

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1

WEBFORCE
BE THE CHANGE 

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



«Pendant trop longtemps, la politique de la ville s’est concentrée uniquement autour des enjeux de l’accompagnement social et du renouvellement urbain. J’en ai la conviction profonde : l’émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l’emploi.

Parce que l’attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d’agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c’est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd’hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d’être l’une d’entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d’achat responsable en direction des quartiers : tel est l’engagement pris par l’ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l’ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d’honorer la promesse républicaine d’égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c’est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l’emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble !»

L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Le prolongement de la crise sanitaire que nous avons traversée en 2021 et la résilience de notre société grâce, notamment, au numérique, a renforcé plus encore les missions de WebForce3 pour l’emploi dans le numérique. Mais aussi pour l’inclusion, notamment dans les quartiers prioritaires. Les équipes de WebForce3 sont pleinement engagées dans ces missions. La démarche PAQTE et l’ensemble des grandes activités qu’elle couvre viennent en appui des valeurs qui animent tous les jours les équipes de WebForce3, entreprise de l’économie sociale et solidaire. »

ALAIN ASSOULINE
PRÉSIDENT FONDATEUR
DU RÉSEAU DES ÉCOLES
WEBFORCE3

LES RÉFÉRENTS PAQTE



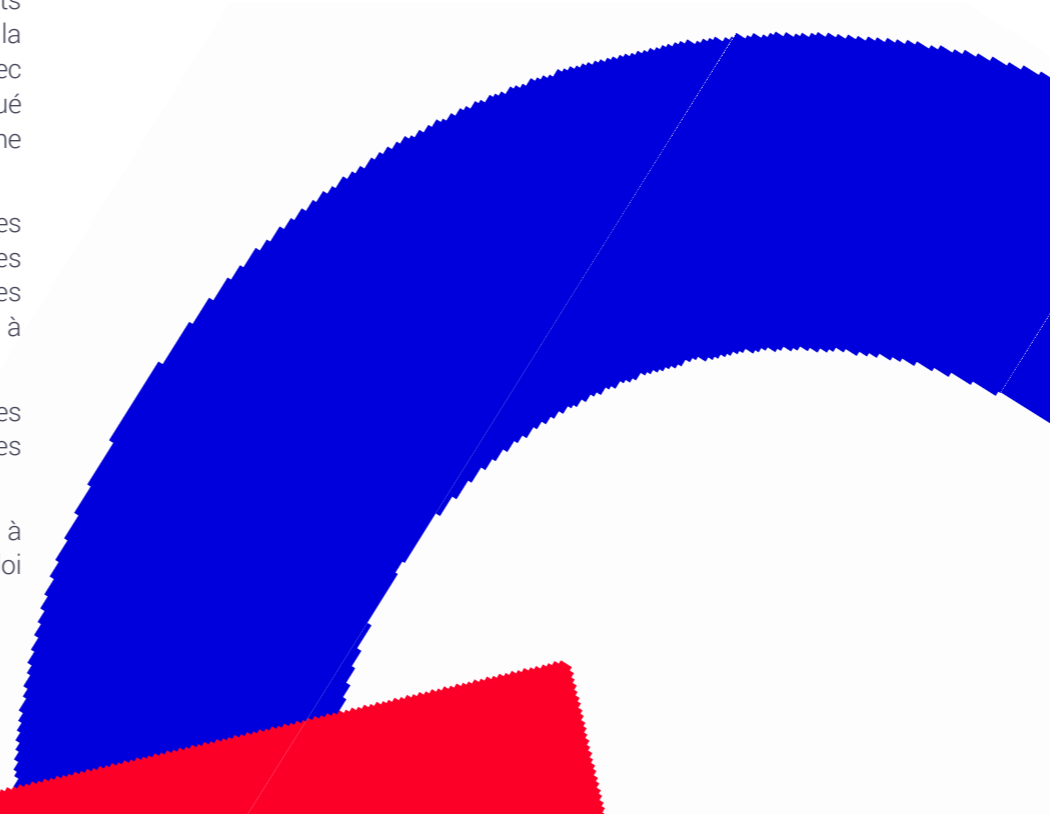
NICOLAS CHAGNY
DIRECTEUR GÉNÉRAL



MAXIME DELAYER
DIRECTEUR DU RÉSEAU



JOËLLE DEVAUX
RÉFÉRENTE NATIONALE SUR
L’ALTERNANCE ET LES TITRES



FOCUS ACTION 2021

CONSEILLERS NUMÉRIQUES FRANCE SERVICES FORMÉS AVEC L'ACADÉMIE DES HÉROÏNE.S DU NUMÉRIQUE

WebForce3 forme à distance les futurs Conseillers Numériques France Services, suite à un appel d'offres de l'ANCT et de la Banque des Territoires.



Pour créer sa formation Conseiller Numérique, WebForce3 s'est entouré de différents acteurs complémentaires de l'éducation populaire, de la médiation numérique et de la formation inclusive au numérique : Emmaüs Connect, Le Chaudron.io, Qwantic (Synergie Family), Net Solidaire (Régie de Quartiers Diagonales), Social Builder, Passages Formation (Conseil National de Liaison des Régies de Quartier regroupant 130 régies dans toute la France) et Cefiac, en partenariat avec La Ligue de l'Enseignement.

Le consortium d'acteurs mené par WebForce3 a ainsi nommé son dispositif de formation "L'Académie des Héroïne.s du Numérique". Le consortium rassemble une diversité d'acteurs engagés sur le terrain au quotidien sur des activités de médiation sociale et de formation au numérique. La diversité et la complémentarité des savoir-faire et de l'expérience accumulée des publics en situation d'exclusion numérique ont permis de proposer à l'ANCT et à la Banque des Territoires des parcours de formation complets et innovants.

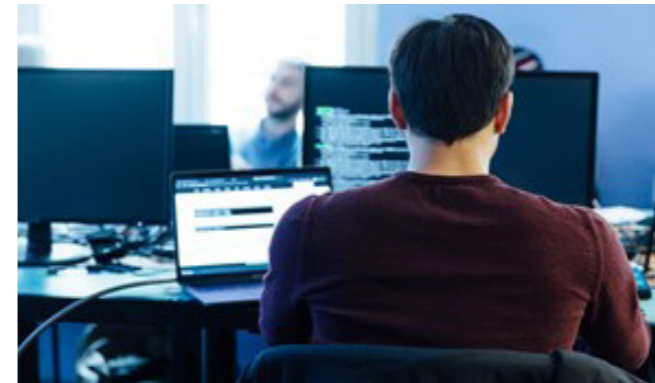
Opération soutenue par l'Etat, dans le cadre du dispositif Conseiller numérique France Services.

500
CONSEILLERS
NUMÉRIQUES
FRANCE SERVICES
FORMÉS AVEC
L'ACADÉMIE DES
HÉROÏNE.S DU
NUMÉRIQUE.

4 000
POSTES DE
CONSEILLERS
NUMÉRIQUES
FINANCÉS PAR
L'ÉTAT POUR
ACCOMPAGNER
14 MILLIONS DE
PERSONNES
ESTIMÉES EN
SITUATION
D'ILLECTRONISME.

4
TYPES DE
PARCOURS,
ALLANT DE 105
À 420 HEURES,
S'ARTICULANT
AUTOUR DE 96
MODULES RÉPARTIS
EN 13
THÉMATIQUES !

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



LYON INCLUSION

UNE VINGTAINE DE PERSONNES EN MILIEU CARCÉRAL FORMÉES AVEC #CODE4CHANGE

Après la formation de 3 promotions d'apprenants au sein de la Maison d'arrêt Lyon-Corbas, WebForce3 renouvelle l'opération avec deux sessions de formation au métier de Développeur Web grâce au soutien du Ministère de la Justice, de la Région Auvergne-Rhône Alpes et de sa Direction interrégionale des services pénitentiaires (DISP).

L'objectif : lutter contre la récidive et contribuer à doter le tissu économique des ressources en talents numériques dont la France continue à manquer cruellement. ULYSS.



NATIONAL APPRENTISSAGE

PLUS DE 500 ALTERNANT.E.S EN CONTRAT D'ALTERNANCE OU EN PRÉPA-APPRENTISSAGE

Le numérique a offert de nombreuses opportunités aux jeunes et personnes en reconversion. WebForce3 renforce son positionnement et accélère sur l'accompagnement à la recherche d'entreprises. L'école s'engage à proposer aux entreprises une formation adaptée à leurs enjeux de performance et de compétences.

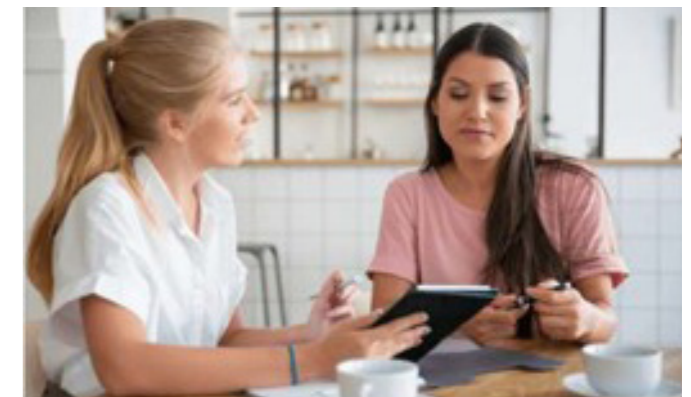


LYON INCLUSION

CONTRIBUTION AU PROGRAMME «TISSEURS D'AVENIR» POUR LES RÉFUGIÉS

Ce programme vise à accompagner durablement 100 jeunes exilé.e.s de 18 à 25 ans vers les métiers en manque de main d'oeuvre sur le territoire lyonnais et propose également une formation au management et recrutement inclusifs pour les entreprises.

Le programme a été lancé à la Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'Emploi de Lyon Jean Macé, en compagnie du consortium du programme : Weavers France, Awayke, Le Centsept, la Maison de l'Apprendre et WebForce3.



NATIONAL SENSIBILISER

#FABRIKTONPARCOURS POUR FORMER LES JEUNES DANS LES QPV #FabrikTonParcours cible des jeunes âgé.e.s de 18 à 29 ans dits « Neet » invisibles (sans formation, sans emploi, sans stage) issus des Quartiers Prioritaires de la Ville. Une attention particulière est portée aux jeunes en situation de handicap.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+1 250

JEUNES BÉNÉFICIAIRES DE
#FABRIKTONPARCOURS

34%

DE FEMMES FORMÉES

21%

DE JEUNES FORMÉ.E.S ISSU.E.S DES
QPV

QUELQUES INITIATIVES

#FABRIKTONPARCOURS

#FabrikTonParcours a pour ambition d'accompagner plus de 1250 jeunes dans toute la France âgé.e.s de 18 à 29 ans, éloigné.e.s de l'emploi et de la formation et issu.e.s des quartiers populaires, étant réfugié.e.s ou en situation de handicap.

FORMER DES FEMMES AU NUMÉRIQUE

Le numérique compte 27,4 % de femmes dans ses effectifs contre 46,8 % tous secteurs d'activité confondus. WebForce3 s'engage activement avec tous ses partenaires, notamment Social Builder, pour favoriser la parité dans ses sessions de formation. En 2021, WebForce3 compte 34% de femmes parmi ses alumnis.

CIBLER LES QPV

WebForce3 renforce ses actions et ouvre l'accès à ses formations aux jeunes en situation de décrochage scolaire ou de précarité, en proposant :

- Une prépa-apprentissage Fabrik Ton Parcours
- L'ouverture d'écoles en plein quartier
- Des actions de sensibilisation et d'accompagnement avec des organisations locales
- L'accès à l'apprentissage via ses formations inclusives et accessibles sans prérequis de baccalauréat ou de diplômes.

21% de jeunes formé.e.s dans les Quartiers Prioritaires de la Ville.

OBJECTIFS 2022

- Étendre #FabrikTonParcours auprès de nouveaux quartiers et de nouveaux partenaires.
- Accompagner encore plus de bénéficiaires.



« À Dijon, deux sessions #FabrikTonParcours ont vu le jour durant lesquelles les jeunes ont pu s'épanouir en pratiquant sport et numérique. L'occasion de découvrir et mettre en place différents outils de communication : création d'une newsletter, de comptes actifs sur des réseaux sociaux, découverte des langages web et des composants d'un ordinateur... ainsi que la pratique d'activités sportives nouvelles et innovantes et se faire la main en termes de soft-skills, de communication et d'estime de soi. La phase en école achevée, ce n'est pas fini pour autant. Aujourd'hui en stage d'immersion ou de découverte, ces jeunes sont prêts à poursuivre leur projet de formation via l'alternance. »

FRÉDÉRIC BARTHE
DIRECTEUR, WEBFORCE3 BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



**DES JEUNES
ATTENTIF·VE·S
LORS D'UNE
SESSION**

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

11%

D'APPRENANT.E.S EN SITUATION DE

HANDICAP POUR

70%

ALTERNANT.E.S EN CONTRAT
D'ALTERNANCE OU PRÉPA-
APPRENTISSAGE

QUELQUES INITIATIVES

500 Conseillers Numériques France Services

WebForce3 forme à distance les futurs Conseillers Numériques France Services, suite à un appel d'offres de l'ANCT et de la Banque des Territoires. Le consortium de l'Académie, créé par WebForce3, est fier d'avoir formé partout en France près de 500 Conseillers Numériques France Services pour intégrer les différentes collectivités territoriales en CDI, afin de proposer au plus près des Français une offre d'initiation et d'accompagnement aux usages du numérique du quotidien, et ainsi réduire l'exclusion numérique.

Plus de 2 000 apprenant.e.s engagé.e.s

Et ce, dans un parcours de formation professionnalisant et diplômant. Le réseau d'écoles est fier de proposer une excellence pédagogique dans les métiers du numérique. En formation en présentiel ou en télé-présentiel, les formations de WebForce3 ont permis à plus de 80 promotions de se former à un métier d'avenir. La moyenne d'âge de nos apprenant.e.s était de 30 ans.

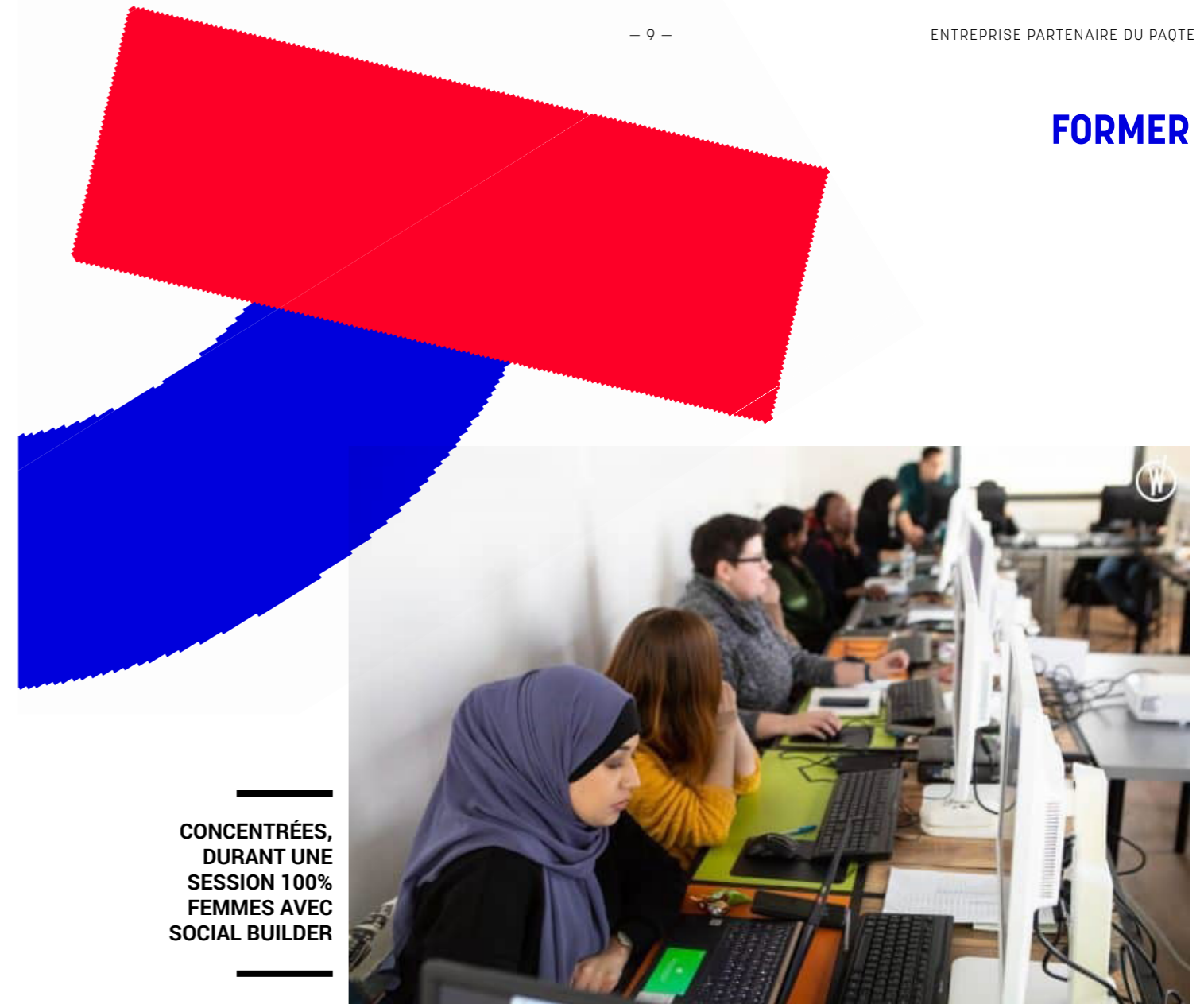
20 000 personnes sensibilisées aux métiers et formations du numérique

Durant toute l'année, le réseau des écoles a proposé des ateliers de découverte sur les métiers, des conférences sur l'alternance, le handicap, les quartiers, la transformation digitale... En lien avec les prescripteurs locaux et nationaux, nous avons pu toucher des milliers de personnes pour les aider à mieux comprendre les métiers et les formations du numérique et ainsi mieux définir leur projet professionnel.

OBJECTIFS 2022

Étendre le réseau d'écoles WebForce3 afin de continuer à former toujours plus de jeunes, de personnes en situation de handicap via l'alternance et l'apprentissage.

FORMER



**CONCENTRÉES,
DURANT UNE
SESSION 100%
FEMMES AVEC
SOCIAL BUILDER**



« Nos formations sont courtes et intensives, plongeant ainsi nos stagiaires dans un rythme soutenu et intense. Grâce à une pédagogie inclusive et active (être acteur de ses apprentissages) et ce rythme, nos stagiaires arrivent en entreprise et / ou sur le marché du travail avec des bases solides et complètes, leur permettant d'être opérationnel dès les premières heures en entreprises.

Nos formations intègre un concept de parcours / filières de formation permettant à nos stagiaires de valider des parcours de formations allant d'un niveau bac à bac + 3. »

JONATHAN CROUZOLON
DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE - PÔLE PÉDAGOGIE

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

10M€

INVESTIS DANS WEBFORCE3 PAR LE FONDS D'INVESTISSEMENT À IMPACT POSITIF DE WEINBERG CAPITAL PARTNERS

+20

EMPLOIS CRÉÉS EN 2021

50%

DE PARITÉ HOMME-FEMME DANS LES ÉQUIPES WEBFORCE3

QUELQUES INITIATIVES

Plus d'une cinquantaine de collaborateurs.rice.s

WebForce3 compte une cinquantaine de collaboratrices et collaborateurs réparti·e·s partout en France, avec une parité hommes/femmes parfaite.

Privilégier le télétravail

Dans la continuité de l'année 2020 et pour lutter contre la crise sanitaire, WebForce3 encourage ses équipes à travailler à distance tant que faire se peut.

QUALIOPi

WebForce3 est certifié Qualiopi. Il s'agit d'une réelle reconnaissance pour le travail d'excellence réalisé par toutes nos équipes. Aucune non-conformité après 5 jours d'audit !

La certification Qualiopi atteste de la qualité du processus mis en œuvre par le réseau d'écoles pour le développement des compétences.

OBJECTIFS 2022

- Poursuivre cette politique d'embauche ouverte et inclusive
- Déployer une politique RH qui favorise la valorisation des compétences



« Après avoir suivi la formation Designer Web Marketing Digital chez WebForce3, la rédaction web et le référencement m'ont permis d'y être recruté. Membre de l'équipe Marketing et Communication pendant 2 ans et demi, j'ai pu y faire évoluer mes compétences techniques et mes soft skills en travaillant dans une équipe dynamique et soudée. Afin de multiplier mes actions et mes compétences, WebForce3 me permet aujourd'hui de faire partie d'un projet accompagnant les jeunes vers l'entrepreneuriat et la création d'entreprise. En plus de m'y sentir accompagné, je m'y sens écouté. »

IVAN ASSOULINE
RÉDACTEUR WEB CHEZ WEBFORCE3



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

+DE 500

FORMATEUR.RICE.S
PROFESSIONNEL.LE.S ET
RÉFÉRENCÉ.E.S

POUR SES ACHATS
INFORMATIQUES, WEBFORCE3
FAIT APPEL AU GROUPE AFB,
UNE ENTREPRISE ADAPTÉE
SPÉCIALISÉE DANS LA
REVALORISATION DE PARCS
INFORMATIQUES.

QUELQUES INITIATIVES

- WebForce3 fait appel à des indépendants, des TPE et des PME partout en France.

L'objectif : avoir des formatrices et formateurs professionnel-le-s au plus près des écoles.

- Concernant l'ensemble de ses achats, WebForce3 privilégie la qualité et la relation partenariale, et fait appel à tout type de sociétés : entrepreneurs individuels, TPE, PME, ETI et grands groupes. WebForce3 s'assure des engagements sociétaux de ses fournisseurs.



« WebForce3 et Afb France est un partenariat qui fait sens. En tant qu'acteur de la formation aux métiers du numérique pour tous, WebForce3 a sollicité nos services pour équiper ses salles de formation en matériel informatique sur le territoire français.

En tant qu'entreprise adaptée spécialisée dans le reconditionnement informatique, nous créons des emplois pour des personnes en situation de handicap. A l'image de WebForce3, Afb essaime son modèle en régions pour favoriser les circuits courts et permet à des personnes parfois très éloignées de l'emploi de se réinsérer dans la vie professionnelle.

Les deux entités s'engagent ensemble en faveur de l'inclusion, de la réduction de la fracture numérique et de l'économie circulaire. »

GABRIEL TALLEUX
DIRECTEUR GÉNÉRAL, AFB FRANCE

OBJECTIFS 2022

- Continuer et renforcer notre politique d'achats responsables.
- Poursuivre notre démarche partenariale avec nos fournisseurs

DES APPRENANTS
HEUREUX DU
MATÉRIEL MIS À
LEUR DISPOSITION



ACHETER



EN
COLLABORATION
AVEC

Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer) et à l'international (Luxembourg, Maroc), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme.

WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur-se d'emploi, salarié-e, étudiant-e, décrocheur-se scolaire, entrepreneur-e, en reconversion, autodidacte. Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 6 000 personnes sur tout le territoire.



+ DE 2 000

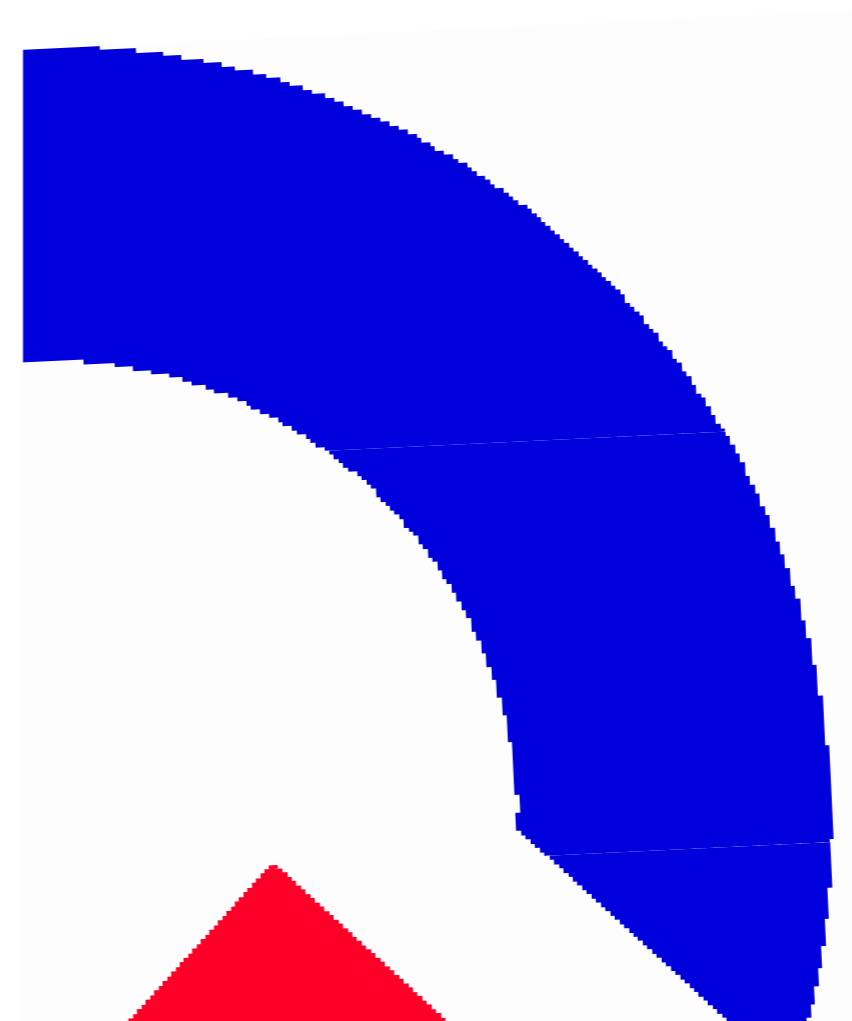
APPRENANT.E.S
ENGAGÉ.E.S DANS
UN PARCOURS DE
FORMATION

500

CONSEILLER.E.S
NUMÉRIQUES
FRANCE SERVICES
FORMÉ.E.S

21%

DE JEUNES
FORMÉ.E.S DANS LES
QPV



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR