

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1

sanofi

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



«Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble !»

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« En 2021 nous avons nettement accéléré notre engagement vis-à-vis des jeunes des QPV, notamment en allant directement à leur rencontre dans 7 villes pour leur présenter nos métiers, les recruter en alternance... Aujourd'hui, le nombre de jeunes en alternance dans nos équipes a dépassé 1600 et plus de 8% d'entre eux sont issus des QPV ou en proximité.

En 2022, nous irons plus loin et je souhaite que 10% des alternants qui rejoignent notre entreprise soient issus des quartiers de la ville. Une fois encore, nous irons à leur rencontre dans 10 villes entre avril et juin !

Par ailleurs, nous avons affirmé notre volonté de faire du mentorat la première étape d'un recrutement plus inclusif. En 3 ans, nous avons ainsi multiplié par 4 le nombre de mentors dans l'entreprise, au travers de 5 associations. Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs qui se sont engagés pour accompagner tous ces jeunes qui sont notre avenir. »

OLIVIER BOGILLOT PRÉSIDENT SANOFI FRANCE

LES RÉFÉRENTS PAQTE



FRÉDÉRIQUE GRANADO
DIRECTRICE RSE SANOFI FRANCE



DIANE BRÉMENT
DIRECTRICE DE PROJETS RSE,
EN CHARGE DE L'ENGAGEMENT
DES COLLABORATEURS



CHRISTOPHE ANDRÉ
DIRECTEUR DE PROJETS RSE,
EN CHARGE DE L'AXE
«SENSIBILISER»

FOCUS ACTION 2021

FOCUS JEUNES

PLACE D'AVENIR



© Maxime Huriez

Près de 3 jeunes sur 4 s'autocensurent en matière d'emploi. En réponse, Sanofi a lancé « Place d'Avenir ».

« Place d'Avenir » est une initiative pour lutter contre l'autocensure des jeunes sur le marché du travail. Aujourd'hui 71% des jeunes s'autocensurent dont 60% par sentiment de manque d'expérience. Cet événement, au plus près des quartiers, a été mis en place en 2021 pour recruter plus de 1600 jeunes dont une partie issue des QPV.

Avec l'appui de son partenaire Mozaïk RH, Sanofi a proposé lors de « Place d'Avenir » des sessions de job dating, du coaching et invité les candidats à découvrir les nombreux métiers du groupe en France.

En coordination avec les municipalités, les missions locales et les régions, l'événement a pris place du 2 au 24 juin dans 7 villes de France (Paris, Tours, Longjumeau, Gentilly, Lyon, Evreux, Rouen) et connu un réel succès.

7

VILLES

2 000

JEUNES RENCONTRÉS

50

JEUNES ISSUS DES
QPV EMBAUCHÉS EN
ALTERNANCE LORS DE
L'ÉVÉNEMENT

200

COLLABORATEURS
MOBILISÉS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

INITIATIVES LOCALES



© Benoit Rajau

ILE-DE-FRANCE

OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES A VIVA TECHNOLOGY

Grâce à Sanofi, des filleul.es de l'association « Télémaque » ont pu découvrir le monde de la tech, ses enjeux et différents métiers lors du fameux événement européen dédié à l'innovation, au digital et aux start up.



PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR ET NOUVELLE AQUITAINE

CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'E2C

Hélène Deweerdt, Directrice des sites de Sanofi Sisteron et Mourenx, a signé fin 2021 une convention de partenariat avec l'Ecole de la 2ème chance (E2C) des Alpes-de-Haute-Provence.

Un partenariat prometteur : visites de site, présentations de nos métiers aux jeunes et mise en place d'un dispositif de mentorat.



OCCITANIE

DÉCOUVERTE MÉTIERS - SITE SANOFI D'ARAMON

Fin 2021, des collaborateurs Sanofi sont intervenus pour une journée auprès de 120 élèves du collège René Cassin, classé REP à Tarascon. Objectif : démystifier le monde de l'industrie du médicament, faire connaître ses métiers, et inspirer les jeunes !



NATIONAL

ACHATS RESPONSABLES «SMARTBOX SANOFI»

2ème édition de notre démarche collaborative d'optimisation des coûts «SmartBox Sanofi» grâce à laquelle 40 000 euros ont été versés à 2 associations engagées pour l'insertion de jeunes en difficulté.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

591

STAGIAIRES DE 3ÈME

77%

DE STAGIAIRES DES QPV

1 565

JEUNES SENSIBILISÉS

250

PARRAINS ET MARRAINES

QUELQUES INITIATIVES

- Développement d'ateliers en présentiel dans les collèges, et en digital avec l'association «Tous en Stage».
- Lancement de l'opération « 1 site, 1 collège ».
- Pilote mentorat interne « One student / One coach ».
- O. Bogillot, Président de Sanofi France, parrain d'honneur de la promotion 2021 « Job dans la ville ».
- Participation à des Forums Métiers pour les collégiens.
- Réalisation d'un film témoignages «Paroles de marraines et parrains».



OBJECTIFS 2022

700 stagiaires de 3ème, dont 75% issus des QPV. Stages en présentiel et distanciel.

300 parrains et marraines Sanofi.

STAGE DE 3ÈME
AU COLLÈGE
PAUL ELUARD.
VÉNISSIEUX



SENSIBILISER

« Dans le contexte Covid, nous avons trouvé opportun de sensibiliser les élèves sur les enjeux /risques de la vaccination. Nous avons apprécié le discours de Sanofi, transparent sur la pandémie et qui a plutôt développé les enjeux d'une vaccination quelle qu'elle soit. Les échanges avec les élèves ont permis de casser les a priori et rétablir une juste vérité sur les informations mal interprétées entendues dans les médias. Cette action a notamment permis d'enrichir leurs connaissances des métiers en présentant la diversité des domaines d'activités représentés dans une entreprise. »

FABIEN VADOT
PROFESSEUR PRINCIPAL DE 3ÈME,
COLLÈGE PAUL ELUARD, VÉNISSIEUX

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1 628

TOTAL ALTERNANTS PRÉSENTS SUR 2021*

8,5%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV ÉLARGIS**

138

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV ÉLARGIS**

950

STAGIAIRES ET VIE

*Présents au 31/12/2021

** Définition QPV élargis : QPV + ZUF + QVA

QUELQUES INITIATIVES

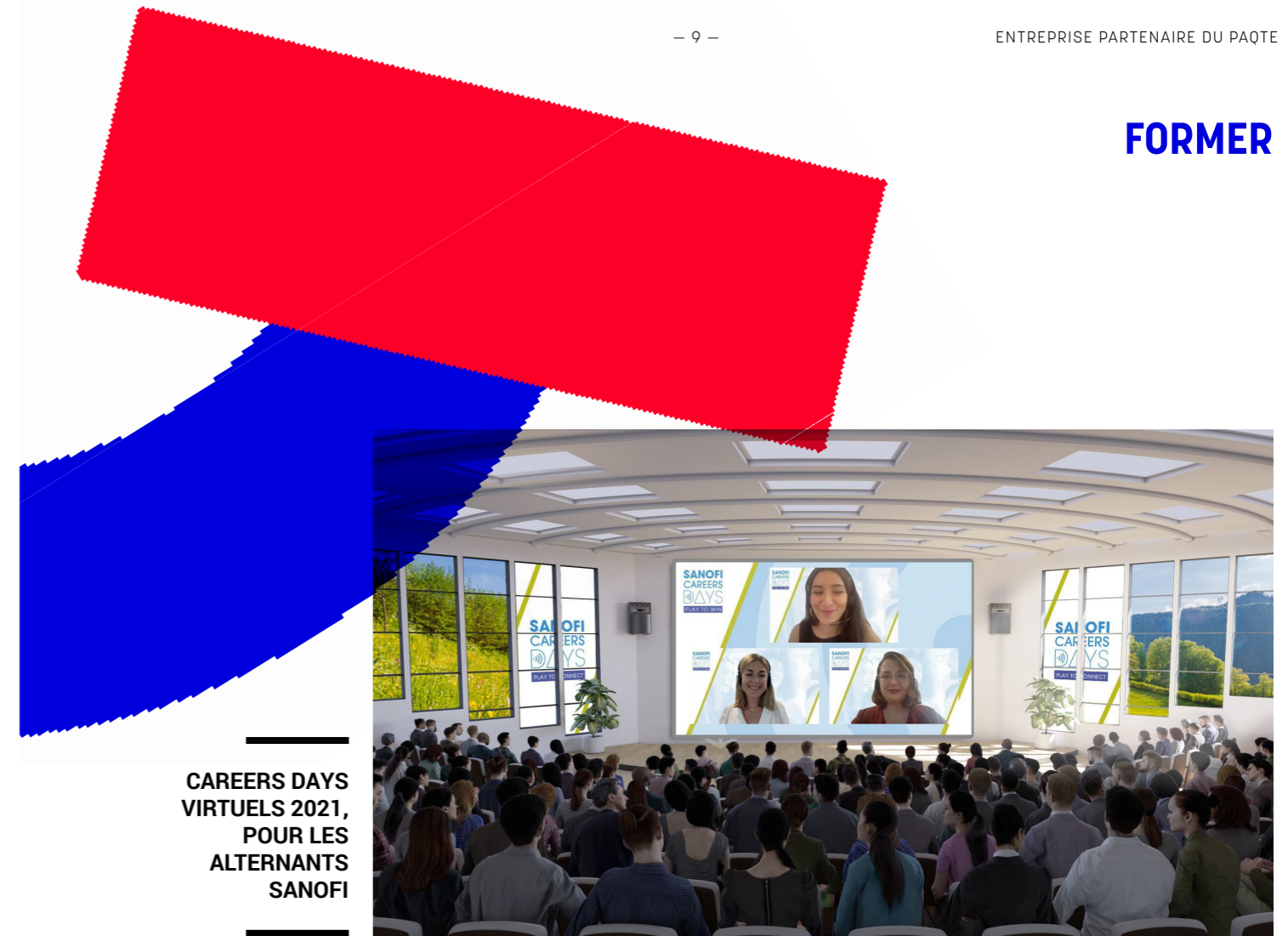
- Mise en place du «passeport formation» pour les alternants Sanofi France, avec pour objectif de développer leur savoir-être en entreprise.
- Forum «rencontres entreprises partenaires» pour renforcer l'employabilité des jeunes grâce à l'écosystème santé de Sanofi France.
- Événement «Place d'Avenir» dans 7 villes de France (2000 jeunes rencontrés, 200 collaborateurs mobilisés).

OBJECTIFS 2022

1650 alternants pour un accompagnement de qualité.

10% d'alternants issus des QPV élargis**.

FORMER



CAREERS DAYS VIRTUELS 2021, POUR LES ALTERNANTS SANOFI



« Mon parcours chez Sanofi a été une formidable aventure en commençant par le mentorat avec la découverte des différents métiers de l'industrie pharmaceutique, l'alternance qui a été une formation exceptionnelle auprès de professionnels dévoués, puis le VIE pour une expérience concrète à l'internationale et enfin un CDI à Tokyo, au Japon.

Le savoir acquis durant mon insertion professionnelle est une véritable richesse dont je suis très fier. »

**CHELIKAM BOULANOUAR
FINANCE BUSINESS PARTNER
SANOFI SPECIALTY CARE**

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

20%

DES ALTERNANTS RECRUTÉS EN CDD/CDI/INTÉRIM

100%

DES NOUVEAUX RECRUTEURS FORMÉS À LA NON-DISCRIMINATION

QUELQUES INITIATIVES

- Mise à disposition d'un module de sensibilisation pour les managers-recruteurs.
- Tout nouveau recruteur doit se former à la non-discrimination.
- Utilisation de la plateforme « Diversifiez vos Talents ».
- Poursuite du partenariat avec Mozaïk RH, avec entre autres la mise en place d'un continuum de l'inclusion, le coaching des jeunes avant candidature ...
- Ateliers speed coaching avec NQT.

OBJECTIFS 2022

20% de conversion des alternants en CDD/CDI/Intérim.

300 collaborateurs minimum sensibilisés à l'inclusion et à la non discrimination.



« Les talents issus des quartiers politiques de la ville ont plus de mal à être identifiés par les recruteurs. Il est donc nécessaire que les entreprises mettent en place des politiques RH proactives pour diversifier leurs recrutements et accéder à ces viviers de talents inexplorés.

C'est tout l'objectif de notre collaboration avec Sanofi dans le cadre du projet « Place d'Avenir » 2021 : il a permis de créer la rencontre entre des jeunes et des collaborateurs, de sensibiliser les équipes au recrutement inclusif et de lever l'autocensure des jeunes, frein majeur dans l'accès au marché de l'emploi. Nous continuons ensemble en 2022 en renforçant la mobilisation des managers via des actions de formations dédiées, pour toujours plus d'impact ! »

MARIAM KHATTAB
DIRECTRICE GÉNÉRALE MOZAÏK RH

PLACE D'AVENIR À EVREUX.
22 JUIN 2021.



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

10ÈME

ANNÉE CONSÉCUTIVE, CERTIFICATION «RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES» DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE

+ 530M€

MONTANT DÉPENSÉS AVEC DES PME FRANÇAISES EN 2021

+ 2 900

FOURNISSEURS PME FRANÇAISES

+ 500

ENTREPRISES FOURNISSEURS IMPLANTÉES EN QPV

(CHIFFRES EXTRAPOLÉS VS Q3 2021)

QUELQUES INITIATIVES

- Secteur protégé: le développement du partenariat avec le réseau GESAT et la nomination d'un référent interne a permis l'augmentation significative du volant d'affaires avec les entreprises du secteur adapté et protégé (>1,5M€).
- Mise en place d'un plan PME & Startup 2021 : 10 entreprises accompagnées par Sanofi dans leur développement : mises en relation/réseaux, financement, business, recrutement, formation, appui en compétences, développement à l'international ...
- Notation niveau A dans l'Observatoire Pacte PME.
- Maintien des participations dans les programmes de soutien au développement des PME/Start up : Pacte PME, France Industrie, Top AFEP, French Healthcare, VIVATECH, médiation interne inter-entreprise

OBJECTIFS 2022

- Développer l'usage de la clause de co-traitance / programme de support à l'inclusion et à la diversité, avec nos fournisseurs importants.
- Continuer le plan PME & start-up.
- Dépasser les 10% de fournisseurs basés dans les QPV.
- Continuer à intégrer des critères RSE dans les appels d'offre (environnement, climat, diversité et inclusion).
- Dynamiser l'activité avec nos fournisseurs du secteur protégé (>2M€).



« Uptale propose une solution innovante de formation immersive en Réalité Virtuelle. Nous avons pu démarrer une collaboration avec Sanofi en 2021, par de premiers projets avec différentes équipes qui nous ont conduit à rencontrer les Achats du groupe.

Nous avons eu la chance d'être sélectionnés pour faire partie du Plan PME Sanofi 2021/2022.

Ce plan propose à certains fournisseurs, chaque année, d'être accompagnés par Sanofi pour se développer au sein du groupe et de son réseau.

En quelques mois, nous avons pu rencontrer de nouvelles équipes intéressées par notre solution, faire écho de nos succès en interne et générer des opportunités concrètes. Nous étudions maintenant des synergies possibles avec les partenaires de Sanofi. Cet accompagnement de l'intérieur nous permet de mieux nous positionner et d'accélérer notre expansion. »

DAVID RISTAGNO
CEO, CO-FONDATEUR D'UPTALE



ACHETER



EN
COLLABORATION
AVEC

Sanofi est une entreprise mondiale de santé innovante présente dans environ 100 pays, avec près de 100 000 collaborateurs représentant 142 nationalités. Sanofi est en France l'un des seuls groupes pharmaceutiques à maîtriser l'ensemble de la chaîne de recherche, développement et production sur le territoire avec une présence dans 9 régions et des centres de décision importants : siège mondial (Paris), siège France (Gentilly), siège mondial Sanofi pour les vaccins (Lyon).

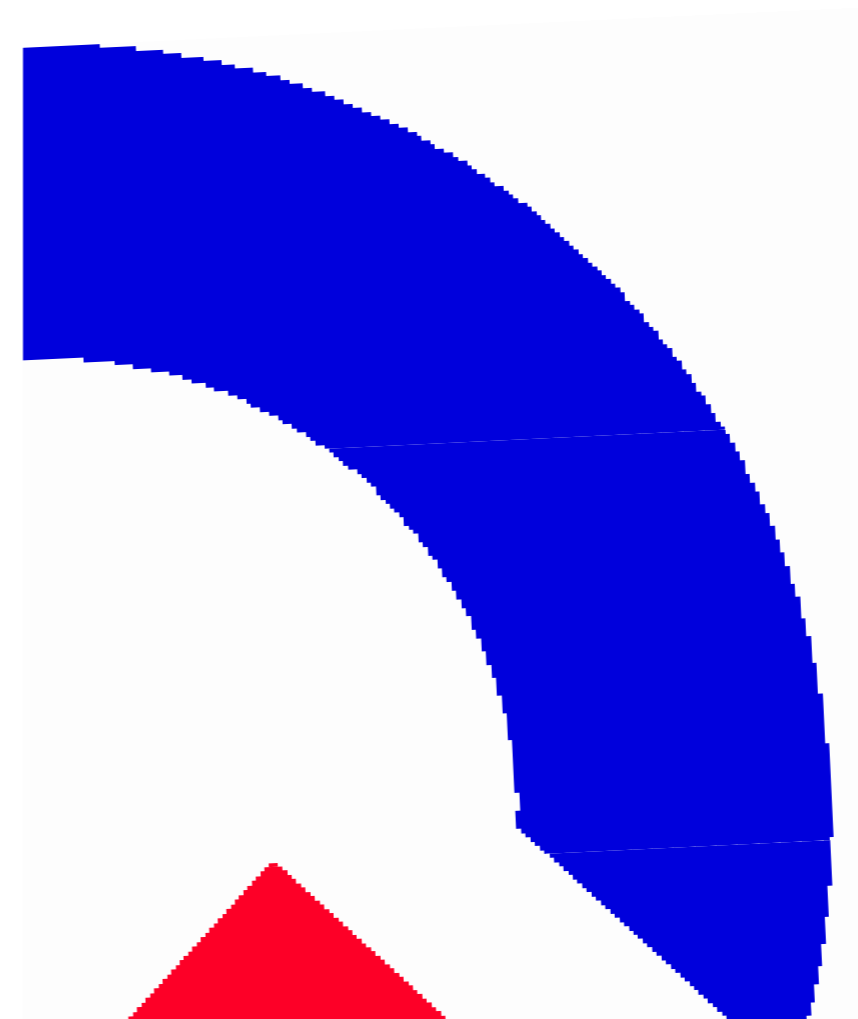
En tant qu'acteur majeur de santé, notre contribution sociétale s'inscrit au cœur de notre mission : transformer la pratique de la médecine et améliorer la santé des patients avec nos médicaments et vaccins. Elle est aussi intimement liée à notre empreinte économique et territoriale. Dans toutes les régions où l'entreprise est présente, Sanofi mène des actions de terrain en faveur de l'inclusion économique et sociale.



+ DE 20 000
COLLABORATEURS EN
FRANCE

31
SITES DANS
9
RÉGIONS DONT
22
SITES INDUSTRIELS ET
4
SITES DE R&D

+ 400
MÉDICAMENTS,
VACCINS ET
PRODUITS DE SANTÉ
COMMERCIALISÉS EN
FRANCE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR