

**R A P**

**ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE**

**P O R T**

**2 0 2 1**



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

## L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

La crise sanitaire, qui s'est inscrite dans la durée, a aggravé la difficulté d'accès au marché du travail pour les jeunes les moins qualifiés et les plus éloignés du monde de l'entreprise.

Dans ce contexte, la SNCF s'est engagée à renforcer ses efforts en soutien des politiques publiques développées en direction de l'emploi des jeunes, et tout particulièrement à destination de ceux issus des quartiers prioritaires politique de la ville.

En appui du dispositif gouvernemental « #1jeune1 solution », le Groupe s'est engagé dans plusieurs domaines.

- L'accueil des alternants : en 2021 ce sont plus de 7300 alternants qui ont été accueillis au sein de l'entreprise (1000 de plus qu'en 2020). Cet effort sera intensifié en 2022.

- Le dispositif « les entreprises s'engagent » a trouvé un écho à la SNCF dès son lancement par le président de la République en 2018 : accueil des stagiaires de 3ème, interventions en milieu scolaire, journées portes ouvertes, mentorat.

- Des actions spécifiques à destination des femmes afin de renforcer leur part dans nos recrutements : Girls day, journée de la mixité pour faire connaître nos métiers techniques et dépasser les stéréotypes de genre.

Consciente des difficultés particulières rencontrées par la jeunesse, la Fondation SNCF a réorienté ses programmes d'intervention en direction de l'orientation et de l'insertion des adolescents et jeunes adultes autour de deux axes majeurs : aider les jeunes à trouver leur voie et à s'intégrer dans la société en tant que citoyens.

Enfin, nous poursuivons nos actions au travers du mécénat de compétences sur lequel nous allons intensifier nos actions ces prochaines années.

Croyez en notre détermination à les poursuivre et les intensifier en 2022 !



**FRANÇOIS NOGUE**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DES  
RESSOURCES HUMAINES DU  
GROUPE SNCF

© VEYSSET FREDERIQUE

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**MARC BOURGAIN**  
RESPONSABLE DU POLE QUALITÉ  
DE VIE & DIVERSITÉ



**HAKIMA LAMSAK**  
RESPONSABLE DES POLITIQUES  
INSERTION DES JEUNES &  
D'ÉGALITÉ DES CHANCES

## FOCUS ACTION 2021



Depuis 2018 et tout particulièrement suite à la crise sanitaire, les ambitions de SNCF en matière d'accompagnement envers les jeunes et notre mission d'utilité publique ont trouvé un écho naturel au sein du dispositif «Les entreprises s'engagent» du Gouvernement.

Plus qu'une orientation, ce sont des solutions rapides que SNCF a souhaité mettre en place en s'inscrivant dans les programmes #1jeune1solution et #1jeune1mentor.

En 2021 par exemple, les objectifs de recrutement envers les jeunes sont restés ambitieux : 3000 CDI pour SNCF et 8000 pour le Groupe, plus de 7500 alternants et 1500 stagiaires accueillis partout en France. Pour atteindre ses objectifs de recrutement, SNCF a participé par exemple à de grands forums en présentiel dans le respect des conditions sanitaires. Elle a rejoint le «Train de la relance» en septembre 2021 avec un village de l'emploi permettant à l'entreprise d'aller à la rencontre des candidats et candidates, présenter les métiers du ferroviaire et susciter de nouvelles vocations.

SNCF tient également à soutenir le mentorat, qui permet de favoriser l'entraide et l'échange entre les jeunes et les salariés engagés. Pour cela SNCF finance des associations au cœur de nos territoires et fixe un objectif de 200 salariés engagés dans des missions de mentorat en faveur des jeunes en 2021 (1 000 sur 5 ans).

SNCF a ainsi renouvelé ses engagements à travers la signature d'une convention de partenariat le 7 juillet 2021 aux côtés du Ministre délégué aux transports Jean-Baptiste DJEBBARI, de la Ministre du travail, de l'emploi et de l'insertion Elisabeth BORNE et du Haut Commissaire à l'emploi et l'engagement des entreprises Thibaut GUILLUY.

Accompagner, former et soutenir : voilà les mots que SNCF retiens de ce partenariat et de cet engagement envers la jeunesse.

**PLUS DE  
7 000**

JEUNES EN  
ALTERNANCE

**200**

SALARIÉS ENGAGÉS  
DANS DU MENTORAT  
EN FAVEUR DE LA  
JEUNESSE

**13 000**

RECRUTEMENTS  
DONT UNE MAJORITÉ  
DE JEUNES EN CDD ET  
CDI

**1 500**

STAGES PROPOSÉS

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



### LILLE RECRUTER

Des contrats Initiative Emploi pour répondre à des besoins immédiats à Lille

Pour permettre une insertion rapide des jeunes sur les métiers du ferroviaire et répondre à des besoins temporaires, SNCF et la mission locale de Lille ont développé une politique d'intégration via le Contrat insertion emploi (CIE). La formule permet à des jeunes de se former rapidement aux métiers de l'accueil sur l'axe du TGV Nord, avec un parcours d'insertion adapté pour leur permettre une réelle immersion professionnelle. Du concret pour les jeunes sur TGV nord, avec 40 recrutements en CIE pour devenir chef de bord ou agent de la relation client en gare.



### TERRITOIRE TER AUVERGNE-RHÔNE-ALPES FORMER

Pour accompagner les personnes en insertion et les jeunes en phase d'orientation professionnelle ou scolaire, SNCF Auvergne-Rhône-Alpes a été la 1ère région TER à proposer un module d'apprentissage des mobilités du quotidien pour lever les freins à la mobilité et encourager l'utilisation des transports en commun. Il se décline en différentes thématiques ;

- Parcours découverte gare et train, pour lever des freins à l'utilisation des transports collectifs
- Atelier numérique collectif, autour de l'appropriation du parcours client et de « Assistant SNCF ».
- Un volet découverte métiers pour faire le lien entre mobilité et emploi. Des visites de sites sont organisées en faveur des jeunes.



### TERRITOIRE CENTRE VAL DE LOIRE SENSIBILISER

A l'aide de deux associations « Espace Passerelles » (Tours Sanitas) et « Informatique participative pour tous » (Tours Fontaines), SNCF a participé à une collecte informatique réalisée durant 2 jours à Tours au cours du mois de juin, les supports de communication avaient été réalisés par des jeunes stagiaires (les brigades du numérique) habitant le Quartier de Sanitas. Les ordinateurs récupérés ont été par la suite reconditionnés par « Informatique participative », et remis gracieusement à des adhérents d'« Espace Passerelles », des familles n'ayant pas les moyens d'en acquérir.

Pour cette opération SNCF avait également bénéficié de l'appui de TIG lors de tenue du stand et lors de la distribution de flyers en amont.



### SAINT-DENIS SENSIBILISER

Accueil des stagiaires de 3ème chez SNCF Consulting  
Pour la première année, la filiale de conseil de la SNCF collabore avec l'association @Tous en Stage pour accueillir des collégiens pour leur stage de 3ème et leur faire de vivre une première expérience en entreprise et de découvrir les métiers du conseil. Au programme, une présentation du Groupe et de SNCF CONSULTING suivie d'un marathon de l'innovation sur le thème suivant : « Comment encourager les voyageurs à prendre le train ? ».

Grâce à cette méthode et accompagnés de consultants, les collégiens ont pu expérimenter plusieurs méthodes du conseil : Brainstorming, Conduite d'entretiens, Design Thinking, Priorisation, Pitch d'idées

Pour les aider à produire des éléments de réponse à la problématique donnée.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## PRÈS DE 500

STAGIAIRES DE 3ÈME ACCUEILLIS/  
STAGIAIRES COLLEGE REP REP+

## 148

COLLABORATEURS ENGAGÉS EN  
TANT QUE MENTORS AUPRÈS DES  
JEUNES DES QPV EN 2021

## QUELQUES INITIATIVES

### Accueillir

En 2020, SNCF a souhaité, malgré la crise COVID, maintenir et développer ses stages collectifs de 3<sup>e</sup> en privilégiant le digital. En partenariat avec l'association Tous en stage, plus de 480 stagiaires de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP et REP+ ont ainsi participé à des stages digitaux en 2021.

### Accompagner

La DRH et le Pôle QVT&Diversité portent de nombreux partenariats avec des associations, institutions et acteurs de l'emploi territoriaux (Missions locales, Club des Jeunes Talents, Ecoles de la 2<sup>e</sup> Chance, Armée de terre, Pôle emploi...) en accompagnant les jeunes dans leur orientation, dans leur insertion professionnelle et dans l'élaboration de leur projet professionnel par des actions d'information à distance, des ateliers de sensibilisation et de coaching pour des préparations aux entretiens, des témoignages, des échanges à distance via des séances en ligne de présentation de métiers, ou encore du mentorat ...

En 2021, la Fondation SNCF a également apporté son soutien aux jeunes des QPV frappés de plein fouet par cette crise sanitaire. La Fondation SNCF concentre l'essentiel de ses partenariats associatifs, dans les 5 ans à venir, en direction des jeunes les plus fragilisés, notamment dans les QPV et finance des projets relatifs à l'accompagnement des jeunes dans leur orientation tel que des soutiens pour l'équipement numérique et informatique de familles en difficulté, avec l'achat par exemple de 220 ordinateurs et de connexion internet répartis sur l'ensemble du territoire.

## OBJECTIFS 2022

Poursuivre les stages de 3<sup>e</sup> pour les élèves REP et REP+ en digital et en présentiel.

Maintenir l'engagement et le soutien aux associations qui agissent en faveur de l'accompagnement des jeunes dans leur orientation, leur engagement citoyen et dans l'esprit d'initiative solidaire pour un avenir durable.

Renforcer le rôle des mentors en accompagnant encore plus de jeunes : au moins 200 mentors engagés par an auprès de nos partenaires associatifs.



# SENSIBILISER

Girls'Day - Journée de la Mixité : nos métiers n'ont pas de genre !

En 2021, lors de la journée du 2 décembre, la dixième édition du Girls' Day s'est tenue à distance en raison d'une contrainte sanitaire mais tout de même avec la présence de jeunes collégiens et collégiennes. Organisé par la DRH Groupe chaque année, cet événement permet de lever les stéréotypes de genre encore trop souvent associés aux métiers techniques. Près de 8000 participants issus des collèges, lycées et établissements d'enseignement supérieur de nombreuses régions, y compris territoires d'outre-mer étaient connectés sur Teams à 9H30 pour assister tout au long de la matinée à différentes interventions, participer à des quiz interactifs en ligne autour des stéréotypes de genre et repérer ainsi de nouveaux métiers et se découvrir éventuellement des nouvelles vocations dans l'univers ferroviaire.

GIRLS' DAY



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**7 304**

ALTERNANTS ACCUEILLIS EN 2021

**547**

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

**8%**

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

Malgré la crise et le contexte sanitaire, SNCF a souhaité poursuivre sa mobilisation en faveur des jeunes et de leur insertion avec un accueil de plus de 7 000 alternants au sein de nombreux métiers (conduite, maintenance des trains et des voies, fonctions support...). SNCF agit également pour l'insertion professionnelle inclusive via une politique en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, et travaille avec des partenaires tels que l'association Tremplin pour aider les jeunes concernés par un handicap à poursuivre leurs études, notamment via l'alternance.

L'École des Métiers SNCF avec près de 30 formations en alternance « clé en main » et plusieurs organismes de formation interne SNCF proposent des dispositifs de formation en alternance qui permettent aux jeunes de se former à nos métiers, et présenter leurs candidatures à nos offres d'emploi pour les métiers du commercial, de la maintenance du matériel, de la sûreté ferroviaire, de la signalisation et des travaux....

SNCF est engagée également auprès diverses associations notamment celles membres du collectif Mentorat tels qu'Article 1, Télémaque, Proximité... afin d'accompagner et de parrainer davantage de collégiens et étudiants du second degré ou des jeunes diplômés issus de zones prioritaires ou de milieux modestes, et ainsi favoriser leur orientation, leur réussite dans leurs études ou dans leur insertion professionnelle.

## OBJECTIFS 2022

-Poursuite du développement du mentoring en entreprise dans le cadre du plan «1 jeune 1 mentor».

-Poursuivre l'accompagnement des alternants et innover avec les évolutions des modes de travail.

# FORMER



POUR UNE ALTERNANCE CLÉ EN MAIN, LE CFA FERROVIAIRE



« Je suis un jeune homme de 20 ans qui avait envie d'arrêter ses études. Lors de mon passage à l'école de la seconde chance, j'ai pu découvrir les métiers de SNCF lors d'une présentation des métiers en visio-conférence. J'ai été si fasciné par l'univers ferroviaire que j'ai décidé de faire des stages dans la maintenance ferroviaire. Par la suite j'ai postulé pour intégrer le CFA et aujourd'hui depuis novembre 2021 je suis apprenti pour préparer le Titre de TMI Technicien de maintenance Industriel. Cette formation me permet d'avoir une partie théorique et une partie pratique avec un retour terrain sur le Technicentre dans lequel je serai affecté. Je suis trop content aujourd'hui, cela me plaît énormément, c'est très intéressant et on apprend directement un métier. Un conseil pour les autres jeunes? Je dirai qu'il faut être curieux, ouvert et être prêt à postuler chez SNCF car cette entreprise c'est comme une famille et ils y seront bien accueillis. »

**WALID, REZGUI,**  
APPRENTI CFA DANS LE MÉTIER DE MAINTENANCE INDUSTRIELLE

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

# 9%

DES PERSONNES RECRUTÉES  
SONT ISSUES DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

### RDV EGALITE & COMPETENCES

SNCF toujours engagée en faveur des Quartiers prioritaires en organisant chaque année des forums RDV Egalité & Compétences pour aller au-devant des candidats absents de nos processus. En 2021 deux forums ont été organisés et réadaptés en raison de la crise sanitaire avec un format plus digital sur territoire de la Métropole Grand Paris Sud Est Avenir et sur la collectivité d'Evry.

### SERVICE MILITAIRE VOLONTAIRE

SNCF est resté engagé dans le Service Militaire Volontaire et a accueilli plus de 100 jeunes depuis 2015 pour des stages d'immersion de 4 mois. Par la suite, certains intègrent l'entreprise et d'autres valorisent cette expérience sur un autre projet professionnel. En 2021, 13 jeunes ont été accueillis dans un parcours de stage, réadapté en raison de la crise sanitaire pour les accueillir dans les meilleures conditions dans leur apprentissage et leur découverte métier.

SNCF reste engagé aussi dans divers autres dispositifs d'accompagnement à l'emploi tel que les préparations opérationnelles à l'emploi avec Pôle Emploi dans les métiers de la maintenance industrielle des trains ou dans l'information auprès des voyageurs et les dispositifs d'insertion des personnes en situation d'handicap (avec des associations tels que Tremplin). SNCF a participé à différents forums et opérations sur les territoires ainsi qu'à des rencontres avec les prescripteurs Emplois: salon de l'emploi Jeunes d'Avenirs Ile de France en septembre 2021, Forum Paris pour l'Emploi en octobre 2021 ... pour faire découvrir ses métiers et présenter ses besoins.

## OBJECTIFS 2022

Pour 2022, le groupe SNCF prévoit d'embaucher environ 10000 personnes en CDI sur l'ensemble du groupe dont 4000 pour les sociétés ferroviaires. Les métiers les plus demandeurs : la circulation ferroviaire, la maintenance du matériel et du réseau, la conduite, l'ingénierie du réseau, la sûreté.

Poursuivre nos actions de promotion de l'insertion professionnelle des jeunes issus des QPV en facilitant l'accès via l'alternance.

Poursuivre nos actions de promotion de l'insertion professionnelle des jeunes issus des QPV en facilitant l'accès via l'alternance.



« Un Billet pour l'emploi » : mettre K-O les stéréotypes de genre et aller à la rencontre de toutes et tous.

Le jeudi 23 septembre, SNCF en partenariat avec l'association Job Odyssée a organisé un forum 100% féminin «Un Billet pour l'emploi», à Paris. Cette opération avait pour objectif de casser les stéréotypes de genre en montrant que les femmes étaient attendues sur des métiers occupés aujourd'hui principalement par des hommes et ce, autour d'un concept innovant : le sport est un vecteur d'emploi.

Pour ce faire, l'association Job Odyssée a fait du sourcing dans des structures locales, en particulier dans des clubs de sport en présentant nos métiers puis a pré-qualifié des candidates. Lors du forum, des recruteurs ont réalisé des entretiens de pré-sélection. Des ambassadrices exerçant des métiers de la conduite, de la sûreté ferroviaire, de la circulation ferroviaire et de la maintenance des voies et des trains étaient également présentes pour informer les candidates sur leur quotidien et montrer que ces postes peuvent tout à fait être aussi occupés par des femmes. Plus de 400 candidates ont participé à cet événement. »

« UN BILLET POUR L'EMPLOI », PARIS,  
23/09/2021



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 33,5M€

MONTANT CA DÉDIÉ AUX ACHATS RESPONSABLES

## 15,7M€

AUPRÈS DU SECTEUR DU TRAVAIL PROTÉGÉ ET ADAPTÉ (STPA)

17,8 M€

AUPRÈS DU SECTEUR DE L'INSERTION

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF en tant qu'acteur engagé dans la transition écologique et le développement durable met en œuvre une politique achats qui décline les objectifs RSE du groupe notamment en termes d'inclusion et de développement économique des territoires. Cela se traduit par :

- Intégrer les enjeux de la RSE à chaque étape du processus achats et notamment dans la notation RSE des offres des soumissionnaires et l'intégration des clauses sociales d'insertion dans les marchés.
- Co-innover avec nos partenaires, accompagner les TPE/PME, favoriser et développer la co-traitance avec les entreprises du secteur du solidaire. Nos partenariats avec le Réseau Gésat et Handeco ainsi que le développement par l'Etat de la plateforme « marché de l'inclusion » permettent l'identification des entreprises du secteur dit adapté du handicap ou de l'insertion. SNCF est labellisée « Relation Fournisseur et Achats Responsables » depuis 2012. En 2021 et ce malgré la crise sanitaire SNCF a su maintenir ses engagements auprès des entreprises du solidaire en passant de 26,7 à 33,5 M€ d'achats. Par ailleurs l'intégration des clauses sociales d'insertion ont permis de contractualiser sur 2020 et 2021 plus de 1 million d'heures d'insertion chaque année. SNCF souhaite ainsi à travers ses contrats d'achats et avec l'engagement de ses fournisseurs contribuer au développement économique des territoires. En 2020 les achats réalisés par SNCF (12 Mds €) dont 97% auprès des entreprises françaises auront permis de soutenir sur le territoire 231 570 emplois indirects chez nos fournisseurs et leurs sous-traitants.

## OBJECTIFS 2022

- Notation RSE des offres : SNCF généralise le principe de notation RSE des offres. Ainsi 20% de la note globale est consacré à la RSE afin de contribuer aux engagements du groupe en matière de développement durable.
- Continuer à développer les partenariats avec les acteurs du secteur solidaire
- Former les acheteurs des activités aux achats solidaires



### SNCF participe au salon HANDIHA

Lors de la troisième édition nationale du salon en ligne qui dynamise les achats solidaires et les solutions inclusives en décembre 2021. Intégralement en ligne, ce salon offre une opportunité unique de rencontres et d'échanges entre entreprises et fournisseurs du secteur du handicap (EA - ESAT - Travailleurs indépendants handicapés). Par cette participation, SNCF permet ainsi d'aller à la rencontre des entreprises afin de développer ses achats solidaires et contribuer à l'emploi des personnes en situation de handicap.

### LE RENDEZ-VOUS DONNÉ DE SNCF AU SALON HANDIHA





SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français. Le groupe réalise 35 milliards d'euros de chiffres d'affaire par an, dont un tiers à l'international.

Présent dans 120 pays, il emploie 272 672 collaborateurs, dont 210 363 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le nouveau groupe public, né au 1er janvier 2020, est piloté par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés: SNCF Réseau et sa filiale Gares & Connexions, SNCF Voyageurs, Kéolis, Rail Logistics Europe et Géodis. Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité.

Pour en savoir plus, [www.sncf.com](http://www.sncf.com)

EN  
COLLABORATION  
AVEC



**30 MDS €**

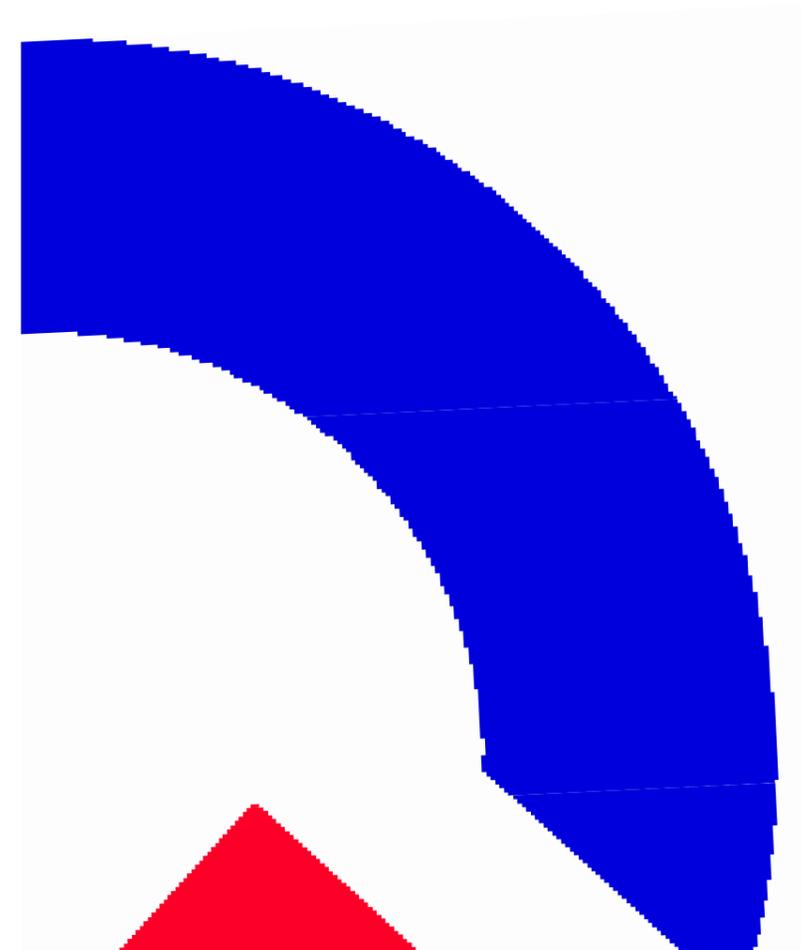
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES/AN

**272 672**

COLLABORATEURS  
EN FRANCE ET  
DANS LE MONDE

**+150**

MÉTIERS



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)