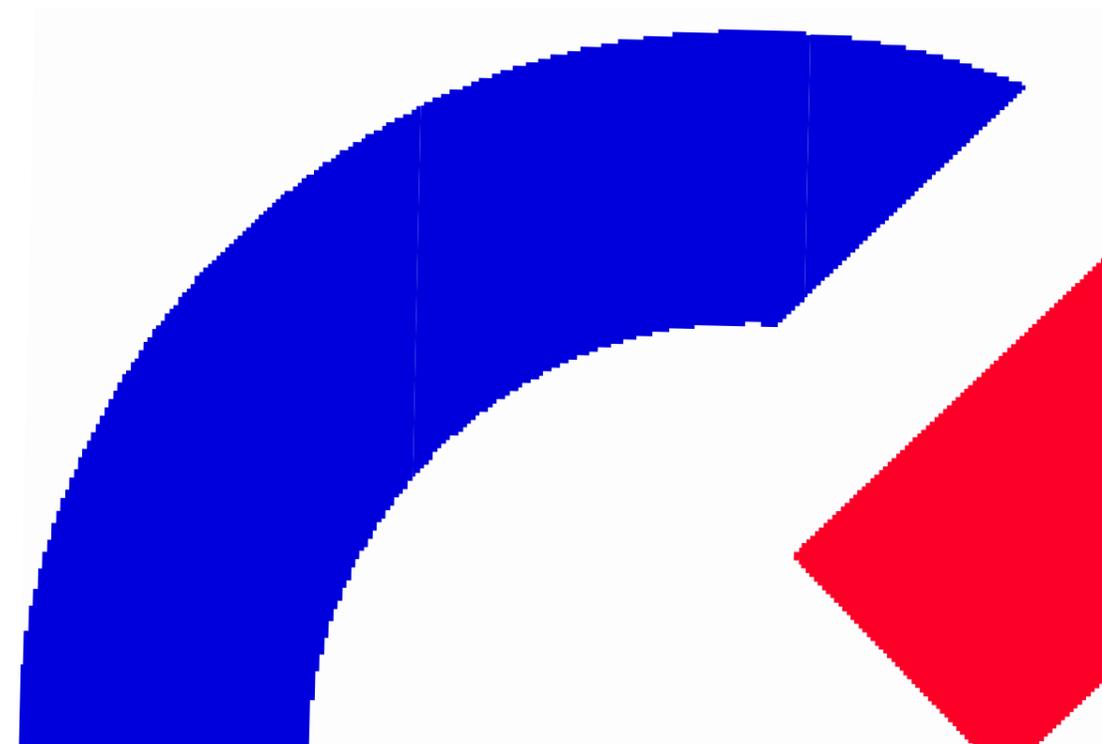
En février 2022, P&G et SODEXO ont démarré un nouveau partenariat qui vise à recycler les chaussures de sécurité. La société TAKAPAS collecte via une borne et revalorise les chaussures usées de l'usine. Le tri, le broyage et la séparation mécanique des éléments permettent d'un côté de recycler les métaux/plastiques/cartons et de l'autre de les valoriser en combustibles solides se substituant aux énergies fossiles. Jusqu'à 90% des déchets résiduels sont ainsi valorisés.

Lors du renouvellement des tenues de travail du personnel, SODEXO a travaillé avec l'entreprise adaptée ANRH Linge. Ils nous ont aidés à définir le besoin, choisir la tenue et nous ont mis en relation avec un fabricant. C'est naturellement que nous avons donc contracté avec eux pour la fourniture des nouvelles tenues.

De plus, depuis la création d'une blanchisserie SODEXO ONSITE, l'ANRH est un support et nous permet de palier aux absences de personnel et au surcroît d'activité. Au travers de ces nombreuses actions, P&G et SODEXO s'associent naturellement dans une démarche mutuelle éco-citoyenne. »

**MICHAEL LANOE**  
DIRECTEUR DE SITE SODEXO

# ACHETER





EN  
COLLABORATION  
AVEC

Procter & Gamble (P&G), dont la maison mère est à Cincinnati aux Etats-Unis, fabrique et commercialise dans le monde entier des produits de grande consommation (Ariel, Pampers, Head & Shoulders, Vicks, Oral-B, Gillette, etc.). Ainsi, les produits P&G sont présents dans 9 foyers sur 10 en France. Leur commercialisation est assurée via tous les réseaux de distribution (hypers/supermarchés, e-commerce, pharmacies, parapharmacies, etc).

P&G est implanté en France depuis 1954. Son siège social est situé à Asnières-sur-Seine (92) et ses sites de production se trouvent à Amiens (80) pour les produits de soin du linge et à Blois (41) pour la production de soins capillaires. L'établissement pharmaceutique de P&G Health (Vicks, Bion3, Apaisyl, Mediflor) est quant à lui situé à Dijon (21). Amiens accueille aussi un centre de distribution qui gère l'envoi de la production du site vers 52 pays et les chargements de l'ensemble des produits P&G - sauf pour la division Health Care - vers les clients français.

Le volet social du programme RSE de P&G (piliers Communautés et Egalité & Inclusion) est tourné vers les populations vulnérables. En effet, P&G a à coeur d'être une entreprise citoyenne et oeuvre localement pour les communautés où elle est implantée.



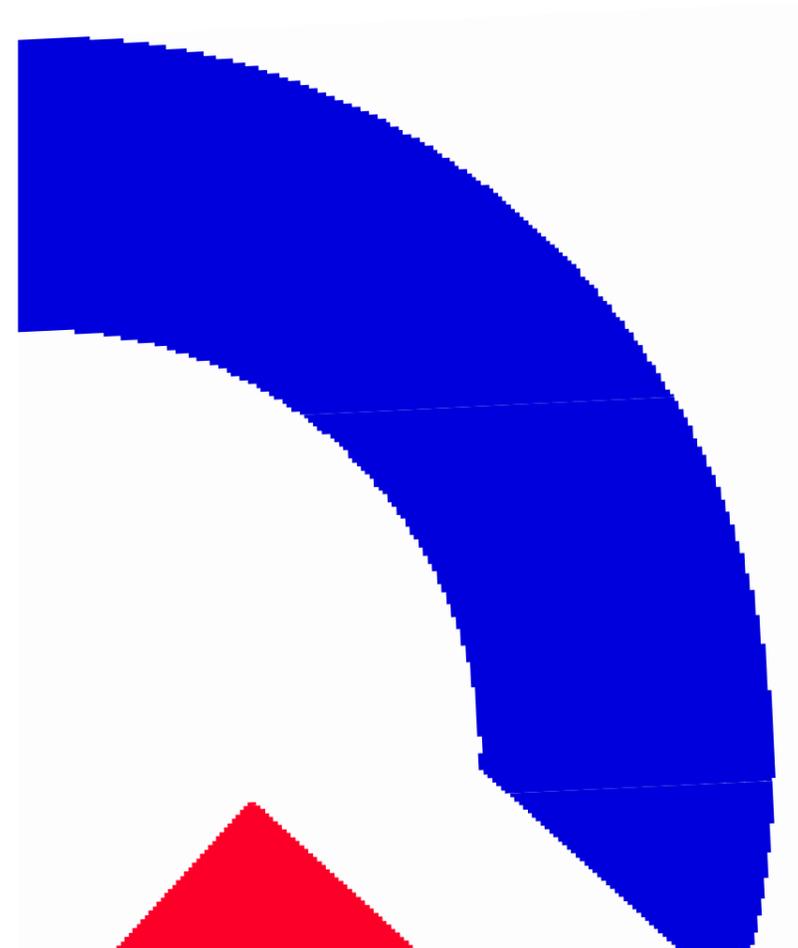
AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**1 837**  
ANNÉE DE LA  
CRÉATION DE LA  
SOCIÉTÉ, À  
CINCINNATI (OHIO  
- ÉTATS-UNIS)

**2 000**  
COLLABORATEURS  
EN FRANCE ET 99 000  
DANS LE MONDE (UN  
TIERS  
EN EUROPE)

**180**  
PAYS OÙ SONT  
VENDUES LES 65  
MARQUES DU  
GROUPE P&G



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)