

**R A P**

**ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE**

**P O R T**

**2 0 2 1**



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Chez Nestlé, nos valeurs sont profondément ancrées dans le respect et constituent le fondement de notre Politique de Diversité, Équité et Inclusion.

Faire vivre ces valeurs de respect, c'est combattre toute forme de discrimination et veiller au quotidien à créer un environnement de travail inclusif où nos collaborateurs se sentent bien tels qu'ils sont, à l'image de la diversité des clients que nous servons et de la société dans laquelle nous opérons. Faire vivre ces valeurs de respect, c'est aussi concilier la performance économique et la responsabilité sociale en menant des actions concrètes. C'est ce à quoi nous nous attachons, notamment à travers l'initiative «NestléNeedsYOUth» lancée en 2013. Ce programme dédié à l'insertion et à l'employabilité des jeunes constitue un pilier historique de notre politique sociale. En 2021, nous avons voulu aller plus loin pour contribuer au développement économique et social des quartiers prioritaires de la politique de la ville : nous avons participé au premier Sommet de l'Inclusion Economique organisé par la Fondation Mozaïk sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance de la France et nous sommes engagés dans le PAQTE. C'est ensemble, avec nos collaborateurs, nos partenaires et toutes les entreprises engagées dans cette démarche, que nous favoriserons l'égalité des chances pour contribuer à une société plus juste. »

**AADIL BEZZA**

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**AADIL BEZZA**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DES  
RESSOURCES HUMAINES DE  
NESTLÉ EN FRANCE



**MAYLIS DANNE**  
DIRECTRICE TALENTS ET  
ENGAGEMENTS POUR LE  
GROUPE NESTLÉ EN FRANCE

# FOCUS ACTION 2021

## L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE CHEZ NESTLÉ : LE PROGRAMME #JETEDON[NES]



Ce programme, pensé autour du don et matérialisé par une plateforme digitale, permet à chaque collaborateur, de contribuer à des actions concrètes qui ont un impact positif sur l'environnement et la Société. Il est possible de faire un don sous la forme d'un arrondi sur salaire, sous la forme de produits (jouets, vêtements etc..) ou bien de donner de son temps, de son expérience et de ses compétences en devenant bénévole pour l'une de nos associations partenaires. Grâce à la plateforme #JeTeDon[NES], chaque collaborateur est ainsi libre de choisir le format d'engagement qui lui ressemble !

Plusieurs collectes ont été mises en place tout au long de l'année 2021 : dons de produits par Nestlé pour la «Banque Alimentaire», dons par les salariés de vêtements pour la «Cravate Solidaire» et de jouets pour la «Croix Rouge».

En 2021, pendant la période de confinement, une opération #BeWithYOUth a également été lancée pour permettre aux stagiaires et alternants de se sentir moins isolés. Un collaborateur offrait une partie de son temps aux jeunes pendant 2 mois en organisant au moins 3 actions de son choix. Au total 55 stagiaires et alternants ont été soutenus pendant la période de confinement par 23 «buddy» volontaires.

### 14 355€

RÉCOLTÉS GRÂCE  
À L'ARRONDI SUR  
SALAIRE EN 2021

### 116

COLLABORATEURS  
ENGAGÉS FAISANT UN  
DON DE TEMPS ET DE  
COMPÉTENCES  
DONT 30  
VOLONTAIRES  
ENGAGÉS AVEC  
L'ASSOCIATION « NOS  
QUARTIERS ONT DU  
TALENT »

### 124 KILOS

DE VÊTEMENTS  
PROFESSIONNELS,  
COLLECTÉS POUR LA  
CRAVATE SOLIDAIRE

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## SENSIBILISER/FORMER

### #1jeune1solution

Le 5 juillet 2021, Aadil Bezza, Directeur Général des Ressources Humaines chez Nestlé et les ambassadeurs du « Nestlé Thinks YOUth » ont reçu au siège Thibaut Guilluy, Haut-Commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises, afin d'échanger sur l'accompagnement des jeunes et favoriser leur entrée sur le marché du travail. A l'occasion de cet événement Nestlé a signé la Convention de Partenariat « Un Jeune, Une Solution ».



## SENSIBILISER/RECRUTER

### Le Sommet de l'Inclusion Economique

Nestlé a participé au premier Sommet de l'Inclusion Economique organisé à Bercy par la Fondation Mozaïk le 29 novembre 2021 sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance de la France. Cet événement a permis la rencontre de jeunes talents issus de la diversité avec l'équipe recrutement de Nestlé. Aadil Bezza a également pris la parole lors d'une plénière sur le sujet « d'une politique d'intégration à une politique d'inclusion économique ».



## SENSIBILISER/CHALLENGER

### Nestlé Thinks YOUth

En 2020, nous avons créé la communauté « Nestlé Thinks YOUth » pour rendre nos « Collabor-aCteurs » et faire bouger les lignes. Le «Nestlé Thinks YOUth» est composé de deux groupes d'une quinzaine de jeunes collaborateurs : un « Shadow Comex RSE », qui fait des propositions alternatives au Comité Exécutif RSE et des « Ambassadeurs RSE », qui font la promotion des engagements pris auprès de nos collaborateurs.



## SENSIBILISER

### Agripreneurship

Agripreneurship est un programme dont l'objectif est de sensibiliser et donner envie aux jeunes de s'investir dans les métiers de l'agriculture en leur donnant de la visibilité, en développant leurs connaissances et leurs compétences. A l'occasion de l'édition 2021, les élèves du lycée agricole de Rethel ont eu l'opportunité de visiter l'usine Nescafé DolceGusto® de Challange pour parler de l'avenir de l'agriculture et échanger avec les collaborateurs de l'usine.

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## EN 2021 PLUS DE 9 000

JEUNES ACCOMPAGNÉS  
PAR NOS ACTIONS DE  
MENTORAT, COACHING,  
STAGES DÉCOUVERTES ET  
INTERVENTIONS DANS LES  
ÉCOLES

## QUELQUES INITIATIVES

Nestlé est engagée depuis 2017 auprès de l'association «Energie Jeunes» afin de promouvoir l'égalité des chances, développer l'autonomie et lutter contre le décrochage scolaire. Des collaborateurs volontaires mènent des interventions dans des collèges en zone prioritaire.

Les collaborateurs de Nestlé peuvent aussi devenir mentors grâce à notre partenariat avec « Nos Quartiers ont des Talents » et accompagner des jeunes diplômés d'origine modeste et résidant en zone prioritaire vers l'emploi, l'alternance et l'entrepreneuriat.

Pour la première fois, Nestlé a participé à la Journée Mondiale pour l'Egalité des Chances. 26 lycéens de 1<sup>ere</sup> du lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles ont été reçus au siège pour une matinée et ont pu échanger et poser leurs questions à plusieurs collaborateurs qui ont partagé leurs parcours inspirants dans le but de démystifier les entreprises et grandes écoles.

## OBJECTIFS 2022

Engager 100 mentors auprès de notre association partenaire «Nos Quartiers ont des Talents»

Développer le mentorat et étendre nos interventions en collèges et lycées dans les territoires ruraux où nous sommes implantés

Sponsoriser une promotion de jeunes filles en partenariat avec «Rêv'Elles», une association qui propose depuis 2013, des programmes d'aide à l'orientation innovants, à destination des jeunes femmes de milieux modestes.

Accueillir 2 promotions de jeunes pour des stages de 3<sup>ème</sup> en partenariat avec l'association « Un Stage et Après »

## SENSIBILISER



« Je suis bénévole au sein de l'association Energie Jeunes depuis 2017 dans la région Hauts de France. Nous intervenons dans les collèges en binôme dans les classes de 6ème à la 3ème, avec pour chaque classe 3 épisodes de 45 minutes. L'objectif est de développer la persévérance scolaire dans les quartiers les moins favorisés et de transmettre l'envie d'apprendre, mais surtout faire acquérir de bonnes habitudes. Nous avons un support pédagogique qu'il suffit de suivre et d'y apporter notre expertise et expérience professionnelle et personnelle. C'est une expérience incroyable et extrêmement enrichissante de pouvoir échanger librement avec les collégiens et les professeurs qui assistent à nos interventions. »

**NICOLAS**  
**COMMERCIAL - BÉNÉVOLE ENERGIE JEUNES**

« J'ai commencé cet engagement qui me tenait à cœur et qui pour moi apporte aussi du plus à ma vie professionnelle. C'est intéressant de pouvoir ajouter dans ses semaines un moment qui compte particulièrement et qui apporte autre chose, je suis très contente que Nestlé nous propose ce genre d'investissement personnel. La satisfaction vient du fait de pouvoir se rendre compte qu'on est utile. On trouve une utilité qui dépasse le côté plus business de notre quotidien. On en ressort grandi et ça motive à continuer. »

**STÉPHANIE**  
**MENTOR BÉNÉVOLE NQT**

**LES LYCÉENS DE  
1ERE DU LYCÉE  
JEAN-JACQUES  
ROUSSEAU DE  
SARCELLES LORS  
DE LA JMEC AU  
SIÈGE DE NESTLÉ EN  
FRANCE**



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 679

STAGES ET ALTERNANCES EN 2021

## 13%

(CHIFFRE À 300M) DES ALTERNANTS  
ISSUS DE QPV

POUR LA 8ÈME ANNÉE  
CONSÉCUTIVE, NESTLÉ EN  
FRANCE A OBTENU LE LABEL  
«HAPPYTRAINEES» QUI REPOSE  
SUR DES AVIS CERTIFIÉS PAR LES  
STAGIAIRES ET LES ALTERNANTS  
: **93,8 %** DES RÉPONDANTS  
RECOMMANDENT NESTLÉ COMME  
EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE ET LA  
NOTE DE SATISFACTION GLOBALE  
EST DE **4,31 SUR 5**.

## QUELQUES INITIATIVES

Nestlé a structuré son engagement en faveur de la jeunesse dès 2013 avec le programme «NestléNeedsYOUth» qui repose sur 4 axes : l'embauche des jeunes de moins de 30 ans ; leur formation via le développement des stages et de l'alternance ; l'accompagnement à la découverte du monde du travail et la prévention contre le décrochage scolaire et enfin la mise en place d'actions collectives avec d'autres entreprises à travers la création par Nestlé de «l'Alliance For YOUth».

C'est dans ce cadre qu'a été développé le programme «ApprentiSwap». C'est un co-apprentissage, entre Nestlé et une autre entreprise de l'Alliance, permettant à un binôme d'alternants de «swaper» au bout d'un an: 2 secteurs d'activité, 2 cultures d'entreprise et 2 fois plus d'employabilité !

## OBJECTIFS 2022

Recruter et former 750 stagiaires et alternants en 2022 en continuant nos actions pour intégrer des jeunes issus de QPV

Intégrer 4 entreprises membres d' «All4YOUth» supplémentaires à «ApprentiSwap»

**FORMER**



**EQUIPE DU BUREAU  
DES STAGIAIRES  
ET ALTERNANTS  
(BDSA) DE NESTLÉ  
EN FRANCE.**



« Le programme ApprentiSwap est un programme unique qui permet vraiment de renforcer l'employabilité des jeunes, car il peut permettre beaucoup de débouchés à la fin de ces deux années passées dans deux entreprises. Cela permet aussi d'affiner un petit peu plus mon orientation professionnelle. C'est assez compliqué pour des jeunes comme nous de se positionner, de savoir ce qu'on veut faire avec certitude. Donc ce programme est vraiment bénéfique car il nous permet de voir et de découvrir beaucoup de choses et d'avoir un bagage professionnel solide pour la suite. »

**JULIE**  
**ALTERNANCE ASSISTANTE CHEFFE DE PRODUITS**

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 3 763

COLLABORATEURS FORMÉS EN 2021 AUX BIAIS INCONSCIENTS ET AUX ENJEUX DE LA DIVERSITÉ ET INCLUSION (VIA E-LEARNING)

## 100%

DES RECRUTEURS FORMÉS À LA NON-DISCRIMINATION

## PLUS DE 7%

DE NOS COLLABORATEURS VIENNENT DE QPV (CHIFFRE À 300 MÈTRES)

## QUELQUES INITIATIVES

L'année 2021 aura été marquée par la participation de Nestlé au premier Sommet de l'Inclusion Economique organisé à Bercy par la Fondation Mozaïk sous le haut patronage de Bruno Lemaire, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance : un évènement durant lequel des jeunes talents issus de la diversité ont été conviés pour des job-dating et ateliers métiers avec l'équipe recrutement de Nestlé.

Les collaborateurs de Nestlé sont sensibilisés aux sujets de la diversité et inclusion, à la non-discrimination et aux biais inconscients à travers des formations e-learning et à travers l'organisation de nombreux événements internes visant à créer un environnement de travail inclusif où chaque salarié se sente respecté et libre d'exprimer sa singularité quelque soit son genre, son âge, son handicap, son orientation sexuelle, son origine sociale etc...

Par ailleurs, Nestlé continue à multiplier ses canaux de sourcing pour attirer les talents issus de toutes les diversités.

## OBJECTIFS 2022

Embaucher 1625 jeunes de moins de 30 ans, en CDD ou CDI, à horizon 2025 en continuant nos actions pour intégrer des jeunes issus des QPV

Former 90% de nos collaborateurs aux biais inconscients soit 9000 collaborateurs

Renforcer notre stratégie de recrutement inclusif à travers la diversification de nos sourcing et le déploiement de campagnes d'autotesting

## RECRUTER



« Parce que les valeurs de Nestlé sont profondément ancrées dans le Respect, c'était une évidence pour nous de participer au premier Sommet de l'Inclusion Economique et parce que nous pensons, qu'ensemble, en se mobilisant avec les autres entreprises partenaires de ce sommet, nous pouvons faire bouger les lignes pour une société plus juste.

La diversité dans toutes ses formes, culturelle, sociale, géographique, a été au coeur des échanges pour illustrer comment elle peut être un accélérateur de croissance et de performance pour les entreprises.»

**AADIL BEZZA**  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL DES RESSOURCES HUMAINES**  
**GROUPE NESTLÉ EN FRANCE**

**AADIL BEZZA SIGNANT LE PACTE DE L'INCLUSION ECONOMIQUE ET LE STAND DE L'ÉQUIPE RECRUTEMENT DE NESTLÉ EN FRANCE AU SOMMET DE L'INCLUSION ECONOMIQUE**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**70%**

DES MATIÈRES PREMIÈRES  
UTILISÉES DANS LES USINES  
EN FRANCE SONT D'ORIGINE  
FRANÇAISE

**EN 2020, PLUS DE 8,5  
MILLIONS D' EUROS**

DE CHIFFRE D'AFFAIRE RÉALISÉS  
AUPRÈS D'UNE CINQUANTAINES DE  
FOURNISSEURS DU SPSA (SECTEUR  
PROTÉGÉ ET ADAPTÉ)

## QUELQUES INITIATIVES

La politique d'Achats chez Nestlé est encadrée par la Charte « Nestlé Responsible Sourcing Standard ». Nous avons la volonté de sourcer nos matières premières localement et de soutenir les zones rurales françaises : 70% des matières premières utilisées dans nos usines sont d'origine française.

Nestlé, dans le cadre de sa politique handicap, développe depuis plusieurs années des engagements économiques avec les Entreprises Adaptées et les Etablissements ou Services d'Aide par le Travail en leur confiant des missions de sous-traitance.

Par exemple l'usine de Nestlé Purina PetCare France à Marconnelle participe à l'insertion économique de plus de 120 personnes en situation de handicap en faisant appel aux ESAT de Fruges et d'Etaples. Nespresso France travaille également en partenariat avec l'EA «APAJH» pour la préparation de ses commandes ainsi que l'association « ANRH » pour la réparation de ses machines.

## OBJECTIFS 2022

Lancement du guide Achats Responsables, conjointement avec la Direction Achats, afin que les collaborateurs demandeurs d'achats puissent recourir facilement au SPSA.

## ACHETER



« Chez Nespresso, nous souhaitons nous impliquer concrètement et durablement dans l'insertion économique des personnes en situation de handicap. Nous avons créé 200 emplois grâce à notre activité pour ces personnes qui ont souvent du mal à trouver et à garder un emploi stable. C'est à la fois gratifiant pour nos équipes, et en même temps un challenge au quotidien, car la façon de travailler ensemble diffère de la relation que nous pouvons avoir avec d'autres partenaires. La confiance mutuelle que nous avons créée et nourrie depuis plus de 25 ans nous encourage à poursuivre notre collaboration pour les années à venir. »

**HÉLÈNE GEMÄHLING**  
**DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES NESPRESSO FRANCE**

---

### LA PRÉPARATION DES COMMANDES NESPRESSO AVEC L'ENTREPRISE ADAPTÉE APAJH

---





Depuis plus de 150 ans, Nestlé met son savoir-faire au service de l'alimentation et s'est fixé le dessein ambitieux d'améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain. Nous croyons en la force d'une bonne alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi que celle des générations futures.

Guidés par notre raison d'être et nos valeurs de respect, les collaborateurs de Nestlé en France cultivent l'esprit pionnier d'Henri Nestlé, et contribuent tous les jours à l'amélioration des produits d'une centaine de marques connues et reconnues.

---

**10 000**

COLLABORATEURS  
EN FRANCE, DONT  
UN SIÈGE SOCIAL  
BASÉ À ISSY-LES-  
MOULINEAUX,  
18 USINES, 4  
CENTRES DE R&D  
ET DES FORCES DE  
VENTE RÉPARTIES  
SUR TOUT LE  
TERRITOIRE.

---

---

LEADER MONDIAL DE  
L'AGROALIMENTAIRE  
(60 MARQUES EN  
FRANCE). LA FRANCE  
EST LE 1ER MARCHÉ  
EUROPÉEN DE  
NESTLÉ, LE 3E DANS

---

---

**70%**  
DES MATIÈRES  
PREMIÈRES  
UTILISÉES DANS  
NOS USINES  
SONT D'ORIGINE  
FRANÇAISE.

---

EN  
COLLABORATION  
AVEC

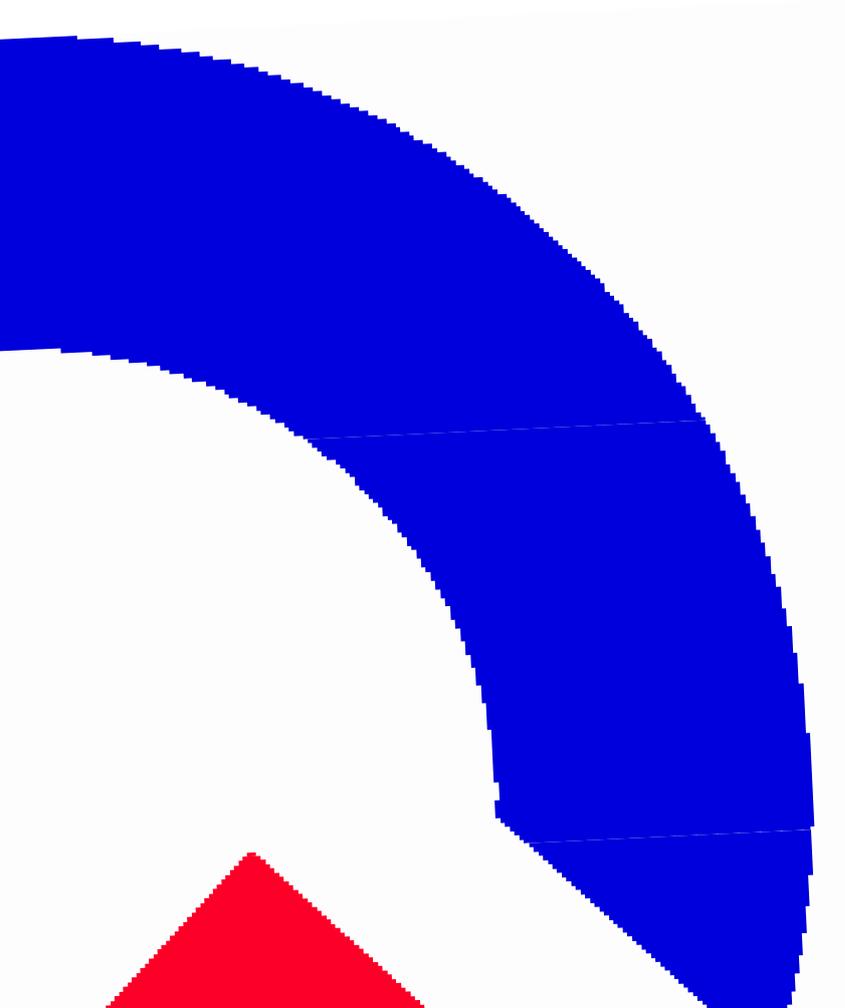


**AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**



---

**IMPACT**  
OUR FUTURE IS SOCIAL



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)