

# RAPPORT

## 2022

ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE



**AIRFRANCE** 

**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

## OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique  
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

Après 2 années de crise Covid qui ont rudement éprouvé le secteur de l'aérien en 2020 et 2021, 2022 a été l'année de la reprise malgré les effets du variant Omicron, la guerre en Ukraine, la situation inflationniste... Les défis RSE à relever pour Air France sont aujourd'hui nombreux : responsabilité face à l'urgence écologique mais également responsabilité sociale et sociétale en tant que 1er employeur privé d'Ile de France avec des aéroports implantés au cœur des territoires. Air France est mobilisée à tous les niveaux de l'entreprise pour faire vivre l'égalité des chances, l'équité et l'inclusion. Compagnie aérienne, l'ouverture aux autres fait partie de notre raison d'être !

**VALÉRIE MOLÉNAT**  
**DIRECTRICE EMPLOI, FORMATION, DIVERSITÉ**

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**VALÉRIE MOLENAT**  
**DIRECTRICE EMPLOI,**  
**FORMATION, DIVERSITÉ**



**AGNÈS SOLASTIOUK**  
**RESPONSABLE DIVERSITÉ**  
**INCLUSION**



**SABINE BOURBONNAIS**  
**RESPONSABLE PROJETS**  
**DIVERSITÉ INCLUSION**

# FOCUS ACTION 2022

## NOVEMBRE 2022 UN MOIS DE LA DIVERSITÉ



### *UN MOIS CONSACRÉ À LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION CHEZ AIR FRANCE EN NOVEMBRE 2022*

Air France a organisé en novembre 2022 un mois de la diversité à l'attention de tous les salariés de l'entreprise. Différents rendez-vous sous format webinaires, forum, formations, challenges, ateliers interactifs et expérientiels ont été organisés. Avec un objectif : mettre en valeur les ambitions et les actions concrètes de l'entreprise en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances. Un rendez-vous qui a remporté un franc succès et qui sera reconduit l'année prochaine.

---

**1 MOIS  
ENTIER**  
DÉDIÉ À LA  
DIVERSITÉ  
ET L'INCLUSION

**37 000**  
COLLABORATEURS  
CONCERNÉS

---



# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## PACA | VALBONNE SENSIBILISER

Présentation des métiers de concepteur/développeur dans des collèges de la région PACA par Air France Valbonne.



## ROISSY | ORLY | ET REGIONS FORMER

Formation aux softskills en présentiel et en distanciel pour tous les nouveaux alternants recrutés à Paris et en régions



## ILE DE FRANCE | ORLY RECRUTER

Participation au salon Orly Recrute.



## ILE DE FRANCE | ROISSY ACHETER

Rencontre entre les acheteurs Air France et 9 ESAT et EA

# SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr))
  - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

## 200

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS  
EN 2022

## 100%

DE STAGIAIRES ISSUS DES QPV/  
ISSUS DES COLLÈGES REP-REP+

## 226

INTERVENTIONS EN COLLÈGES  
PAR AIR EMPLOI

## QUELQUES INITIATIVES

### *Stages de 3eme*

Air France est partenaire et membre fondateur de l'association Tous en stage. Dans le cadre de ce partenariat, l'entreprise accueille chaque année de nombreux stagiaires de 3<sup>ème</sup> scolarisés dans des établissements REP et REP+. Ainsi, en 2022, 200 collégiens et collégiennes ont été accueillis et ont pu découvrir des univers aussi variés que la maintenance, le cargo, et découvrir des métiers comme pilotes, ingénieurs data...

Air France met également à disposition des cadres de l'entreprise (Ingénieurs pour l'école) afin de favoriser les liens avec l'Education Nationale et d'organiser des actions d'information auprès des collégiens et lycéens.

### *Témoignages dans les établissements*

Air France, en partenariat avec l'association Air Emploi dont elle est membre fondateur, fait découvrir tout au long de l'année, à travers des forums, des visites et des conférences dans les collèges et lycées, la diversité de ses métiers pour susciter des vocations, déconstruire les stéréotypes, faciliter l'orientation scolaire et l'accès à l'emploi. En 2022, 226 conférences «Terre et Ciel» ont été réalisées avec des lycéens et des collégiens (4860 élèves concernés environ). Le site web lancé en 2020 a vu sa fréquentation augmenter régulièrement.

## OBJECTIFS 2023

- Poursuivre les stages de 3<sup>ème</sup> avec nos partenaires Tous en stage et Arpejeh (élèves en situation de handicap) et développer des sessions de stage dans les DOM ainsi qu'en région
- Organisation de stages avec le réseau des IPE

## SENSIBILISER

”

« Nous accueillons chaque année dans le cadre de stages inter-entreprises de nombreux collégiens et collégiennes qui étudient en zone REP et REP+. Leur faire découvrir le monde de l'entreprise, nos métiers et surtout le champ des possibles est extrêmement important. Le message qu'on passe le plus souvent : ne vous auto censurez pas, osez ! Et n'oubliez pas que toute expérience, même non scolaire, est valorisable ! Leur curiosité naturelle rend les échanges avec ces élèves souvent passionnants. »

**XAVIER PIQUEMAL**  
**CHARGÉ DE PROJETS DIVERSITÉ INCLUSION**



**UN GROUPE DE  
STAGIAIRES DE  
3EME CHEZ AIR  
FRANCE**

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**600**

ALTERNANTS  
RECRUTÉS EN 2022

**162**

ALTERNANTS RECRUTÉS  
EN QPV

**27%**

DES ALTERNANTS  
ISSUS DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

L'accueil d'alternants a connu en sortie de crise, en 2022, une forte hausse au sein de l'entreprise. Ce sont en effet 600 nouveaux alternants qui ont rejoint Air France, portant à 1100 le nombre d'alternants présents dans la compagnie (nouveaux contrats, 2ème et 3ème année).

Durant tout leur parcours, Air France leur propose un programme riche et varié pour développer de nouvelles compétences :

- Ateliers animés par l'association Article 1 pour développer ses soft skills
- Café en Anglais pour échanger entre alternants et parfaire son anglais
- Hackaton des loups-garous, une nuit pour mettre en place un projet entrepreneurial en équipe
- Altern'up, un concours pour accompagner un projet ou une idée de création d'entreprise. Ce concours interentreprise permet aux jeunes de développer leur créativité, tout en étant accompagnés par de grands groupes
- Des ateliers de réalité virtuelle pour découvrir les métiers d'Air France et des afterworks organisés tout au long de l'année
- « En'vol pour ton avenir », une journée dédiée pour préparer l'après-apprentissage avec des conférences, des coaching pour parfaire son CV et se préparer aux entretiens d'embauche, des offres d'emplois d'autres entreprises. Un véritable coup de pouce pour l'insertion professionnelle !

## LABELS

- *Engagement Jeunes*
- *FIPA*

## OBJECTIFS 2023

- Objectif 1000 alternants en 2023 en nouveaux contrats d'alternance dans tous les métiers et à des niveaux de diplômes du CAP à l'ingénieur. (Mécaniciens, agents d'escala, Personnels navigants commercial et études supérieures).
- Organisation d'une Journée porte ouverte sur les sites industriels pour les jeunes en recherche d'alternance
- Poursuite du partenariat avec Article 1 pour travailler sur les soft skills



**FORMER**

---

**JOURNÉE  
D'INTÉGRATION  
DES ALTERNANTS  
CHEZ AIR FRANCE**

---



---

”

---

« En tant qu'alternants, nous sommes réellement intégrés au sein d'Air France et nos missions nous permettent de mettre en place les compétences acquises lors de nos semaines de formation. Le principal avantage, selon moi, réside dans le suivi des apprentis pendant, mais également après leur alternance chez Air France. En effet la compagnie et les maîtres d'apprentissage/managers mettent tout en place pour nous aider à construire un projet professionnel à la hauteur de nos ambitions ! »

**NOLWENN RAMELET  
ALTERNANTE RH**

# RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

**4000**

MANAGERS HABILITÉS AU  
SERIOUS GAME DIVERSITÉ

**19%**

DES SALARIÉS RECRUTÉS ISSUS  
DES QPV

## QUELQUES INITIATIVES

Les managers, de plus en plus impliqués dans les process de recrutement doivent suivre au préalable une formation e-learning «Recruter sans discriminer». Des sessions de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion ainsi que des formations aux soft skills leur sont également proposées.

Concernant les chargés de recrutement en central, une formation systématique est assurée sur les techniques d'évaluation et sur la prévention des pratiques discriminatoires. Les pratiques sont régulièrement observées en situation par un psychologue expert en recrutement. Les recruteurs sont également signataires d'une Charte de déontologie.

Air France participe au recrutement sur les territoires autour de ses plateformes aéroportuaires ainsi qu'à des rencontres avec les prescripteurs des territoires des communautés d'agglomérations (Roissy Pays de France, Paris Terres d'Envol et Grand-Orly Seine Bièvre) pour faire découvrir ses métiers et présenter ses besoins. Air France a notamment participé en 2022 à l'évènement « Orly recrute ».

Afin de toucher des publics différents, Air France diversifie son approche du recrutement : la sélection pour la campagne d'alternance PNC a été ouverte cette année aux Jeunes de Jeremy, (association qui favorise l'insertion des jeunes riverains demandeurs d'emploi sur les métiers aéroportuaires); des job dating ont été organisés à la maintenance avec la volonté d'aller chercher des profils différents; enfin Air France a lancé en 2022 une campagne sur les réseaux sociaux pour aller chercher des candidats éloignés de la filière aéronautique.

## OBJECTIFS 2023

- Relance d'un réseau d'ambassadeurs pour promouvoir nos métiers
- Après 2 années de crise, reprise de la participation d'Air France aux forums de recrutement
- Objectif recrutement pour 2023 : 500 pilotes, 500 mécaniciens/techniciens, 250 cadres.

## RECRUTER

”

« La diversité et l'inclusion au sein de notre entreprise sont des éléments importants de performance et de créativité. Favoriser la diversité des talents dès le recrutement est essentiel. Air France a ainsi lancé en 2022 à destination des RH et managers une formation aux soft skills en partenariat avec l'association Article 1 pour apprendre à recruter autrement, en misant davantage sur les compétences transversales des candidats que sur leurs diplômes ou leurs compétences techniques. Ainsi, RH et managers sont formés lors de cette session pour :

- comprendre les bénéfices du recrutement inclusif par les soft skills
- apprendre à poser des questions en entretien pour identifier les soft skills et lutter contre les biais inconscients
- apprendre à rédiger une offre d'emploi différenciée via des exercices, partages de bonnes pratiques. »

**AGNÈS SOLASTIOUK**  
**RESPONSABLE DIVERSITÉ INCLUSION**

**AIR FRANCE**  
**PRÉSENTE AU**  
**SALON TRIUM**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

## 18M€

DE CA AVEC LE STPA

PARTENARIAT AVEC

## 70

ENTREPRISES DU STPA

PARTICIPATION  
EVÉNEMENTS ACHATS  
RESPONSABLES :

- STPA : PARTICIPATION  
AU COMITÉ  
PARTENAIRES DU  
RÉSEAU GESAT  
- ACHATS

RESPONSABLES :  
PARTICIPATION AU  
COMITÉ ACHATS EPE  
(ENTREPRISES POUR  
L'ENVIRONNEMENT)

OBJECTIF DE LA  
CAMPAGNE CDP  
(CARBON DISCLOSURE  
PROJECT) :

## 75%

DES FOURNISSEURS  
LES PLUS ÉMETTEURS  
DE CO2 CIBLÉS

OBJECTIF DE LA  
CAMPAGNE CODE OF  
CONDUCT :

## 70%

DES FOURNISSEURS  
SOUS CONTRAT  
SIGNATAIRES

## QUELQUES INITIATIVES

### STPA :

- Organisation d'un Forum innovations STPA au Siège d'Air France en novembre 2022 lors du mois de la diversité: 9 fournisseurs conviés pour présenter 25 innovations
- A cette occasion, réalisation d'un Guide pratique des Achats STPA pour aider au développement des initiatives
- Sourcing et diagnostics pour les domaines éligibles au STPA

### Achats responsables et durables :

- Campagne d'enrôlements EcoVadis pour les fournisseurs à hauts risques
- Participation au Sustainable flight challenge en mai 2022 avec 3 récompenses obtenues (Best employee commitment, Boldest move, best sustainable innovation-economic value and commitment)
- Sensibilisation des nouveaux acheteurs à la RSE et au développement durable
- Révision de la cartographie des risques RSE afin d'intégrer les nouveaux enjeux

## OBJECTIFS 2023

- STPA : revenir aux 20 millions d'€ de chiffres d'affaire (comme en 2019, période pré-Covid)

### Achats responsables et durables :

- Lancer la campagne d'enrôlement CDP pour les fournisseurs identifiés les plus émetteurs de CO2
- Mettre sous surveillance les fournisseurs identifiés critiques et à hauts risques
- Acculturer et impliquer les acheteurs via les Fresques du climat et le Flight challenge



## ACHETER

”

« Cela fait 15 ans que je travaille à développer le partenariat avec le STPA en tant que référent et coordinateur au sein du Domaine des Achats. J'ai ainsi pu accompagner la mise en œuvre de partenariats de fournitures pour les couvercles de plateaux repas, les confitures, kits bébé et sacs poubelle de nos avions, ainsi que de prestations pour la blanchisserie du linge de cabine et la réparation des casques audio. Je suis fier d'occuper une fonction qui me permet d'allier sens humain et objectif économique, et de contribuer également à l'image RSE d'Air France. Si j'avais un message à faire passer : posons nous systématiquement la question du STPA dans chacun de nos appels d'offres ! »

**FRANK ADAM**  
**ACHETEUR**

**FORUM  
INNOVATIONS  
STPA AU SIÈGE  
D'AIR FRANCE AVEC  
9 FOURNISSEURS  
CONVIÉS**



# AIRFRANCE

---

Avec 312 destinations desservies, Air France, associée aux capacités de KLM, dispose d'un des réseaux les plus étendus entre l'Europe et le reste du monde.

L'activité d'Air France se répartit entre : le transport aérien de passagers; le fret; la maintenance et l'entretien aéronautiques et les domaines du catering à travers sa filiale Servair. Air France emploie plus de 37 000 salariés. Bien que plus de la moitié de son chiffre d'affaires soit réalisé à l'international, 93% de ses salariés sont employés en France. Le Groupe Air France est le premier employeur privé d'Île-de-France. L'activité d'Air France génère par ailleurs plus de 230 000 emplois directs, indirects et induits sur le territoire national.

---

**37 300**

SALARIÉS

---

---

**230 000**

EMPLOIS DIRECTS  
ET INDIRECTS  
GÉNÉRÉS

---

---

**312**

DESTINATIONS

---

EN  
COLLABORATION  
AVEC



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)