

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PACTE

R A P P O R T

2 0 2 1



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

Depuis l’ouverture de son premier salon en France en 2004, Starbucks a toujours eu à coeur d’avoir un impact positif sur la société et son environnement.

L’égalité des chances fait partie de notre mission, de nos valeurs. S’y engager fait partie de la responsabilité d’une entreprise comme la nôtre.

Si chacun est le bienvenu chez Starbucks pour déguster un café, chacun est également accueilli et accompagné pour s’y épanouir professionnellement, peu importe d’où il vient. C’est pour cela que nous sommes fiers d’avoir maintenu notre engagement dans la démarche PAQTE en cette période si particulière pour notre secteur : sensibiliser le plus grand nombre et surtout, aller toujours plus loin dans l’inclusion.

AURÉLIA CHORRIN DRH

LES RÉFÉRENTS PAQTE



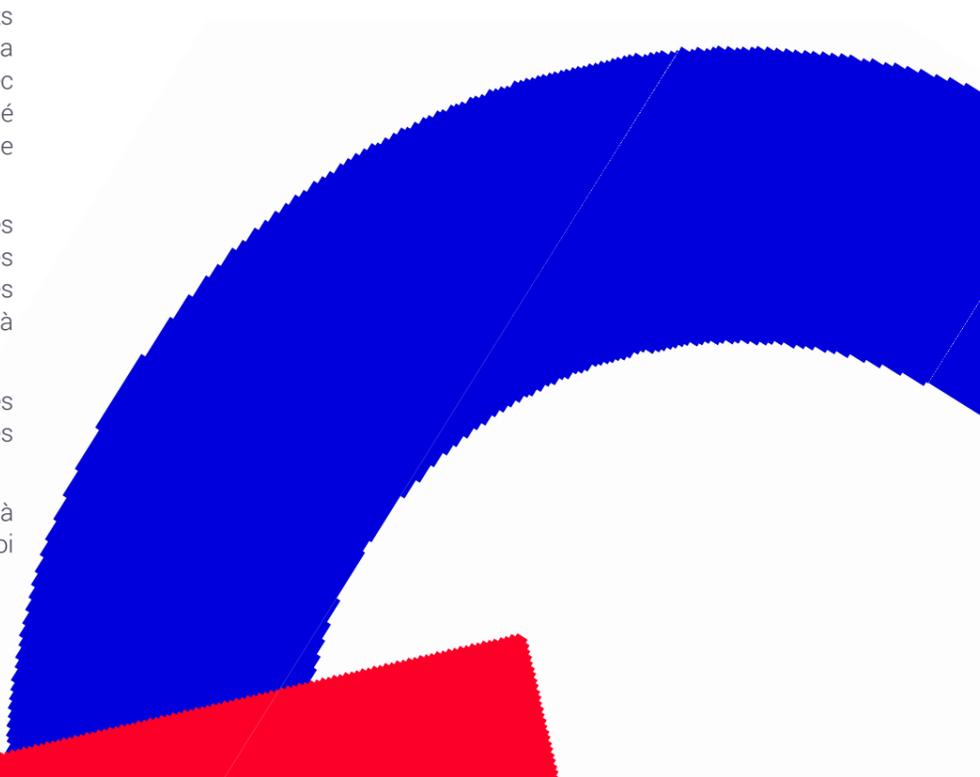
AURÉLIA CHORRIN
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES



CHRISTELLE SORIS
RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES



NADIA SINE
CHARGÉE DES RESSOURCES HUMAINES



FOCUS ACTION 2021 PARTICIPATION AU PROGRAMME DUO DAY



L'emploi représentant l'un des principaux vecteurs de l'inclusion, il a paru primordial de mobiliser l'ensemble de nos parties prenantes internes afin de créer des vocations, mais aussi faire naître des opportunités de collaborations futures avec les publics les plus marginalisés qui ont, plus que jamais, la nécessité de révéler leur potentiel auprès des acteurs économiques.

Fort de cette conviction, nous avons choisi de figurer pour la première fois en 2021 parmi les entreprises participantes du programme Duo Day, permettant à des personnes handicapées de s'immiscer dans la peau d'un.e de nos salarié.e.s, à l'occasion d'une journée dédiée. Nos équipes ont réussi le pari de faire émerger des perspectives nouvelles, en continuant de croire fermement en la puissance de la diversité, qui représente une composante essentielle de notre activité.

19
OFFRES PUBLIÉES
SUR LA PLATEFORME
DUO DAY

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



PARIS SENSIBILISER

Créer des moments de connexions avec la jeunesse des quartiers populaires est l'un des leviers majeurs pour l'entreprise. Au travers de visites de nos salons, de stages, périodes d'immersion professionnelle ou encore d'interventions dans les missions locales, les opportunités sont nombreuses afin de soutenir les jeunes des quartiers.



LYON FORMER

L'apprentissage permet chaque année à de nombreux jeunes de révéler leur potentiel et devenir les futurs talents de demain. Véritable enjeu des politiques publiques, accompagner les organisations dans l'identification et l'insertion professionnelle de ceux ni en études ni en formation fait partie de nos objectifs.



NICE RECRUTER

Les nombreux canaux mobilisés en matière de sourcing sont révélateurs de la politique inclusive de l'entreprise, qui souhaite donner sa chance à tous, pour que chacun puisse travailler et se développer dans les meilleures conditions possibles, quelles que soient les singularités, et ce, en CDI.



MARSEILLE ACHERER

La fonction achats joue un rôle déterminant dans la déclinaison des bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains. Nos producteurs sont sélectionnés selon le programme C.A.F.E, développé par l'entreprise, qui exige un certain niveau de qualité dans ses pré-requis et a pour vocation d'améliorer le niveau de vie des caféiculteurs, de leur famille, et de leur communauté.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

EN COLLABORATION AVEC UN
RÉSEAU DE
67
MISSIONS LOCALES EN IDF

QUELQUES INITIATIVES

Cette année encore, Starbucks a manifesté son intérêt à s'inscrire dans une démarche inclusive, en instaurant des relations plus étroites avec les Missions Locales des territoires dans lesquels l'entreprise est implantée.

Ces collaborations ont ainsi donné naissance à des Journées Portes Ouvertes visant à permettre aux jeunes en décrochage scolaire de prendre conscience de la réalité du monde professionnel, en ayant accès aux « coulisses » de nos points de vente et en découvrant les savoir-faire de nos équipes.

OBJECTIFS 2022

- Impulser le partenariat avec l'association 'Tous en Stage' en lien avec les établissements REP/REP+.
- Participer à des forums « Découverte des métiers » initiés par les partenaires institutionnels et associatifs locaux.



SENSIBILISER

« Le 07/10, la visite de l'entreprise Starbucks située dans le centre commercial Aéroville à Tremblay a permis à des jeunes suivis à la Mission Locale de découvrir l'enseigne, que certains ne connaissaient pas, et d'échanger avec des professionnels avant de se plonger quelques minutes dans l'activité d'un employé polyvalent de restauration. A l'issue de cette visite, les jeunes étaient intéressés pour intégrer l'entreprise comme stagiaire et le Directeur était prêt à les accueillir [...] Nous avons apprécié cette immersion qui a été très forte pour les jeunes en termes de sensibilisation. Nous souhaiterions que ce type d'action en faveur des jeunes éloignés de l'emploi se multiplie. »

SAMIA AMROUCHE
CHARGÉE DE RELATIONS ENTREPRISES À LA MISSION LOCALE
INTERCOMMUNALE DE SEVRAN/TREMBLAY EN FRANCE/VILLEPINTÉ



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

10,67%

DE NOS ALTERNANTS SONT ISSUS
DES QPV

QUELQUES INITIATIVES

L'entreprise continue d'oeuvrer pour l'accès à l'éducation et à l'emploi des jeunes habitants des quartiers populaires, en élargissant la palette d'offres de formations proposées dans le but de capter les publics les plus fragiles et éloignés de l'emploi dits « invisibles », parfois réticents à l'idée de s'engager dans une formation purement théorique.

Dans cette même lignée, nous maximisons les chances de les recruter en nous portant volontaires lors des Apprentissage Dating et en communiquant largement auprès des acteurs locaux, qui mobilisent un certain nombre de dispositifs afin d'identifier ce public vulnérable fortement exposé à la crise économique.

OBJECTIFS 2022

- Maintenir nos partenariats existants avec les écoles.
- Accroître le pourcentage d'alternants issus des QPV.

FORMER



« Je m'appelle Quentin, je suis né à Lyon et je vis en périphérie de la ville. J'ai rejoint Starbucks en 2017, je recherchais une alternance pour le BTS MCO (anciennement MUC). Je n'avais aucune expérience dans le commerce, c'était une première pour moi. Quand je suis rentré dans l'entreprise j'étais quelqu'un de réservé, le contact avec la clientèle m'a permis pendant ces 2 années de m'ouvrir aux gens. J'ai pu ainsi prendre plus confiance en moi. Dans mon travail j'étais très impliqué et persévérant, c'est l'une des raisons qui m'ont permis à la fin de mon BTS d'enchaîner avec une licence professionnelle en alternance toujours avec Starbucks, en tant que manager. Après ces 3 années d'alternance, l'entreprise m'a fait confiance et m'a embauché en CDI en gardant mon poste de manager. En résumé ce que je peux dire, c'est que peu importe d'où l'on vient, que l'on ait de l'expérience ou non dans le commerce, Starbucks intègre tout le monde sans exception. C'est une excellente « école » sur le plan professionnel et personnel. Je suis ravi de pouvoir faire partie de cette aventure et reconnaissant envers cette entreprise de m'avoir donné cette chance. »

QUENTIN MERIAU
RESPONSABLE D'ÉQUIPE AU SALON DE CAFÉ STARBUCKS
DE LYON PART-DIEU

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement, avec pour objectif, la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Starbucks prône l'égalité des chances, en donnant à des candidats inexpérimentés et à des talents de tous les horizons la possibilité d'élargir leurs perspectives professionnelles, par l'emploi de méthodes innovantes de recrutement (ex : MRS) visant à lutter contre toutes les formes de discrimination à l'embauche. Nous mettons également un point d'honneur au développement de l'emploi local, en participant à des job dating situés en plein coeur des quartiers prioritaires.

L'expansion de l'entreprise sur l'ensemble du territoire national s'accompagnera de nouvelles opportunités à pourvoir pour les jeunes.

17%

DES PERSONNES RECRUTÉES SONT
ISSUES DES QPV

OBJECTIFS 2022

- Poursuivre nos actions de promotion auprès des acteurs locaux.
- Organiser des sessions collectives de recrutement délocalisées dans les QPV.

RECRUTER



« Dans le cadre de son implantation sur la commune d'Evry (91), Starbucks a approché le Pôle emploi au vu de son souhait d'offrir des opportunités professionnelles aux jeunes du territoire, en mobilisant une méthode de recrutement non discriminante. On ne demande pas de CV ou d'expérience dans le métier, seules l'envie et la motivation comptent. Le potentiel, les habiletés et les aptitudes des candidats sont détectés d'une manière objective, à partir de critères mesurables identiques pour tous. Dans un premier temps, une réunion d'information sur le recrutement a été organisée afin de présenter l'enseigne Starbucks, les postes et le processus de recrutement. Les candidats ont ainsi pu obtenir des réponses à leurs questions avant de s'engager dans la démarche. Dans un second temps, ceux intéressés ont été conviés à une demi-journée d'évaluation de leurs habiletés pour le poste, à travers des mises en situation et des exercices pratiques, avant la réalisation d'un entretien de motivation. [...] Pour le Pôle emploi, travailler avec une entreprise engagée comme Starbucks, prête à donner sa chance aux jeunes, qui adhère et respecte parfaitement la déontologie de la méthode MRS est toujours gage de réussite. »

CATARINA GUERIN
RESPONSABLE D'ÉQUIPE À L'AGENCE
PÔLE EMPLOI D'EVRY



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

100%

DE NOTRE APPROVISIONNEMENT EN LAIT EST RÉALISÉ EN FRANCE

25%

DE NOS ACHATS ONT ÉTÉ FAITS SUR DES PRODUITS FABRIQUÉS EN FRANCE

QUELQUES INITIATIVES

Starbucks collabore avec plus de 300 000 producteurs dans près de 30 pays pour être sûr de produire le meilleur café possible en employant les méthodes les plus éthiques.

Les acheteurs Starbucks consacrent une part importante de leur temps à rendre visite aux planteurs et aux fournisseurs afin d'apprendre à mieux connaître les producteurs à qui nous apportons notre soutien et d'assurer que les pratiques d'approvisionnement responsable sont bien respectées.

Au niveau national, nous favorisons le développement et la compétitivité économique des territoires en travaillant avec des fournisseurs français.

OBJECTIFS 2022

- Accroître le nombre de fournisseurs implantés dans les QPV.

- Développer le recours aux prestations du STPA et des TIH.



Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'est engagée à s'approvisionner et à torréfier de façon éthique du café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec plus de 29 000 salons à travers le monde, Starbucks est le premier torréfacteur et distributeur de café de haute qualité dans le monde.

Implanté en France depuis 2004, la marque dispose de près de 200 salons de café, notamment à Paris, en Ile-de-France, à Lyon, Toulouse, Bordeaux, Strasbourg, Marseille, Mulhouse et Nice. A chacune des ouvertures, Starbucks recrute localement en CDI. Aujourd'hui, l'entreprise ALSEA, master-franchisé de la marque Starbucks Coffee en France, y emploie plus de 1000 salariés. La RSE est l'un des piliers de l'entreprise, qui a fait le pari de démontrer que l'excellence des résultats est compatible non seulement avec la responsabilité, mais aussi avec l'innovation sociétale. Nos collaborateurs s'engagent également avec force dans la lutte contre toutes les formes de discriminations, et notamment pour l'intégration des minorités, telles que les habitants des QPV dans le cadre du PAQTE.

99%

DES RECRUTEMENTS EN CDI

88%

DES EMBAUCHES DE JEUNES DE MOINS DE 26 ANS

53,5%

DE TAUX DE FÉMINISATION

EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR