

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



THE ADECCO GROUP

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

Les engagements du Groupe Adecco en faveur du recrutement inclusif témoignent d'une vision du monde du travail dans lequel chacun a sa place et où la diversité est créatrice de valeurs.

Depuis de nombreuses années, nous sommes convaincus que notre statut d'acteur de l'emploi nous confère également la responsabilité d'accompagner toutes les trajectoires et de créer avec nos clients une dynamique en faveur d'une économie qui n'exclut personne.

Aujourd'hui, les difficultés de recrutement et les pénuries de compétences nous invitent à accompagner encore davantage nos clients pour agir ensemble à construire un avenir à toutes et tous.

LES RÉFÉRENTS PAQTE



JOHAN TITREN
DIRECTEUR DIVERSITÉ
& INCLUSION



ALEXANDRE VIROS
PRÉSIDENT FRANCE
THE ADECCO GROUP



CAROLINE SCHILD
CHARGÉE DE MISSION DIVERSITÉ
& INCLUSION



FOCUS ACTION 2022

DIVERSITÉ + : DÉVELOPPER L'EMPLOI INCLUSIF POUR FAIRE FACE AUX PÉNURIES DE COMPÉTENCES



Témoignage de Tessa Rescourio et Alice Delorme, Responsables d'Activité Diversité +

Faire face à la pénurie de candidats et augmenter l'impact inclusif du Groupe Adecco : telle est l'ambition du projet Diversité +.

Diversité + repose sur la création d'une communauté de recruteurs spécialisés, implantés dans des agences situées sur des territoires prioritaires.

Leur mission consiste à aller chercher les publics rencontrant des difficultés à trouver un emploi (personnes en situation de handicap, issues des quartiers prioritaires de la ville, demandeurs d'emploi longue durée...) et proposer des solutions pour recruter autrement afin de répondre aux difficultés de recrutement et à la pénurie de candidats sur certains territoires.

Pour Tessa et Alice, Responsables d'Activité, « Diversité+ contribue à développer l'inclusion au quotidien au sein des agences Adecco pour mieux répondre aux besoins de compétences des entreprises ».

+ 1 500

CANDIDATS ET
CANDIDATES
SOURCÉ.E.S

+ 300

INTÉRIMAIRES
RÉSIDENT EN QPV
OU EN SITUATION
DE HANDICAP MIS
EN POSTE

6

AGENCES PILOTES

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



LYON - SEPTEMBRE SENSIBILISER

Journée de speed-meeting entre élèves et collaborateurs du Groupe Adecco autour de la diversité des métiers, des parcours professionnels et comment entreprendre en tant que salarié.e.



FRANCE - NOVEMBRE SENSIBILISER

The Adecco Group figure parmi les premiers membres de l'Association des entreprises partenaires de la Communauté «Les entreprises s'engagent».



FRANCE - MAI RECRUTER

Lancement d'une nouvelle formation « Savoir faire face à une demande discriminatoire » avec pour objectif de former 3 000 collaborateurs.trices d'ici 2025.



LYON - NOVEMBRE ACHETER

Atelier de sensibilisation de la Direction Achats aux achats inclusifs réalisé par l'Agence des Economies Solidaires.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
 - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers".
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

226

STAGIAIRES DE 3ÈME ACCUEILLIS

200

JEUNES DE QPV ONT BÉNÉFICIÉ D'UN ATELIER SUR LE MONDE DU TRAVAIL

68

INTERVENTIONS EN COLLÈGES PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

Plus de 800 jeunes de QPV ont été accueillis en stage, sensibilisés au monde de l'entreprise ou ont bénéficié d'ateliers sur le monde du travail par des collaborateurs du Groupe Adecco partout en France.

Par ailleurs, dans le cadre de la relation Ecole/ Entreprise, le Groupe Adecco a accueilli une quarantaine de professeurs principaux de classe de 3ème ainsi que des représentants du Rectorat de Lyon.

L'objectif de cette matinée était de permettre à ces enseignants en charge de l'orientation des jeunes, notamment en filière professionnelle, de mieux appréhender les enjeux du marché de l'emploi.

OBJECTIFS 2023

- Accueillir 200 stagiaires de 3ème
- Sensibiliser 600 jeunes via des témoignages métiers ou des ateliers sur le monde du travail en collaboration avec les associations Epide, Ecole de la deuxième chance, SDLV, 100 Chances 100 Emplois, ...

SENSIBILISER

”

« Excellente expérience avec des élèves de 4ème et 3ème.
Les jeunes ont été à l'écoute, dans l'échange avec des attitudes très positives.
C'est une expérience que je conseille vivement et que je renouvellerai sans
hésiter. »

CHRISTOPHER PEINE
CHARGÉ DE MARCHÉ GRAND COMPTES

**CLASSE DE
TROISIÈME DU
COLLÈGE MICHEL
VIGNAUD À
MORANGIS (91)**



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

4 638

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

754

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

16%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

L'action locale pour l'emploi et les compétences menée partout en France au sein des agences et bureaux du Groupe Adecco ont conduit à la formation en alternance de plus de 750 personnes des quartiers prioritaires.

A Marseille par exemple, en partenariat avec Pôle Emploi et A&V pour la certification CLEA, 10 candidats issus des QPV ont bénéficié d'une formation d'électricien par le biais d'une POEC. Ces parcours ont abouti à 8 entrées en poste chez nos partenaires clients.

Au sein des équipes de The Adecco Group, le programme « Alternance inclusive » s'est poursuivi avec le recrutement de 50 alternants issus des QPV.

The Adecco Group est également partenaire du Campus de l'inclusion qui vise à former les dirigeants d'entreprise dans le développement de leurs pratiques inclusives, notamment à l'attention des QPV.

LABELS



OBJECTIFS 2023

- Recruter 500 alternants issus des quartiers prioritaires.
- Poursuivre notre participation et nos actions de promotion de l'alternance et de sourcing des publics issus des QPV (forums, job-dating, apprentissage dating...).

FORMER



”

L'année dernière, nous avons sélectionné un groupe de 12 apprenants à qui nous avons permis d'acquérir les bases du coffrage, dans le cadre d'une POEC. Tous étaient issus de QPV, grâce à une campagne de sourcing réalisée en partenariat avec Pôle Emploi.

Tous ont ensuite poursuivi leur parcours de formation en Contrat de Professionnalisation Coffreur Bancheur couplé avec un CDI Intérimaire au sein de l'une de nos entreprises clientes du BTP. En alliant sourcing proactif et formation, nous répondons aux besoins de compétences et faisons rimer emploi et quartiers.

SALIMA BENAÏSSI
DIRECTRICE DE L'AGENCE ADECCO DE VALENCIENNES BTP

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

989

PERSONNES RECRUTÉES EN CDI
INTÉRIMAIRE RÉSIDANT EN QPV

DONT
350

RECRUTEMENTS EMPLOI FRANCS

100%

DE COLLABORATEURS. TRICES
SENSIBILISÉ.E.S À LA NON-
DISCRIMINATION

QUELQUES INITIATIVES

Dans les Bouches du Rhône, la déclinaison locale du PAQTE par les agences Adecco a conduit au recrutement de plus de 1 000 personnes des QPV.

Pour développer encore son action pour les quartiers, le Groupe Adecco a lancé en 2022 l'expérimentation Diversité + pour favoriser l'insertion professionnelle des habitants des QPV sur 6 territoires pilotes.

Par ailleurs près de 500 collaborateurs et collaboratrices résidant en QPV ont intégré les équipes de The Adecco Group.

OBJECTIFS 2023

- Embaucher 1 000 personnes /an en CDI Intérimaire issues des QPV.
- Poursuivre le développement du programme Diversité + pour atteindre 50 agences à fin 2024.

RECRUTER

”

« Recruter dans les quartiers permet d'élargir et d'ouvrir le sourcing à de nouveaux talents sur le marché de l'emploi où les compétences deviennent de plus en plus pénuriques.

577 candidats issus des QPV ont été mis à l'emploi en 2022 sur mon territoire, grâce au travail de nos agences et aux partenariats que nous avons développés avec les acteurs locaux de l'emploi et des quartiers.

C'est notre rôle d'acteur engagé de valoriser l'emploi de toutes et tous. C'est ainsi que nous accompagnons les entreprises à recruter les talents des quartiers et à concilier performance sociale et performance économique sur leur bassin d'emploi. »

SOPHIE GARAY
DIRECTRICE DE ZONE LOIRE ATLANTIQUE



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptées ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

11M€

ACHATS RESPONSABLES ET/OU LOCAUX

783

FOURNISSEURS

NOTATION ECOVADIS

81 / 100



152

AGENCES MEMBRES DU RÉSEAU ADECCO INCLUSION

QUELQUES INITIATIVES

La mobilisation engagée en faveur des achats responsables s'est traduite en 2022 par :

- La fixation d'un objectif d'achats inclusifs triennal.
- L'audit RSE de 3 fournisseurs.
- La participation au premier Forum des Achats Inclusifs organisé par le Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive.
- L'organisation d'un atelier de sensibilisation aux achats inclusifs.
- La visite et rencontre de l'ESAT de Chambéry dans le cadre des «Rencontres croisées» organisées par le Club Handicap et Compétences et l'UNAPEI.

LABELS

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES
SIGNATAIRE



OBJECTIFS 2023

- Déployer les engagements de la Charte RFAR
- Atteindre + 16% d'achats inclusifs versus 2022

ACHETER

”

« Les achats responsables sont au coeur de notre stratégie achats. Afin de poursuivre nos engagements, nous sommes signataires de la Charte RFAR depuis 2022, nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour qu'ils puissent répondre à leurs obligations de co-traitance et nous sommes accompagnés par l'AES pour accélérer notre progrès. »

ELISE BONFILS
RESPONSABLE EQUIPE APPROVISIONNEMENT





The Adecco Group, leader mondial des solutions en ressources humaines, est présent dans 60 pays. En France, The Adecco Group et ses 9 000 collaborateurs mettent plus de 430 000 personnes à l'emploi (CDD, CDI, travail temporaire, CDI intérimaire, CDI apprenant et alternance).

À travers notre réseau de près de 1 400 bureaux et agences partout en France, nous nous appuyons sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco, réseau d'agences d'emploi ; Akkodis (AKKA Technologies & Modis), leader mondial sur le marché de l'ingénierie et de la R&D ; et LHH, regroupant LHH Recruitment Solutions, LHH Career Transition & Mobility, LHH Leadership Development, LHH Advisory et les marques Pontoon et General Assembly.

Acteur engagé sur le marché de l'emploi, The Adecco Group agit au quotidien pour donner à tous les mêmes chances d'accéder à l'emploi et devenir acteur de sa vie.

En signant le PAQTE, The Adecco Group poursuit son action en faveur de la diversité et l'inclusion.

www.adeccogroup.fr

10%
DES
INTÉRIMAIRES
DÉLÉGUÉS SONT
DOMICILIÉS EN
QPV

110 000
INTÉRIMAIRES
DÉLÉGUÉS
CHAQUE
SEMAINE

1 400
BUREAUX ET
AGENCES
PARTOUT EN
FRANCE

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR