

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1


**PUBLICIS
FRANCE**

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Chez Publicis France, nous sommes convaincus que la diversité est un puissant levier de créativité, d’innovation et de performance. Nous croyons que de travailler à l’équité d’opportunité pour chacun, c’est augmenter les chances de réussite pour tous. »



AGATHE BOUSQUET
PRÉSIDENTE PUBLICIS EN FRANCE

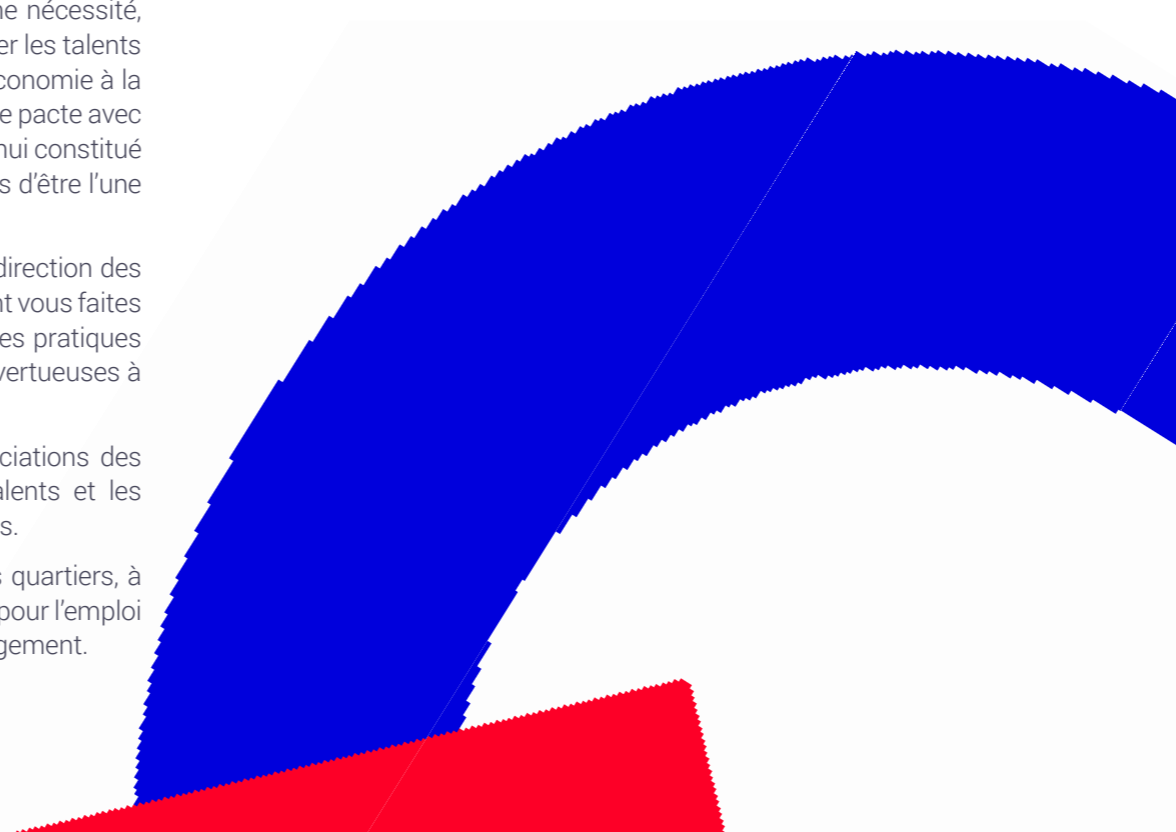
LES RÉFÉRENTS PAQTE



■
LÉÏLA GRISON
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET INCLUSION PUBLICIS FRANCE



■
YASMINE SEKKAI
ASSISTANTE DE PROJETS DIVERSITÉ ET INCLUSION PUBLICIS FRANCE



FOCUS ACTION 2021 PUBLICIS TRACK



L'origine sociale et les années les plus précoces d'une formation déterminent fortement l'orientation post bac des jeunes et donc, leurs parcours professionnels. Le secteur d'activité de la communication n'échappe à ce constat. En effet les process ancrés de recrutements ont une large tendance à exclure de nombreux jeunes parmi lesquels se trouvent pourtant certains des meilleurs talents de la société. En créant PublicisTrack, nous avons voulu contribuer à un meilleur équilibre, réussir à faire changer les regards, révéler des talents.

Il s'agit de donner l'accès aux agences du groupe Publicis à des jeunes élèves boursiers en BTS Communication de lycées publics.

PublicisTrack est un programme d'inclusion et d'équité d'opportunités lancé en janvier 2021 avec 3 promotions sur l'année.

76
STAGIAIRES
PUBLICISTRACK
FORMÉS ET COACHÉS
EN 2021

3
PROMOTIONS
D'ÉTUDIANTS BTS SUR
LA SEULE ANNÉE 2021

4
LYCÉES PUBLICS
PARTENAIRES

16
AGENCES DU GROUPE
PUBLICIS EN FRANCE
IMPLIQUÉES

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



ILE-DE-FRANCE SENSIBILISER

Interventions de collaborateurs

Intervention de collaborateurs volontaires dans des collèges et lycées de QPV pour parler de communication et d'ambition.



FRANCE FORMER

Publicis Track et Alternance

Un programme sur mesure pour des étudiants boursiers en BTS Communication et parcours alternances.



FRANCE RECRUTER

Publicis Media x Oreegami

Former et recruter des demandeurs d'emploi aux métiers très recherchés du digital.



PARIS FORMER

Salon Jeunes d'Avenir

Intervention de l'équipe Talent auprès de jeunes en recherche de stage ou d'emploi. Coaching, ateliers CV, simulation d'entretiens, tout pour avoir confiance en soi et en son avenir.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

230

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

15

COLLABORATEURS INTERVENANTS
DANS DES COLLÈGES ET LYCÉES

QUELQUES INITIATIVES

INTERVENTIONS DANS DES COLLEGES ET LYCEES DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

Rencontres avec les élèves de 4e et de 3e pour faire la pédagogie des métiers de la communication, partager les ambitions, donner confiance, avec 100 000 entrepreneurs.

PARTENARIAT AVEC C'POSSIBLE ET TOUS EN STAGES

Parrainage de classes de collégiens et de jeunes lycéens professionnels. Ouverture aux métiers de la communication et à l'éventail des parcours possibles, accompagnement de projets scolaires.



FRANCOIS THUMEREL
DIRECTEUR NEW BUSINESS PUBLICIS MEDIA FRANCE



NICOLAS VOGTENBERGER
CONSEILLER DU CHIEF OPERATING OFFICIER (COO) PUBLICIS FRANCE

OBJECTIFS 2022

Mentorer 10 collégiens issus de milieux modestes avec l'association Telemaque

Créer un programme dédié aux stages pour des 3e issus de QPV

Mettre en place une convention d'éducation prioritaire avec une Grande Ecole

INTERVENTION
DE NICOLAS
VOGTENBERGER
ET FRANCOIS
THUMEREL DANS
LE LYCÉE MARIA
DERAISMES
À PARIS 17^E
ARRONDISSEMENT



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

+320

ALTERNANTS
RECRUTÉS CHAQUE ANNÉE

+70

ALTERNANTS RECRUTÉS EN CDI OU
EN CDD SUITE À LEUR ALTERNANCE

QUELQUES INITIATIVES

SALON JEUNES D'AVENIR ILE-DE-FRANCE

Intervention de l'équipe Talent et des recruteurs de Publicis en France, au salon Jeunes d'Avenir en septembre 2021 à La Villette à Paris pour accompagner des jeunes dans leur recherche de stages, d'alternances ou d'emploi.

TRANSFORMER UN STAGE EN ALTERNANCE

Dans le prolongement du programme PublicisTrack et de la formation de stagiaires boursiers en BTS Communication, ouverture de postes en alternance pour poursuivre leur formation au sein d'agences d'excellence.

OBJECTIFS 2022

Atteindre 10% d'alternants résidant dans les Quartiers Prioritaires de la Ville

Augmenter le taux de transformation du nombre de stagiaires PublicisTrack en contrats d'alternance

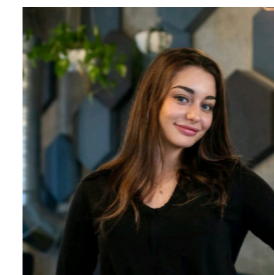
FORMER



ACCUEIL DES
STAGIAIRES
PUBLICIS TRACK
SUR LE CAMPUS DE
BASTILLE



« J'ai fait partie de la 1ère promotion de PublicisTrack en Janvier 2021 lorsque j'étais en BTS Communication. J'ai eu la chance d'effectuer un stage chez Publicis que je n'aurais sans doute pas eu l'occasion de décrocher sans ce programme. Dès mon arri-vée, j'ai su que je voulais poursuivre mon cursus professionnel au sein du groupe, notamment dans les RH. Suite à ce stage, j'ai osé me faire confiance et me lancer. J'ai intégré le groupe en tant qu'alternante en RH chez Publicis Media France. Ce qui me permet de lier méthodologie lors des cours, et pratique en entreprise. »



ZOÉ LAGUERRE
ASSISTANTE RECRUTEMENT ET CAMPUS
PUBLICIS MEDIA FRANCE

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

RECRUTER DES DEMANDEURS D'EMPLOI AVEC L'ORGANISME DE FORMATION OREGAMI

Publicis Media a lancé un programme de formation aux métiers du digital destiné à des demandeurs d'emplois de niveau bac+2 minimum. Tous viennent d'horizons divers et souhaitent évoluer vers ces métiers en forte croissance.

Les candidats retenus suivent une formation intensive de 3 mois puis continuent en alternance durant 1 an au sein du pôle trading digital de Publicis Media France.

31
PARTICIPANTS AU PROGRAMME
PUBLICIS MEDIA X OREGAMI

OBJECTIFS 2022

Lancer une nouvelle promotion Publicis Media x Oregami au 2ème semestre 2022

RECRUTER



« Nous sommes portés par des valeurs où notre idée de la diversité encourage nos talents à être eux-mêmes dans tout ce qu'ils ont de différent, à faire valoir leur point de vue et à participer au développement de notre Groupe en France. Chaque talent est créateur de valeur et nous offrons des chances égales à tous, indépendamment des considérations portant sur les critères de sexe, d'âge, d'identité sexuelle, d'aptitudes physiques, d'origine sociale, ethnique ou de tout autre aspect de l'identité. C'est une opportunité formidable de conjuguer stratégie de recrutement et égalité des chances. »



MUSTAPHA MOURO
DRH PUBLICIS MEDIA FRANCE

JOURNÉE D'ACCUEIL DE LA PREMIÈRE PROMOTION PUBLICIS MEDIA X OREGAMI





Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au coeur la data.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans 25 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Dans la continuité des actions mises en place pour soutenir l'égalité des chances, nos initiatives visent à favoriser le recrutement de profils issus d'horizons divers et ce, dans une démarche d'équité d'opportunités et d'inclusion.

EN
COLLABORATION
AVEC



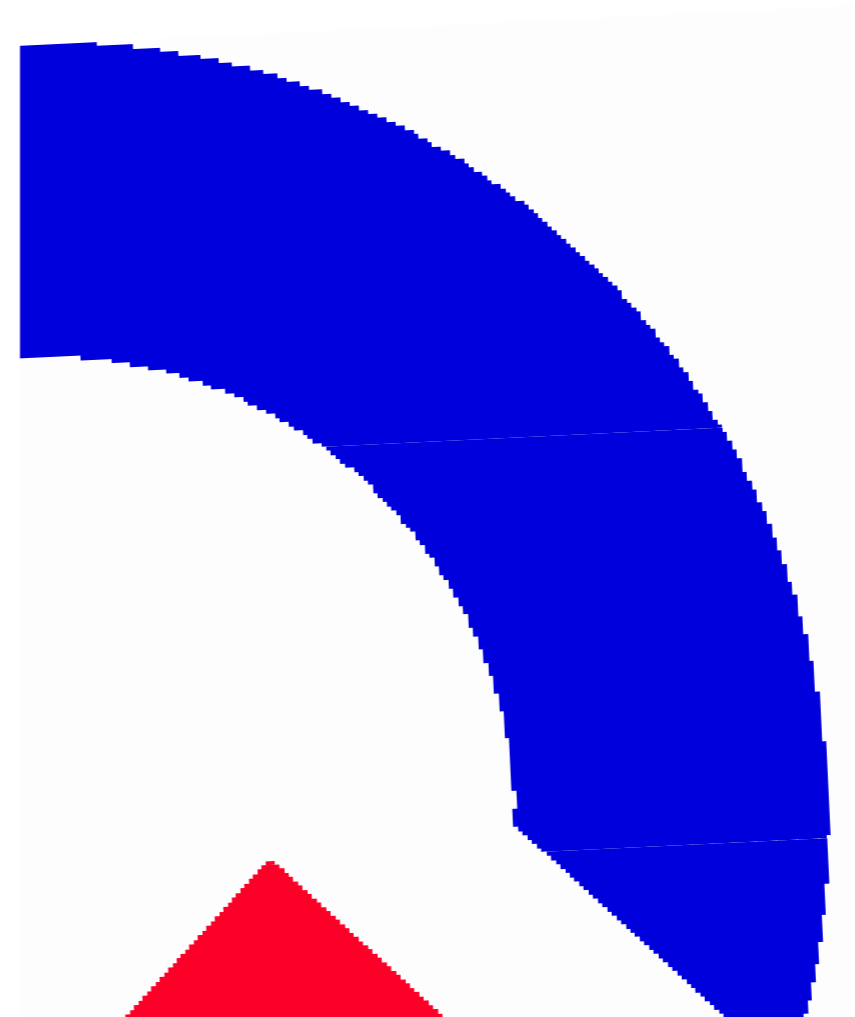
AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



1ER
GROUPE FRANCAIS
DE LA
COMMUNICATION,
DU MARKETING
ET DU DIGITAL

25
AGENCES PUBLICIS
EN FRANCE

4 500
TALENTS EN FRANCE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR