

**R A P**

**ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE**

**P O R T**

**2 0 2 1**



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« En 2022, la Fondation Saguez « Le Design pour Tous », se dote de nouvelles ressources pour mener des actions citoyennes, et assurer dans la durée un accompagnement des étudiants, jeunes adultes, tissu associatif et collectivités territoriales, en s’ouvrant à un réseau de partenaires dans les domaines du social, de l’éducation, de l’urbanisme et de la culture. L’année 2022 verra aussi l’extension de la Fondation sur son deuxième territoire, en Arles, qui regroupe 4 quartiers prioritaires, rythmée par une programmation culturelle très dense et dont la population présente de nombreuses similitudes avec celle de Saint-Ouen-sur-Seine. »

**PATRICIA COURTOIS**  
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE,  
FONDATION SAGUEZ, LE DESIGN POUR TOUS

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



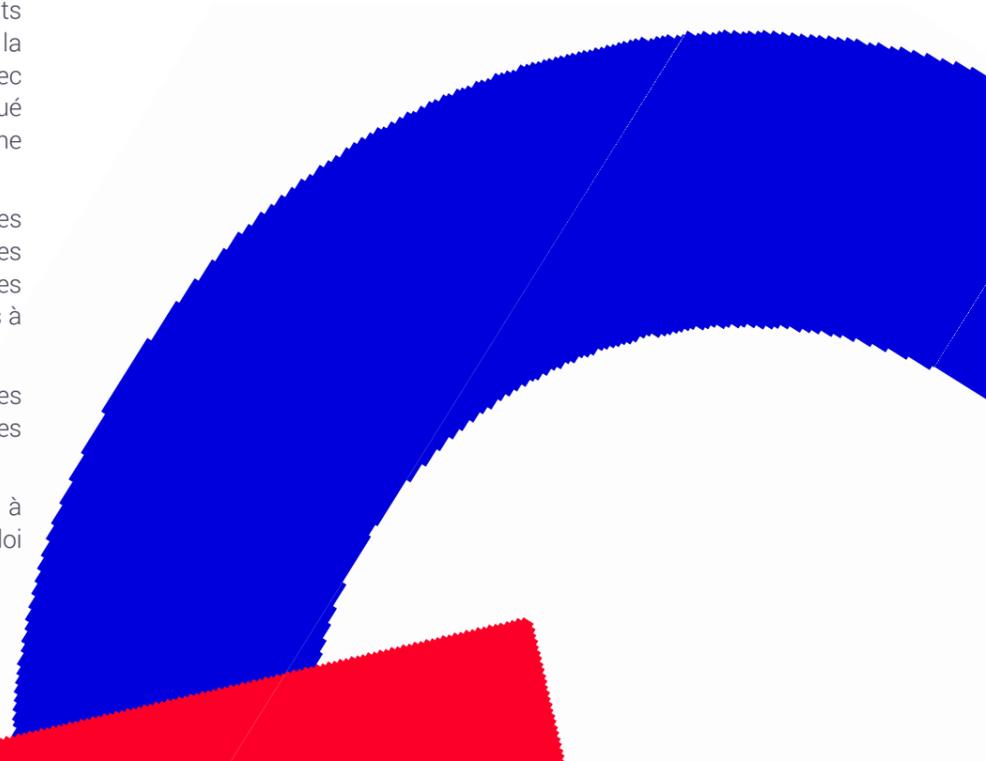
**AUORE PASQUIER**  
ASSISTANTE DE DIRECTION



**ANNE HEMERY**  
RESPONSABLE RESSOURCES  
HUMAINES



**MORGANE TRIVIDIC**  
DIRECTRICE COMMUNICATION



# FOCUS ACTION 2021

## MAI 2021 | SORTIE DE CONFINEMENT | CAMPAGNE D’AFFICHAGE



### Aux vaccins citoyens, audoniens !

Vaccins et citoyens, ça rime ! Un an après le début de la pandémie, La Fondation d'entreprise Saguez « Le Design pour Tous » s'empare d'un nouveau message fort et lance un appel collectif à la vaccination auprès de tous les audoniens, de manière enjouée, sur un air de chanson engagée. Cette nouvelle affiche, en téléchargement libre sur le site internet de l'agence Saguez & Partners, est aussi distribuée gracieusement et en priorité aux professionnels de la santé installés à Saint-Ouen-sur-Seine ainsi qu'aux institutions. Représentées par l'Institut Pasteur, la recherche et l'ensemble du personnel médical sont à l'honneur.

**1 AFFICHE**

GRATUITE POUR TOUS  
LES PROFESIONNELS  
DE LA SANTÉ

**600**

TIRAGES EN GRAND  
ET PETIT FORMATS

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



### SEINE-SAINT-DENIS - SAINT-OUEN SENSIBILISER

Parcours Aurore, stage d'observation de 3ème sur une semaine, destiné en priorité aux jeunes de la ville et du département.



### SEINE-SAINT-DENIS - SAINT-OUEN FORMER

8ème promotion de l'école Design Act !, l'école en agence qui travaille sur des problématiques du territoire en Seine-Saint-Denis.



### SEINE-SAINT-DENIS - SAINT-OUEN RECRUTER

Renouvellement de la Charte entreprise-territoire, avec Plaine Commune.



### SEINE-SAINT-DENIS - SAINT-OUEN ACHETER

Fromaville, première laiterie artisanale et urbaine, aux Docks de Saint-Ouen. Mécénat de compétences pour promouvoir l'achat et la production locale.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 12

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS  
+50% VS. 2020

## 4

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup>  
AUDONIENS

## 6

ATELIERS EN UNE SEMAINE  
D'IMMERSION

## QUELQUES INITIATIVES

### INITIATIVE 1

Parcours Aurore : en 2009, l'agence a lancé un programme de stage d'observation, sur une semaine, destiné en priorité aux jeunes de la ville et du département. Malgré les contraintes liées au contexte de la crise sanitaire, l'agence a reçu 12 élèves de 3<sup>ème</sup> en 2021, soit deux fois plus qu'en 2020. Les élèves sont accueillis par groupe, pour favoriser la dynamique collective, et suivent un planning rythmé dans six services différents tout au long de la semaine.

### INITIATIVE 2

Mise en place des fiches exercices « Qu'est-ce que le design pour toi ? » à l'arrivée et au départ de l'élève en stage, pour valoriser sa progression.

### INITIATIVE 3

En octobre 2021, l'agence signe la charte « À compétences égales on embauche local », et s'engage auprès de la ville et du Maire de Saint-Ouen, à privilégier les candidatures des élèves audoniens.

## OBJECTIFS 2022

Accueillir d'avantage d'élèves de 3<sup>ème</sup> scolarisés dans des établissements REP+.



# SENSIBILISER

« Joyeuse nouvelle année à toute l'équipe, qui, il y a trois ans déjà, m'a accueillie en stage d'observation durant une semaine. Cette année je passe mon baccalauréat, et souhaite m'orienter vers des études d'art ou de design. Cette expérience a été décisive pour moi et me permet aujourd'hui de renforcer mes choix d'orientation post-bac. Je voulais donc vous en remercier ! »

**CHLOÉ PERROCHON,**  
ANCIENNE STAGIAIRE DE 3<sup>ÈME</sup> À LA MANUFACTURE DESIGN

**SIGNATURE DE  
LA CHARTRE «À  
COMPÉTENCES  
ÉGALES ON  
EMBAUCHE LOCAL»,  
À LA MAIRIE DE  
SAINT-OUEN-  
SUR SEINE, EN  
COMPAGNIE DU  
MAIRE, KARIM  
BOUAMRANE.  
OCTOBRE 2021**



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 100%

DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE  
VERSÉES À DES ÉCOLES DU 93

## QUELQUES INITIATIVES

### INITIATIVE 1

« Promotion jeunes talents » : opération portée par la Maison de l'Emploi de Plaine Commune, en partenariat avec ICADE. Coaching de 10 jeunes en difficulté de moins de 30 ans lors de simulation d'entretiens et d'ateliers pendant 8 jours visant à concrétiser leur projet professionnel.

### INITIATIVE 2

Visite et découverte de l'agence pendant les vacances scolaires, en partenariat avec la ville, pour des jeunes du lycée Michelet, à Saint-Ouen.

### INITIATIVE 3

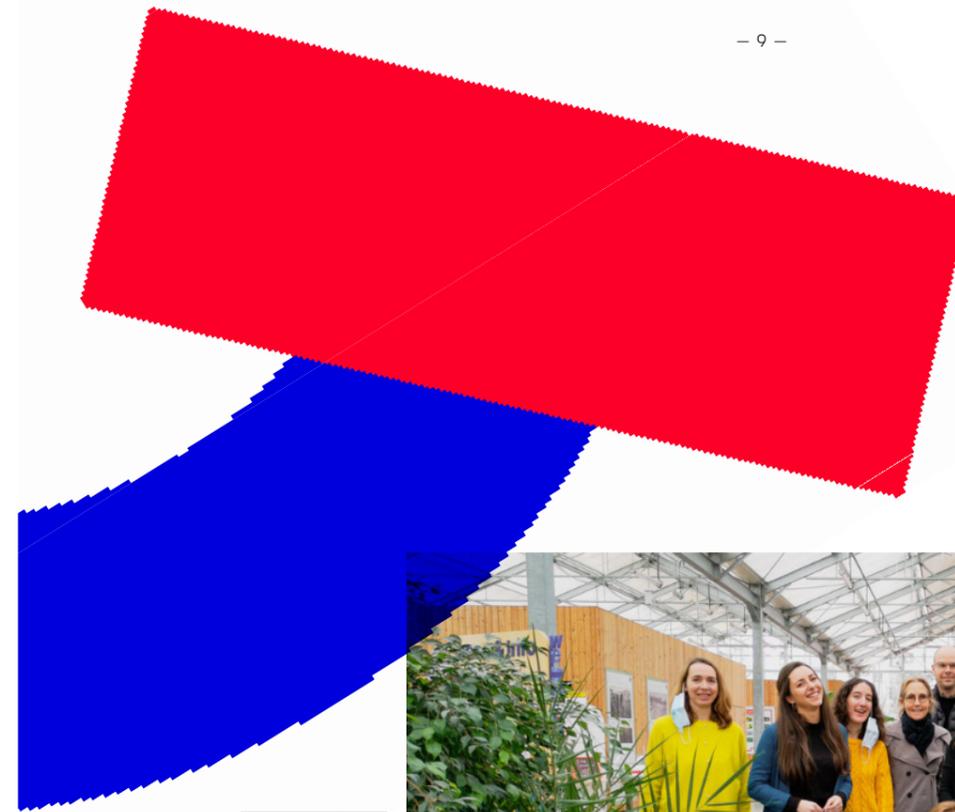
8ème promotion de l'école Design Act !, l'école en agence, qui travaille sur des problématiques concrètes du territoire de Seine-Saint-Denis.

## OBJECTIFS 2022

Recruter un stagiaire ou un contrat professionnel du territoire pour intégrer le service communication de l'agence.

Maintenir les visites découverte de l'entreprise, pour les élèves scolarisés dans le 93, pendant les vacances scolaires.

# FORMER



PRÉSENTATION DES  
TRAVAUX DE LA  
8ÈME PROMOTION DE  
L'ÉCOLE DESIGN ACT !,  
JANVIER 2021



« Installée depuis 17 ans à Saint-Ouen, l'agence participe à la vie sociale et économique de son territoire. Au cœur de ses priorités, l'éducation, comme en témoigne Design Act!, première école en agence qui forme les étudiants sur des problématiques concrètes en Seine-Saint-Denis. Un cursus singulier co-animé par Strate et les collaborateurs de l'agence. Cette année les élèves ont travaillé sur le thème du « Prenons soin de nous ». »

**MORGANE TRIVIDIC**  
RESPONSABLE COMMUNICATION

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

**16%**  
DE COLLABORATEURS  
DOMICILIÉS EN  
SEINE-SAINT-DENIS

## QUELQUES INITIATIVES

### INITIATIVE 1

Collaboration avec le cabinet Humando, spécialisé dans le recrutement d'insertion sociale et professionnelle. En 2021, l'agence a recruté via le cabinet un spaceplanneur et un assistant aux Services Généraux, tous deux issus de quartiers prioritaires.

### INITIATIVE 2

Parrainage d'un demandeur d'emploi du territoire via le réseau Cap Parrainage, à l'initiative de Plaine Commune.

### INITIATIVE 3

Renouvellement de la Charte entreprise-territoire, pour le développement du territoire de Plaine Commune.

### INITIATIVE 4

Diffusion des offres d'emplois via Plaine Commune, la Mairie de Saint-Ouen, les associations du quartier des Docks et l'agence de Pôle Emploi de la ville.

## OBJECTIFS 2022

Augmenter le nombre d'emploi francs.

Recruter un alternant issu du 93.



« Cette année, l'agence a décidé de s'engager encore plus pour l'emploi sur le territoire en parrainant un demandeur d'emploi avec le soutien de Cap Parrainage. Cette coopération des différents acteurs économiques, publics et privés d'un même territoire a un double enjeu : favoriser le retour à l'emploi et le développement économique local. Nous sommes convaincus de la nécessité du partage de connaissances, du partage de l'expérience, pour accompagner celles et ceux qui en ont besoin dans leur recherche d'emploi. »

**ANNE HEMERY**  
**RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES**

**SIGNATURE DE LA CHARTRE  
ENTREPRISE-TERRITOIRE,  
PLAINE COMMUNE.  
JUILLET 2021**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 100

COMMANDES PASSÉES CHAQUE MERCREDIS AUPRÈS DE LA RUCHE QUI DIT OUI, INSTALLÉE À LA MANUFACTURE DESIGN

## 92%

DE NOS PRESTATAIRES BASÉS EN ILE-DE-FRANCE

## QUELQUES INITIATIVES

### INITIATIVE 1

Fromaville : mécénat de compétences, pour promouvoir l'achat et la production locale. Création de l'identité visuelle de la première laiterie artisanale et urbaine, aux Docks de Saint-Ouen.

### INITIATIVE 2

Achats des fournitures de l'agence et petits matériels auprès de l'EA (Entreprise Adaptée) l'Artisanerie, établissement permettant à des personnes en situation de handicap l'accès à l'emploi dans des conditions adaptées.

### INITIATIVE 3

Accueil de la Ruche qui dit Oui, pour la deuxième année consécutive, avec un triple objectif : soutenir les producteurs locaux, rendre accessible au quartier, résidents et entreprises, des produits sains et de qualité à des prix directs producteurs, et recréer du lien social entre les voisins des Docks.

### INITIATIVE 4

Le contrat d'assurance et l'entretien de la flotte automobile de l'agence sont confiés depuis 2019 respectivement à un agent d'assurance et à un garagiste audonien.

## OBJECTIFS 2022

Renouvellement de notre parc automobile auprès d'une concession de Saint-Ouen, en privilégiant des véhicules « vert », hybrides/électriques.



« Désormais Saint-Ouen aura son camembert. Pardon, son Claquos de Saint-Ouen. Il en fallait du culot pour ouvrir Fromaville, première laiterie urbaine et artisanale dans le nouveau quartier des Docks... Un véritable camembert produit 100% local, croûte fleurie et pâte molle à souhait bien-sûr. Ravi d'avoir pu aider un jeune entrepreneur à faire du bio et du bien à Saint-Ouen. »

**OLIVIER SAGUEZ**  
DESIGNER ET FONDATEUR,  
SAGUEZ & PARTNERS

LE CLAQUOS DE SAINT-OUEN, PRODUIT ET VENDU PAR FROMAVILLE, AUX DOCKS DE SAINT-OUEN. IDENTITÉ SAGUEZ & PARTNERS





Saguez & Partners est une agence de design global indépendante. Elle a construit son nouveau lieu, la Manufacture Design, dans le premier co-quartier aux portes de Paris, les Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, pour réfléchir et travailler autrement. Véritable laboratoire du design durable, engagée sur son territoire, elle teste et développe ce qu'elle imagine, étudie et prescrit à ses clients pour demain et accueille dans son espace de coworking une communauté d'entreprises partenaires aux valeurs communes.

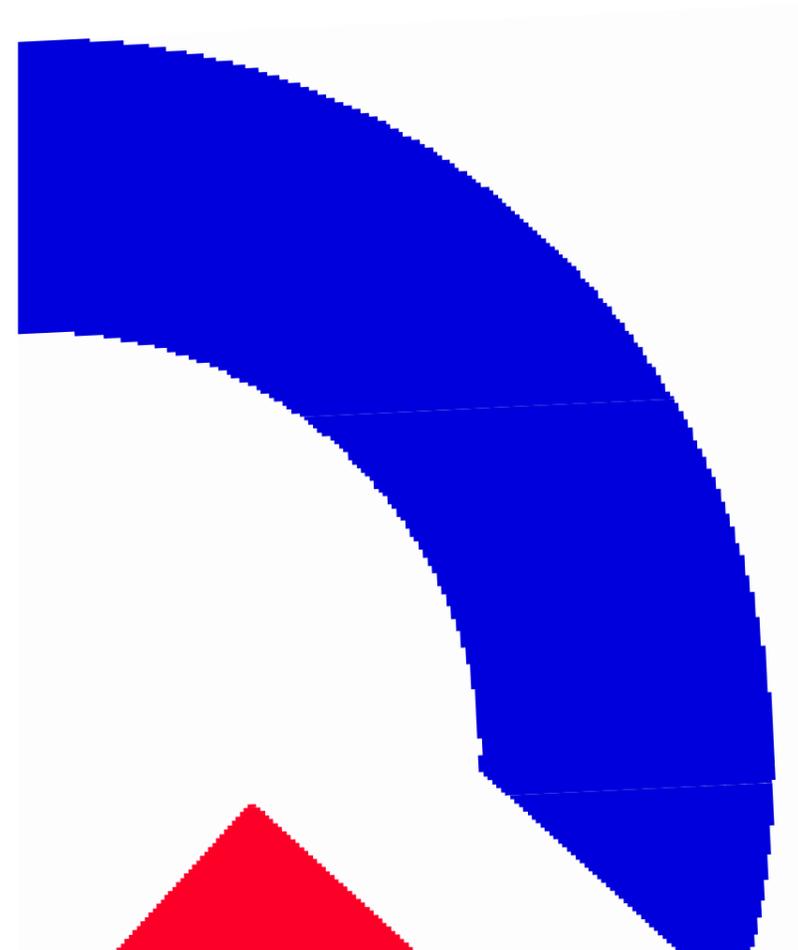
EN  
COLLABORATION  
AVEC



**120**  
TALENTS DE TOUT  
HORIZON

**5 000 M2**  
AU COEUR DES  
DOCKS  
DE SAINT OUEN

**30%**  
DE CA À  
L'INTERNATIONAL



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)