

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1

**Renault
Group**

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



«Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble !»

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Malgré un contexte sanitaire et économique difficile, Renault a maintenu son effort en matière d'alternance et de recrutement. Dans ce cadre, Renault a contribué à cet axe du plan « 1 jeune, 1 solution » avec un taux d'alternants de 6% de l'effectif global à la fin de l'année 2021. En 2021, nous avons continué l'ensemble de nos actions en faveur de la diversité et de l'inclusion. Nous avons porté une attention spécifique à la diversité femmes, avec des actions d'information pour inciter les jeunes filles à s'orienter vers des formations et des parcours techniques. En 2022, nous maintiendrons cet axe et orienterons également nos actions vers l'insertion de personnes éloignées de l'emploi, notamment sur nos sites industriels comme Sandouville ou Flins, avec l'ouverture sur ce dernier site d'une Ecole des savoirs. »

VALÉRIE BOURASSIN
GM TALENT MANAGEMENT

LES RÉFÉRENTS PAQTE



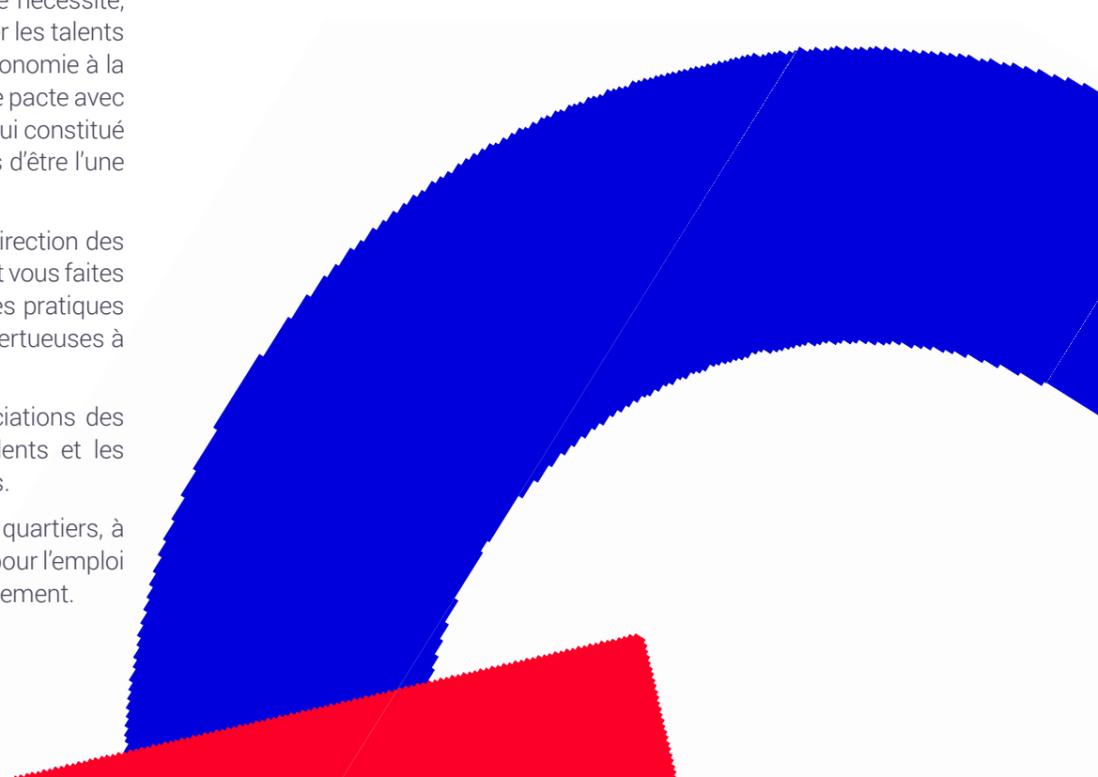
VALÉRIE BOURASSIN
GM TALENT MANAGEMENT



LAETITIA TARILLON
RESPONSABLE POLITIQUE
ALTERNANCE ET STAGES



MALIKA CHEMALI
RESPONSABLE DIVERSITE ET
INCLUSION



FOCUS ACTION 2021

CRÉATION D'UNE DIRECTION DIVERSITÉ ET INCLUSION



En avril dernier, Renault Group a créé au sein des Ressources Humaines une direction Diversité et Inclusion. L'enjeu de cette Direction est d'œuvrer en faveur de la diversité des profils pour plus de richesse et de performance, et favoriser l'inclusion au sein des équipes. La lutte contre la discrimination de genre – et notamment contre le sexisme ordinaire – est l'une des premières concrétisations de la stratégie diversité du groupe. Le Pôle Campus a voulu ancrer sa volonté d'accompagner cette stratégie et de participer à cet élan à éveiller les consciences.

A cet égard, nous avons voulu avec nos ambassadeur (ices) écoles et correspondant (es) usines, nous engager en étant présent sur plusieurs événements comme:

- Le Forum «association Elles Bougent» : première édition en 100% digital
- Forum « Femmes ingénieures » 100 % digital 1448 jeunes femmes se sont positionnées sur le forum de Renault Group, 4 recruteurs et une trentaine d'entretiens ...
- Soirée « Femmes Ingé & Techn » Le Forum Femmes ingénieures a permis de mettre à l'honneur de beaux profils d'étudiantes à la recherche d'un stage ou d'un premier emploi dans l'ingénierie !
- Des tables rondes animées par deux duos de femmes à l'ingénierie : Par la force de leurs témoignages, elles sont venues partager leur parcours, conseils et expériences de vie pour encourager les jeunes femmes à oser rejoindre les carrières scientifiques et technologiques.

Ainsi que des interventions dans certaines écoles partenaires comme L'«Événement la Parité Hommes/Femmes chez les Ingénieurs » à Centrale Supélec.

Tous ces événements, ont permis d'ouvrir des portes vers la diversité, vers les métiers de l'industrie pour tous, et enfin permettre aux étudiantes d'oser rejoindre une entreprise industrielle.

La diversité est un atout majeur pour la croissance d'une entreprise.

+ DE 20
AMBASSADRICES
ÉCOLES ET RH SE
SONT IMPLIQUÉES
SUR LES
ÉVÈNEMENTS

+ DE 2 000
JEUNES ÉTUDIANTES
SE SONT
POSITIONNÉES SUR
NOS ÉVÈNEMENTS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

INITIATIVES LOCALES



SENSIBILISER

Cette année, les portes du Technocentre ont pu de nouveau s'ouvrir aux étudiants lors de la 10ème édition de la Semaine de l'Industrie. Du 22 au 26 novembre 2021, la responsable des relations externes du site, a repris les visites du Technocentre. Environ 75 étudiants de différents établissements post-bac ont pu découvrir le site et rencontrer les acteurs de l'ingénierie de Renault Group.

Les écoles ESTACA, EPF et IUT de Mantes-la-Jolie ont pu participer à cette Semaine de l'Industrie. Les groupes d'étudiants se sont succédés afin de découvrir le plus grand centre de recherche et de développement automobile d'Europe.



RECRUTER

Le Pôle Campus, le service recrutement et les sites industriels ont à cœur d'être présents sur les forums afin d'accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, d'apprentissage et de CDI.



FORMER

Depuis plusieurs années les équipes de Cléon ont à cœur d'accueillir les écoles pour partager leur quotidien, leur savoir-faire et faire découvrir les dernières innovations appliquées au système industriel. Jeudi 14 octobre des étudiants de l'école des Mines de Paris ont pu découvrir, entre autres, les coulisses de la fabrication du moteur électrique de Renault.

L'opportunité pour eux de mieux appréhender la gestion du système industriel, l'organisation des flux et la transformation des compétences et pourquoi pas susciter de futures vocations.



ACHETER

La crise sanitaire a généré une occasion de développement d'un flux d'affaires spécifique avec Weeza et les Papillons Blancs pour la production de supports de communication (affiches, panneaux de signalisation, livrets à destination des salariés) en vue de partager l'ensemble du dispositif sanitaire et mesures associées mis en place par Renault afin de préserver la santé des salariés.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

200

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

800

STAGIAIRES ACCUEILLIS

62

DES STAGIAIRES RECRUTÉS EN QPV

8%

DES STAGIAIRES ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

Pour sensibiliser les étudiants au monde de l'industrie, Renault Group se mobilise pour faire découvrir le monde de l'industrie et des secteurs d'ingénierie. Des visites de site sont organisées par le Pôle Campus, les sites industriels et le service communication pour faire découvrir le monde de l'industrie et ses métiers.

Par exemple, l'Usine de Sandouville organise des visites pour faire découvrir une usine dans son ensemble avec les différentes étapes de processus de fabrication. Une visite complète de l'usine est proposée chaque mois, aux stagiaires et apprentis. De l'emboutissage en passant par la tôlerie, le mastic/peinture jusqu'au montage, ils connaissent désormais toutes les étapes de fabrication de notre Trafic.

Dans le cadre de son plan climat visant la neutralité carbone de ses usines en Europe d'ici 2030, Renault Group dévoile aujourd'hui quatre projets sélectionnés à l'issue d'un hackathon organisé pour accélérer la décarbonation de ses sites industriels. Ce défi collaboratif a réuni près de 100 candidats issus du monde de l'éducation, de l'énergie, de l'industrie et du digital, sur le site de la Refactory à Flins, du 23 au 25 novembre 2021.

OBJECTIFS 2022

- Être plus présent dans les établissements Collèges et Lycées afin de sensibiliser les jeunes au plus tôt dans leur scolarité sur les possibilités de métiers dans une entreprise industrielle



REMISE DE LA
BOITE À OUTILS
PAR L'ECOLE DE
LA PRODUCTION À
EVREUX



STAGE 3^{ÈME} À
SANDOUVILLE



SENSIBILISER

« La Fondation Renault Group a soutenu 15 écoles de production dans les bassins d'emploi de Renault Group (Normandie, Île de France et Hauts de France). La Fondation a financé 238 boîtes à outils pour les jeunes de 15 à 18 ans intégrant ces écoles, dont la pédagogie repose sur le «faire pour apprendre». Ces boîtes à outils sont indispensables pour les étudiants tout au long de leur parcours professionnel, et représentent souvent un budget conséquent lors de leur entrée en formation.

La Fondation Renault Group a également soutenu l'association Emmaüs Connect qui forme les personnes, en situation de précarité, aux compétences numériques essentielles. Le don de la Fondation Renault Group a permis de démarrer l'accompagnement de près de 600 femmes dans leur apprentissage du numérique, indispensable à leur employabilité. »

SOPHIE CHAZELLE
DIRECTEUR ADJOINT DE LA FONDATION RENAULT GROUP

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

800

ALTERNANTS RECRUTÉS PAR AN

85

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

10%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

6%

D'ALTERNANTS DANS L'EFFECTIF GLOBAL

QUELQUES INITIATIVES

En 2021, le Pôle Relations Ecoles a su s'adapter au contexte de crise sanitaire pour accompagner la formation des étudiant(es).

Quelques initiatives pour illustrer ces actions :
 - L'aventure de l'Université Inclusive mise en place par Renault Digital s'est terminée avec succès en 2021.
 3 stagiaires ont été embauchés suite à cette initiative.

- Mise en place d'un contrat pour les dons de véhicules électriques à l'image des dons de véhicules thermiques déjà mis en place.
 Les étudiants pourront désormais se former sur des véhicules électriques de Renault Group.

Renault Group a participé à Course en cours en version digitale pour s'adapter à la crise sanitaire.

Ce projet est essentiel pour faire vraiment découvrir l'industrie, qui repose sur des valeurs comme le travail en équipe et l'audace. C'est également indispensable de préparer l'avenir et de donner toutes les cartes aux jeunes pour qu'ils envisagent l'industrie comme carrière.

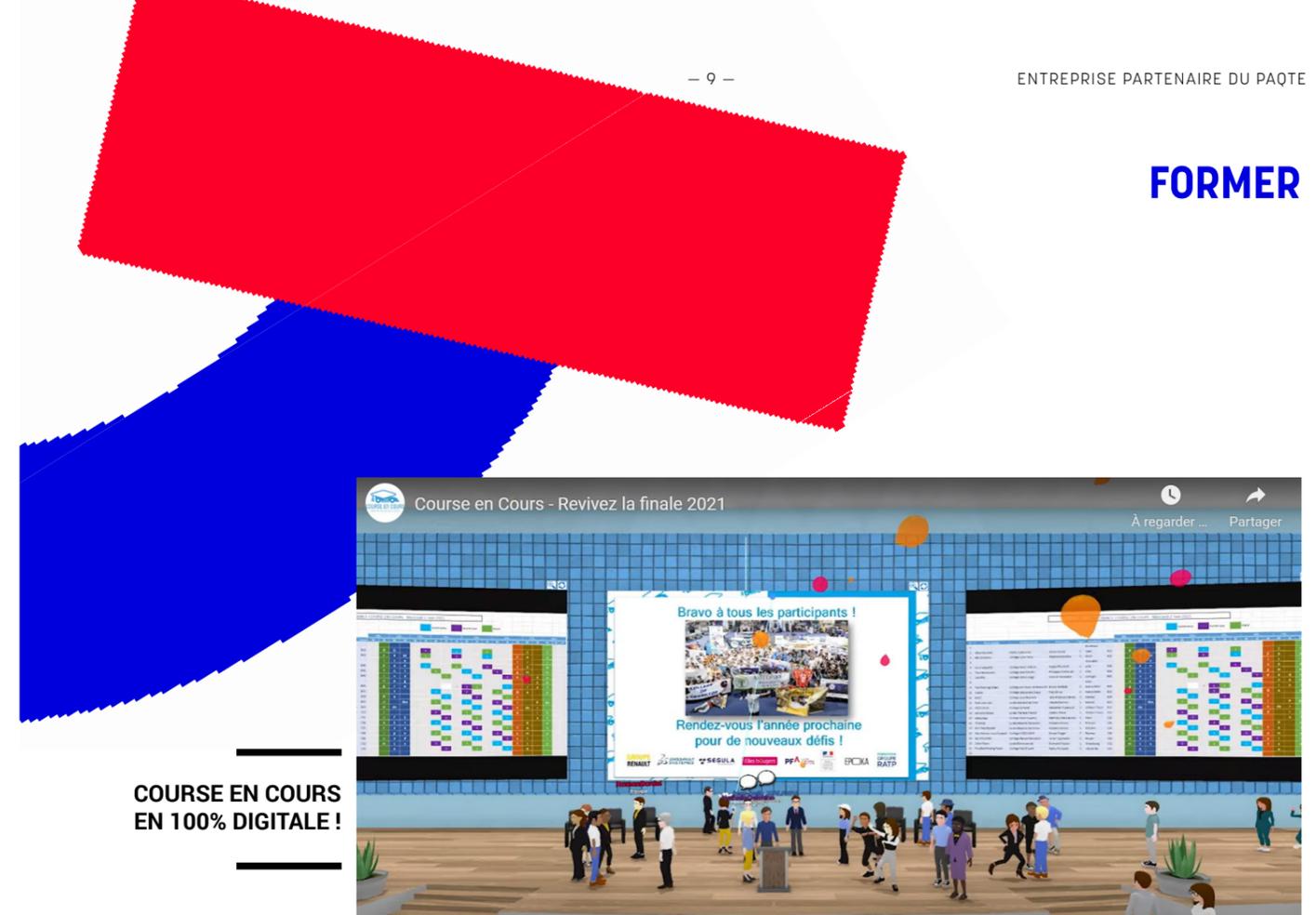
Cette première en digital a été un succès pour tous les étudiants.

OBJECTIFS 2022

- Continuer les dons de véhicules dans les lycées professionnels

- Poursuivre les ateliers RH (CV, entretiens simulés, profils linkedin, ..) pour accompagner au mieux les étudiants dans leur recherche de stage & apprentissage.

FORMER



COURSE EN COURS EN 100% DIGITALE !



Malgré la situation sanitaire, Renault Group est resté mobilisé pour accompagner les étudiants dans leur formation afin de préserver la relation entre le monde de l'industrie et le monde académique.

LE PÔLE CAMPUS

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

12

EMPLOIS FRANCS RECRUTÉS

+ DE 500

PERSONNES SENSIBILISÉS À LA NON-DISCRIMINATION, DONT

200

SONT ENCORE DANS LE PROCESSUS DE FORMATION DÉBUT 2022.

DÉJÀ 114 PERSONNES ONT SIGNÉ UN CDD DE 12 MOIS (26% DE FEMMES; 26% DE MOINS DE 26 ANS; 12 EMPLOIS FRANCS ET 40 CIE).

140

PERSONNES ONT SIGNÉ UN CONTRAT D'INTERIM DE MINIMUM 6 MOIS.

QUELQUES INITIATIVES

Mise en place en septembre 2021 d'un programme de recrutement à destination de personnes en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi avec l'aide de Pôle Emploi avec 4 semaines de formation en AFPR (Actions de Formation Préalable au Recrutement) à l'issue desquelles un poste est proposé.

Ce programme a démarré à Douai en 2021 et pourra s'étendre aux autres sites Renault ElectriCity de la région (Maubeuge et Ruitz) sur 2022/2023.

OBJECTIFS 2022

- Embauche de 500 opérateurs en CDD dans le cadre du développement des véhicules électriques.



« Nous avons travaillé avec Pôle emploi sur une campagne de recrutement d'opérateurs pour accompagner le démarrage de la nouvelle Mégane e-tech sur la manufacture Renault Electricity de Douai. Cette collaboration a permis de toucher un public large, y compris des personnes éloignées de l'emploi ou ne connaissant pas le monde de l'industrie automobile. Grâce aux formations et à l'accompagnement mis en œuvre plus de 500 personnes seront formées parmi lesquelles 60% ont signé un contrat. »

SÉBASTIEN DELOUF
DRH ELECTRICITY, GROUPE RENAULT



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

4 914 237 €

MONTANT CA ET % DÉDIÉ AUX
ACHATS RESPONSABLES

15

FOURNISSEURS RESPONSABLES
ET /OU LOCAUX

3

PARTICIPATION TOURNÉE
DES ACHATS IMPACTANTS

1 742 €

POUR L'ACHAT DE 200 MASQUES
INCLUSIFS

QUELQUES INITIATIVES

La baisse d'activité a impacté notre capacité à confier à nos partenaires certaines opportunités de collaboration. Toutefois, l'engagement de Renault reste complet par-delà les conséquences de la pandémie actuelle et l'inclusion sous ces diverses formes demeure un élément fort de la politique. La loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, et la loi Pacte, ont bouleversé la politique « handicap » des entreprises, les obligeant à privilégier l'emploi direct des personnes concernées. Les achats responsables sont devenus une alternative vertueuse. Renault a fait le choix de la continuité en poursuivant sa politique définie. Dans la continuité et l'esprit de la réforme de l'obligation d'emploi des salariés en situation de handicap, Renault privilégie l'emploi direct. Avec un taux d'emploi d'environ 7,5%, l'entreprise se situe au niveau des entreprises industrielles les plus inclusives.

La mise en place d'un « Nouveau mode de travail hybride » facilite le recours au télétravail, et sécurise les salariés en situation de handicap qui bénéficient du soutien du service de prévention et santé au travail.

OBJECTIFS 2022

- Nouveau mode de travail : accompagnement des travailleurs handicapés
- Accessibilité numérique



« L'année 2021 se situe dans la continuité de la précédente. Pour autant, la mise en place d'amortisseurs a toutefois permis de contenir largement le recul de l'emploi avec notamment un recours massif au chômage partiel, et le recours au télétravail. Ces mesures ont permis de limiter les effets de la baisse d'activité liés à la crise COVID 19 et aux difficultés économiques en préservant l'emploi et plus spécifiquement celui des personnes en situation de handicap. »

MALIKA CHEMALI
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET
INCLUSION



CHRISTELLE,
RÉFÉRENTE
HANDICAP SUR
LE SITE DU
TECHNOCENTRE (78)
312 SALARIÉS
RECONNUS
TRAVAILLEURS
HANDICAPÉS

ACHETER

Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

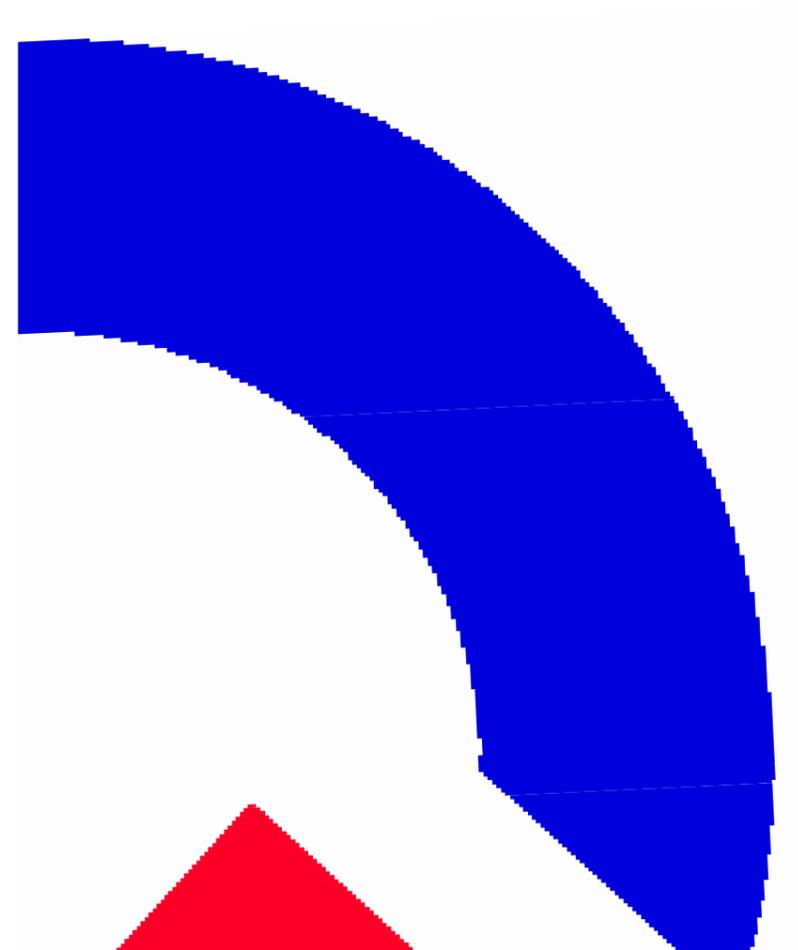
EN
COLLABORATION
AVEC



170 000
COLLABORATEURS

130
PAYS

5
MARQUES



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR