

RAPPORT

2021

SODEXO



sodexo
Tout commence au quotidien

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Il est tout d’abord important de souligner que la crise du Covid a fortement impacté Sodexo en France et ses équipes durant encore toute cette année 2021. Pour autant dans une entreprise comme la nôtre, nous ne pouvons pas nous permettre de rester au stade de constat et devons donc passer à l’action en faisant preuve de persévérance et surtout d’audace. C’est un choix assumé, car nous sommes des experts dans notre domaine !

(Extrait discours Majda VINCENT lors du renouvellement de signature du Pacte pour l’emploi avec la Mairie de Paris en novembre 21).

MAJDA VINCENT DRH SODEXO FRANCE

LES RÉFÉRENTS PAQTE



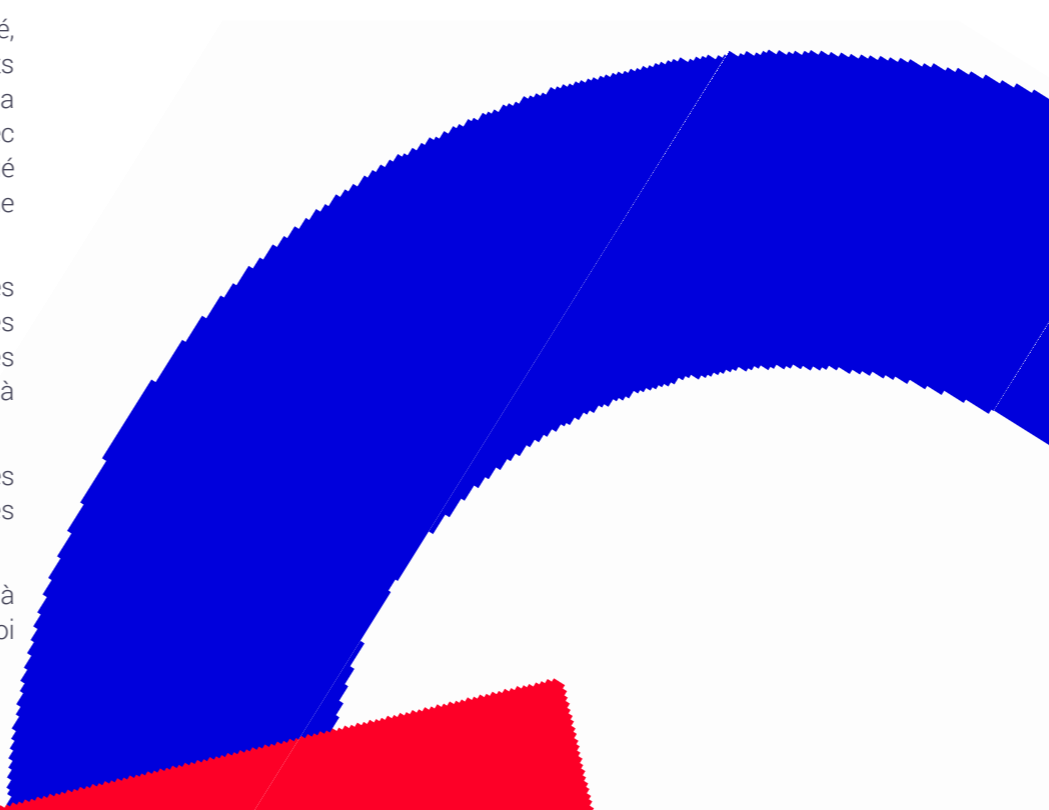
■
LAURENCE VIGNAUD
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET
INCLUSION SODEXO FRANCE



■
SEVERINE LAUGIER
DIRECTRICE DE PROJETS
SODEXO SA



■
ALAIN MASSON
DIRECTEUR RSE SODEXO
FRANCE



FOCUS ACTION 2021



Après 3 ans de mobilisation, le **collectif des Entreprises pour une économie plus inclusive** renouvelle et amplifie son engagement dans les territoires prioritaires de la ville.

Cet engagement a été tenu malgré l'environnement chahuté de la Covid 19, en particulier en construisant dans dix territoires, avec les pouvoirs publics, des écosystèmes pour notamment parmi les jeunes, susciter des vocations, recruter et former.

Ces antennes de territoires assurent la cohérence entre les pratiques locales, les mobilisations des différentes sociétés et la discussion des dirigeants.

Le Collectif est un lieu d'échange, d'émulation, où l'on propose, où l'on invente, où l'on s'engage pour l'inclusion.

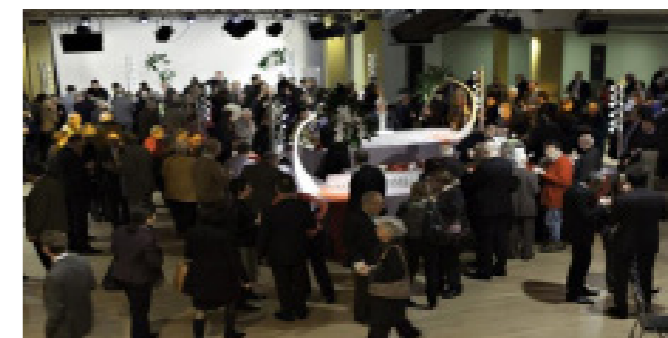
En 2021, nous nous sommes engagés sur 3 nouveaux territoires du collectif, (à Nantes, Bordeaux et Toulouse) qui ainsi deviennent des territoires d'impact pour l'insertion et se retrouvent sur le terrain pour des initiatives, des réflexions, des événements collectifs en faveur de l'inclusion, sur leur bassin d'emploi, des personnes éloignées de l'emploi.

Ce qui porte à 7 notre présence au sein des antennes du collectif (Ile de France, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, et Nantes).

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



Lancement d'une **Job Academy** intergénération 100% Sodexo avec FACE Nantes le 15 novembre 21 avec 12 salariés volontaires sur la région pour être parrain/marraine.



Le 7 décembre 2021, Sodexo intègre et contribue au lancement officiel du club d'entreprises du Territoire de Belfort « Les entreprises s'engagent ! » (Fusion entre le PAQTE et les entreprises s'engagent).



Renouvellement de la signature avec la Mairie de Paris du **Pacte Emploi** en novembre 21.

La Ville de Paris, et SODEXO ont décidé de signer ce pacte pour, d'une durée de 3 ans, qui précise les actions concrètes qui seront menées pour renforcer l'implication et les liens sur le territoire parisien de l'emploi avec une attention toute particulière pour les publics les plus éloignés de l'emploi.



Conclusion d'une alliance entre les acteurs publics et privés sur le territoire de **la Seine Saint Denis**, pour l'employabilité, la cohésion sociale et la santé par l'alimentation dans les QPV, Sodexo a inventé et crée avec un nouveau modèle à impact, un concept de tiers lieux avec une légumerie et un certain nombre d'activités sociales et solidaire favorisant le retour à l'emploi et le lien social sur le territoire.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Dans le cadre du **Parcours Ecole Entreprises** (PEE) qui accompagne 17 établissements de la Seine Saint Denis (soit + 277 jeunes) ayant des classes de SEGPA, Sodexo est intervenu pour leur présenter les métiers liés à la restauration (forum des métiers à destination de jeunes collégiens de 4^e et 3^e, de Seine-Saint-Denis).

Entreprendre pour Apprendre, association soutenue par la **Fondation Bellon**, a organisé le forum des métiers à destination de jeunes collégiens (4^e et 3^e) de Seine-Saint-Denis avec des classes de SEGPA le 27 mai 2021.

En juillet 2021, 10 jeunes de la Mission locale de Clichy Sous-Bois sont venus pour découvrir les métiers de services et échanger avec les équipes de Sodexo, à la cuisine de Clichy Sous-Bois. Cette visite (organisée dans le cadre de #Paqte avec **Severine Le Coguic** de la Drieets et **Nadjette Kitatni** Déléguée du Préfet à l'Egalité des chances de Seine Saint Denis) a été l'occasion pour les jeunes de découvrir et d'échanger avec le directeur de la cuisine Ludovic Gault, ses équipes et notre service de ressources humaines.

OBJECTIFS 2022

Pouvoir relancer la dynamique initiée avant la crise sanitaire



SENSIBILISER

Sodexo a lancé en novembre 21 un nouveau modèle économique inclusif «**La Passerelle**» à **Clichy-sous-Bois**, qui ouvrira début 2022.

Ce modèle innovant, conçu avec et pour les habitants regroupera 4 activités dont une légumerie, moteur économique du projet. Ce projet repose sur la volonté de Sodexo de participer à l'employabilité des habitants, à l'attractivité du territoire, à la cohésion sociale et à la promotion d'une alimentation plus végétale et locale.

« Nous avons la conviction que les alliances sur le territoire entre les acteurs publics et privés permettront d'apporter des réponses nouvelles aux grands enjeux de société et particulièrement aux enjeux d'emploi. **La Passerelle Sodexo** est un nouveau modèle par lequel nous mettons en place avec les acteurs de l'emploi, des parcours de formation et d'emploi pour les habitants des quartiers moins favorisés »



ISABELLE APRILE
DIRECTRICE DE L'INNOVATION SOCIÉTALE SODEXO SA

LA PASSERELLE CLICHY SOUS BOIS @CHABANNE ARCHI @SODEXO



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

447

TOTAL ALTERNANTS RECRUTÉS PAR AN

23

% ALTERNANTS RECRUTÉS ISSUS DE QPV

22

% ALTERNANTS ISSUS DE QPV SUR 549 ALTERNANTS

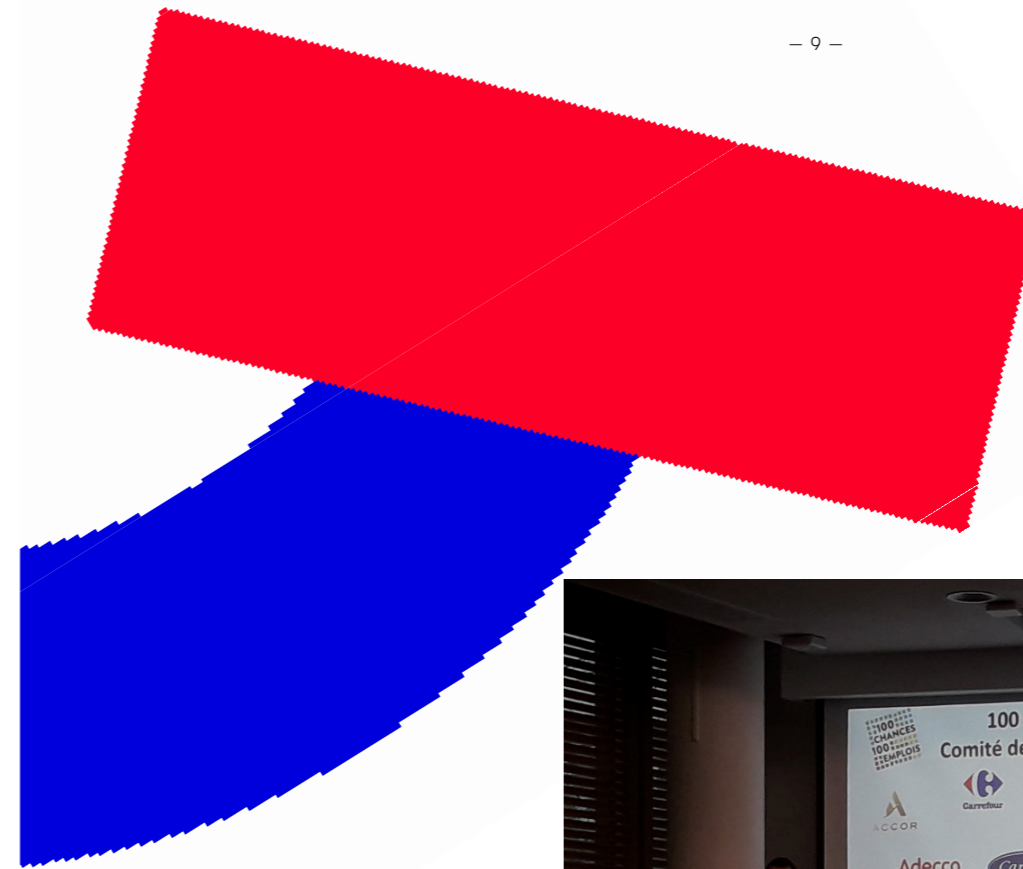
80

ALTERNANTS AU CFA DONT :
46% DE FEMMES / 18%
APPRENTI.E.S HANDICAPÉS / 15%
APPRENTI.E.S INTERNATIONAUX

QUELQUES INITIATIVES

2 salariés Adjoint d'Exploitation et Facility Manager de Sodexo se sont portés volontaires pour des actions de coaching via le collectif des 35 sur Lille (« Actions Squad Emploi ») pour un accompagnement individuel sur 8 mois de jeunes de moins de 30 ans dans leur démarche de recherche d'emploi.

100C/100E : Comité des Acteurs Economiques : 3 sessions sur 15 jours de coaching de jeunes des QPV du 92 (Février / Juin / Octobre).



« Premier centre de formation par l'apprentissage inter-entreprises dédié aux métiers de la cuisine et de la restauration. Le CFA des Chefs a été créé début 2020 par **Accor, AccorInvest, Adecco, Korian et Sodexo**.

Le CFA des Chefs a pour ambition de permettre à toute personne passionnée de cuisine d'accéder à une formation reconnue, enrichie de programmes spécifiques, de lui garantir une entreprise d'accueil pour son alternance, et d'optimiser son employabilité en lui facilitant son accès à l'emploi et ainsi offrir à toutes et tous une vraie chance de réussir dans le secteur de la cuisine.

Il propose des formations courtes centrées sur 1 an : Titre professionnel Cuisinier, CAP cuisine et CAP pâtisserie ou 2 ans : Bac pro cuisine et BP arts culinaires. Ecole de la réussite et de l'inclusion, elle rassemble des apprentis.e.s entre 18 et 29 ans (ou plus si en situation de handicap) aux parcours et aux profils variés : aussi bien de jeunes adultes sans diplôme, que des diplômés de l'enseignement supérieur en reconversion professionnelle, pour que chacun ne puisse avoir sa chance. »



FRANÇOISE MERLOZ
DIRECTRICE SODEXO CFA DES CHEFS

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

39

PERSONNES DE STATUT RÉFUGIÉ
EMBAUCHÉES EN 2021 SUR TOUTE
LA FRANCE

QUELQUES INITIATIVES

En septembre 2021, les équipes de la Passerelle Sodexo ont travaillé avec les acteurs de l'emploi, les associations d'aide aux chômeurs, les animateurs du PIJ, la Maison de l'emploi, pour mettre en place un 1er parcours de formation pour dix postes de conseillers de vente en CDI de **La Maison Lenôtre**, filiale traiteur du groupe. Ces personnes ont bénéficié d'une POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collectif), suivie par une période de formation technique au métier de conseiller vente, en salle et en boutique. **13** demandeurs d'emplois du territoire de Grand Paris Grand Est ont suivi ce processus, et une dizaine d'entre eux vont bénéficier d'un CDI.

Recrutés par **INSERXO 78**, entreprise d'insertion en restauration collective au sein de Sodexo Education, 23 CDD d'insertion occupent des postes d'employés polyvalents de restauration collective et de propreté, soit l'équivalent de 24636 heures de travail.

Sur l'année 2021 le taux de sortie positive était de **75%** (avec 1 sortie en formation, 8 sorties en CDI dont 5 au sein de Sodexo).

Participation le 2 juillet 21 à l'apprentissage dating en QPV en AURA, organisé par « Sport dans la ville ».

RECRUTER



REFUGEES ARE TALENTS

Sodexo s'est mobilisée et a intégré « **Refugees are Talents** » un collectif d'entreprises en faveur de l'intégration de personnes réfugiées et se donne pour mission de partager de bonnes pratiques, de renforcer la sensibilisation des collaborateurs et de favoriser le processus d'intégration de personnes réfugiées statutaires.

« Il est de notre responsabilité de préparer l'avenir de nos entreprises et de nous entourer des meilleurs talents. S'engager pour l'accueil de personnes réfugiées est un levier puissant qui renforce la raison d'être de nos entreprises et la performance de celles-ci.

Appartenir à une organisation qui se mobilise pour l'inclusion est un moteur de fierté et d'engagement de l'ensemble des collaborateurs et il a été démontré que les équipes inclusives en libérant le potentiel de chacun et chacune conduisent à une augmentation de 20% de leur capacité d'innovation et dans 87% des cas les équipes inclusives prennent de meilleures décisions que les équipes non inclusives. »

ALAIN MASSON
DIRECTEUR DE LA RSE EN FRANCE



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

14

ACCOMPAGNEMENT DE
FOURNISSEURS

QUELQUES INITIATIVES

En tant que prestataire de service pour nos clients, nos Enjeux RSE sont : **proposer** à nos consommateurs des choix de vie sains, **promouvoir** le développement local et les pratiques commerciales équitables et inclusives et **défendre** une utilisation durable des ressources.

Des référents achats ont pour missions de coordonner les actions et aider au sourcing de « Fournisseurs Inclusifs » et ainsi contribuer au déploiement des achats inclusifs au sein des opérations.

Pour aller plus loin, Sodexo a lancé le programme **Impact+** qui est un programme d'accompagnement destiné à des fournisseurs inclusifs.

Avec le support de collaborateurs Sodexo, nous avons accompagné cette année **14 structures** dans leurs projets de croissance sur des thématiques diverses : développement commercial, qualité, logistique, communication, etc...

Nous consolidons ainsi des partenariats existants, comme ceux avec la Fondation ANAIS, Moulinot ou la Ferme de Béthanie et développons aussi de nouvelles collaborations, avec l'Adapei 44, les Jardins de Solène ou Café Joyeux par exemple.



« La diversité de nos fournisseurs est une richesse et une source de performance. La philosophie du programme Impact+ est de favoriser de nouveaux modes de collaboration porteurs de croissance pour nos partenaires inclusifs. L'écoute, l'échange et la co-construction de solutions, sont au cœur de la démarche. Cette dynamique permet d'accélérer le développement d'écosystèmes vertueux pour répondre collectivement aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. »



HIND BENDAOU
DIRECTRICE DES ACHATS DE SODEXO
FRANCE



ACHETER

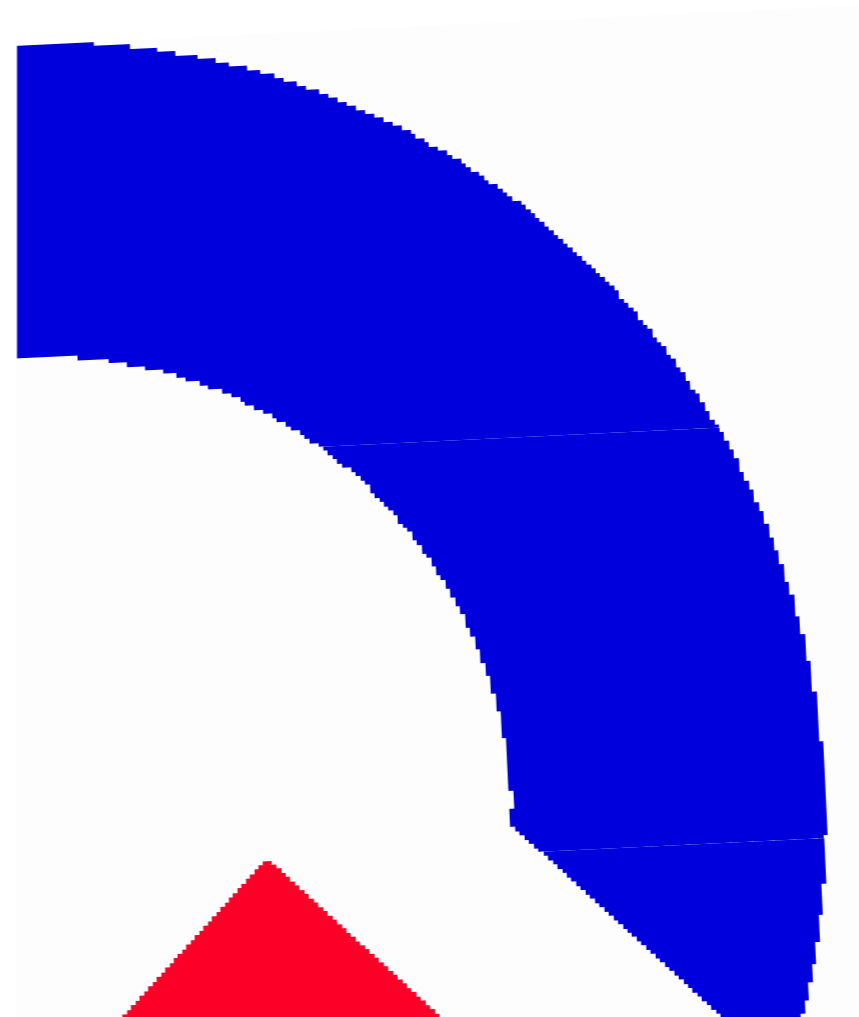


EN
COLLABORATION
AVEC

22%
DES APPRENTIS
SONT ISSUS DES
QPV

NOTE DE
SATISFACTION
DE **9/10** ET
93% DE TAUX
DE RÉUSSITE AU CFA
DES CHEFS.

75%
DE TAUX DE SORTIES
POSITIVES CHEZ
INSERXO DONT 5 EN
CDI



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR