

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

En tant que première banque des entreprises européennes, banque d'origine française, de surcroît très présente dans les territoires denses et urbanisés, BNP Paribas est depuis plus de quinze ans totalement impliqué en faveur des habitants des quartiers. Notre implication se traduit dans nos choix de banquier, de mécène et d'employeur. Notre implication se traduit dans notre accompagnement aux jeunes, aux entrepreneurs et aux entreprises, à travers un accompagnement direct auprès de nos clients ou indirect auprès des structures, notamment associatives, qui les soutiennent. Nous considérons que l'inclusion, c'est aussi questionner sans cesse son rôle d'employeur, en bannissant les discriminations de tous ordres et en permettant de créer les conditions d'épanouissement de chacun selon son potentiel et ses aspirations. Enfin, notre implication se traduit par l'engagement personnel de nos collaborateurs qui participent au dynamisme de ces territoires tout en accompagnant leurs mutations et transitions.

JEAN-LAURENT BONNAFÉ
ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BNP PARIBAS

LES RÉFÉRENTS PAQTE



CAROLINE COURTIN
**RESPONSABLE DIVERSITÉ,
ÉGALITÉ ET INCLUSION
GROUPE BNP PARIBAS**



MADJID AGAG
**DIRECTEUR DE PROJETS
BANQUE COMMERCIALE
EN FRANCE**



ISABELLE GUITTARD-LOSAY
**DIRECTRICE DES RELATIONS
INSTITUTIONNELLES
ET RESPONSABLE
DE L'ENGAGEMENT FRANCE,
BNP PARIBAS PERSONAL
FINANCE**

FOCUS ACTION 2022

S'INVESTIR DANS LA LUTTE POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES



BNP Paribas est depuis très longtemps investi dans la lutte pour l'égalité des chances. Nos actions se déclinent à la fois en un soutien direct aux acteurs associatifs et en un soutien à une méthode qui nous semble particulièrement efficace: le mentorat. Ainsi, en 2022, le groupe a permis l'ouverture du « QG de l'égalité des chances » à Marseille où 5 associations du territoire travaillent ensemble, en s'appuyant sur l'expérience pilote réussie de la création de l'Ascenseur à Paris (coalition d'acteurs réinventant le combat pour l'égalité des chances). En parallèle, BNP Paribas s'est fortement investi dans le développement du mentorat : Premièrement, en participant au Collectif Mentorat qui regroupe 80 associations pour déployer le mentorat, notamment dans les entreprises. Deuxièmement, en étant très actif au sein du plan « 1 jeune, 1 mentor » du gouvernement. À fin 2022, le nombre de mentors a doublé pour atteindre 953, soit 1,7% des salariés France de BNP Paribas engagés dans le mentorat, ce qui est un record. Et troisièmement, à travers la Fondation, et son soutien historique et continu à des associations d'aide au mentorat comme Nos Quartiers ont du Talent, Télémaque, Article 1, etc. Ainsi, grâce au programme d'heures solidaires 1MillionHours2Help les collaborateurs bénéficient d'un temps dédié pour transmettre leur expérience et leur savoir-faire aux jeunes, et ce dans tous les territoires.

**+DE 616 500
HEURES**

SOLIDAIRES
RÉMUNÉRÉES
CONSACRÉES PAR
46 066

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

DONT
**400 000
HEURES**
EN FRANCE

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



76 TERRITOIRES ENGAGÉS Y COMPRIS RÉUNION, MARTINIQUE, GUADELOUPE ET GUYANE SENSIBILISER

Depuis 2006, le Projet Banlieue soutient les associations qui agissent en faveur des populations des Quartiers Prioritaires de la Ville. 2022 marque l'élargissement du programme aux Territoires d'Outremer où BNP Paribas est présent. Son action concrète sur le terrain a été récompensée par le Grand Prix de la Philanthropie en décembre dernier. Agir contre le décrochage scolaire, la précarité alimentaire et numérique, faciliter les passerelles écoles entreprises, l'accès aux études supérieures, à l'emploi salarié, à l'entrepreneuriat, et favoriser la création de lien social sont autant de priorités pour ce projet.



NOUVELLE AQUITAINE SENSIBILISER/INCLUSION NUMERIQUE

En collaboration avec Les Ateliers du Bocage, acteur d'insertion faisant partie du groupement Emmaüs et ayant exclusivement recours à des personnes en situation de handicap et durablement éloignées de l'emploi, la Banque Commerciale En France a offert 2432 équipements informatiques en 2022 (Ordinateurs fixes, portables, écrans, imprimantes) en faveur de 120 associations locales partenaires et de collèges en réseau d'éducation prioritaire (220 équipements)



SEINE-SAINT-DENIS FORMER

Association tête de réseau des 93 SIAE de la Seine Saint Denis (Structures d'Insertion par l'Activité Economique), InserEco93 s'est vue confier le parcours de formation sur 9 mois de 150 personnes en insertion issues des quartiers de la Seine Saint Denis.

La Banque Commerciale En France, Personal Finance et la Fondation BNP Paribas se sont associés à cette occasion pour apporter au projet (API 93) un soutien financier, aux côtés de la Caisse des Dépôts, nécessaire au lancement du projet.



MILIEUX POPULAIRES ET RURAUX SENSIBILISER/FINANCER

BNP Paribas s'associe à la création du Fonds SENS, le programme de financement et d'accompagnement pour un entrepreneuriat plus inclusif. Né en juin 2022 de la coalition d'organisations solidaires rassemblées au sein de L'Ascenseur, le fonds a pour vocation de renforcer l'accès au financement des entrepreneurs, notamment des femmes prioritairement, issus des quartiers populaires et des zones rurales au démarrage de leurs projets.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

19 600

JEUNES INSCRITS
DONT

4 600

DANS L'ANNÉE À
L'ATELIER D'ÉDUCATION
BUDGÉTAIRE
DE BNP PARIBAS
PERSONAL
FINANCE

687

ÉLÈVES
SENSIBILISÉS
PAR

105

COLLABORATEURS
DE BNP PARIBAS
PERSONAL
FINANCE (296H)
EN COLLEGES
PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

Les programmes d'accueil des collégiens de 3e ont pu reprendre dans des conditions normales à partir du deuxième semestre 2022, notamment avec l'association ViensVoirMonTaf. BNP Paribas Personal Finance accélère son action d'éducation budgétaire en ajoutant à son volet «Budget Responsable» auprès des écoles, des actions de sensibilisation pour 400 personnes par 87 collaborateurs engagés sur le terrain autour d'un jeu de plateau créé par CRESUS. Sur la plateforme «Axelle par BNP Paribas», développée dans le cadre du Collectif pour une économie inclusive, les jeunes les plus fragiles financièrement peuvent retrouver des conseils sur les aides qui leur sont destinées dans le cadre du plan «1 jeune, 1 solution» et autres bons plans pour maîtriser leur budget. BNP Paribas Personal Finance ajoute une nouvelle brique auprès des jeunes décrocheurs entre 16 et 25 ans, avec Dilemme Entrepreneur (CRESUS) et leur permettre de préparer un projet professionnel en les accompagnant vers l'entrepreneuriat. Enfin, le Groupe a élargi à un plus grand nombre de jeunes des quartiers la possibilité de bénéficier de : ses liens historiques avec la production cinématographique (plus de 14 000 jeunes ont été invités sur des événements cinéma, notamment avant-premières et festivals) et le tennis professionnel (plus de 1 000 jeunes ont eu accès à Roland-Garros en lien avec ses associations partenaires œuvrant pour la jeunesse). Pour soutenir les élèves et les étudiants victimes de la fracture numérique, la Fondation Cetelem a travaillé avec la Break Poverty Foundation par des dons d'équipement informatique et par le soutien de 550 jeunes pour rattraper le retard pris pendant le confinement.

OBJECTIFS 2023

25 000 jeunes inscrits à l'atelier d'éducation budgétaire «Budget Responsable» de BNP Paribas Personal Finance, outil pédagogique digital déployé auprès des écoles, d'ici fin 2023

SENSIBILISER

”

« Jeunes très participants, motivés, curieux de tout et posant beaucoup de questions, très valorisant pour les animateurs. Plusieurs participants sont effectivement dans un processus de création d'entreprise, ce qui a rendu le jeu très « vivant ».

**VINCENT OLLIVIER,
TRANSFORMATION LEADER, CHARGÉ DU SUIVI DU PLAN STRATÉGIQUE
DE BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE**



**ATELIER DILEMME
ENTREPRENEUR
AVEC UN GROUPE
DE JEUNES DE LA
MISSION LOCALE
DE PARIS**

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

2 500

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

+ DE 600

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV
ÉLARGIS À 300 MÈTRES

25%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV
ÉLARGIS À 300 MÈTRES

QUELQUES INITIATIVES

BNP Paribas poursuit le développement de ses programmes en faveur de l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi en partenariat avec différents acteurs tournés vers l'inclusion (Les Des-Codeuses, Simplon, APELS, Open Class Rooms ...).

En 2022, un nombre sensiblement plus important de personnes a pu être accompagnées sur l'ensemble de ces initiatives par rapport à 2021, du fait de l'ouverture à des publics parfois moins jeunes et en reconversion et à l'accueil en formation sous forme de stages, en plus de l'alternance.

Nous avons notamment renforcé en 2022 notre collaboration avec les DesCodeuses pour accompagner une première promotion de femmes issues de quartiers populaires en reconversion dans la cybersécurité, tout en accentuant notre engagement sur le programme dédié au développement web. Ce partenariat a concrètement pris la forme de l'animation de 3 Masterclasses, d'un mentorat individuel pour les 16 participantes au programme et de l'accueil en stage pour 6 mois de 13 d'entre elles.

OBJECTIFS 2023

BNP Paribas maintient pour 2023 ses engagements 2022 en prévoyant de recruter en France au moins 2500 nouveaux alternants auxquels s'ajoutent 1500 stagiaires et 300 VIE.

FORMER

**UNE 3È
MASTERCASS
DÉDIÉE À LA
PROMOTION
BNP PARIBAS
CYBERSÉCURITÉ
INTRODUITE PAR
OLIVIER NAUTET
COANIMÉE PAR DES
EXPERTS DE LA
CYBERSÉCURITÉ
ET DES RH POUR
PRÉSENTER LES
DIFFÉRENTS
MÉTIERS ET
NOMBREUSES
OPPORTUNITÉS
D'UNE FILIÈRE EN
PLEINE EXPANSION
ET FOURNIR
QUELQUES
PRÉCIEUX
CONSEILS POUR
VALORISER SON
PROFIL AUPRÈS
DE FUTURS
RECRUTEURS !**



”

« Nous avons eu l'immense joie d'accueillir dans nos locaux et d'échanger avec 16 femmes audacieuses : la toute première promo de cybersécurité des DesCodeuses dont BNP Paribas est marraine.

Nos équipes ont été très heureuses de constater autant de motivation et d'intérêt pour nos métiers dans le domaine de la cybersécurité qui gagnent à s'enrichir de plus de femmes. »

**OLIVIER NAUTET
HEAD OF CYBERSECURITY AND DIGITAL FRAUD GROUP BNP PARIBAS**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

5 000

RECRUTEMENTS EXTERNES EN
CDI DONT

2/3

POUR DES PROFILS NON
EXPÉRIMENTÉS

OBJECTIFS 2023

Le Groupe BNP Paribas prévoit de recruter plus de 3000 CDI dont 2/3 de jeunes entrant dans la vie active.

QUELQUES INITIATIVES

Pour ouvrir son recrutement à une plus grande diversité et proposer au plus grand nombre les opportunités offertes au sein du Groupe, les équipes recrutement ont fait évoluer leurs pratiques pour adopter un sourcing plus inclusif. Au-delà de la publication des offres sur le site carrière du Groupe, elles sont amenées à activer plus systématiquement des canaux de sourcing orientés vers les demandeurs d'emplois, les jeunes et les publics des territoires les moins favorisés.

Ainsi nos offres d'emploi externes (CDI, CDD) sont-elles aujourd'hui publiées non seulement auprès de Pôle Emploi mais également sur la plateforme «MozaikTalents». BNP Paribas s'est naturellement associé à la seconde édition du Sommet de l'Inclusion Economique du 29 novembre 2022 pour aller à la rencontre de jeunes issus de quartiers moins favorisés. Nous avons à cette occasion animé plusieurs tables rondes pour présenter le métier de Conseiller Bancaire, l'offre de formation correspondante développée par notre CFA (Centre des Formations des Apprentis) B-School by BNP Paribas.

LABEL

Renouvellement du Label Afnor Alliance (Diversité et Egalité) et, pour la neuvième année, Top Employer Europe dans 8 pays

RECRUTER

”

« Lorsque l'on m'a proposé de participer au Sommet de l'Inclusion Economique et de coanimer une table ronde avec Fabienne Lemarié, Manager Staffing au sein des équipes Ressources Humaines Groupe, j'ai immédiatement accepté !

Nos enjeux de recrutements sont très importants au sein du réseau BCEF (Banque Commerciale En France) et les opportunités sont nombreuses pour commencer un parcours professionnel dans la Banque, que ce soit en CDI, en CDD, en alternance ou en stage. Nos métiers sont en pleine évolution et ils gagnent à être connus ! »

FLORIS LUNSHOF
DIRECTEUR DE TERRITOIRE BCEF- PARIS 11È ET 20È

CÉLINE ANSQUER,
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE BNP PARIBAS
FACTOR, PRÉSENTE SON
PARCOURS ET ÉCHANGES
SUR LES MÉTIERS DE
LA BANQUE AVEC DES
JEUNES PARTICIPANTS AU
SOMMET DE L'INCLUSION
ÉCONOMIQUE



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mers) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptées ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

5,2M€

DE CA DÉDIÉ
AUX ACHATS INCLUSIFS
(SECTEURS STPA ET ESS)

+ DE 300

PARTICIPANTS AUX FORMATIONS,
SENSIBILISATIONS, EVENEMENTS
SUR LES ACHATS INCLUSIFS

QUELQUES INITIATIVES

En 2022, les équipes Procurement & Performance de BNP Paribas ont amplifié les actions de formation, de communication et de sensibilisation pour accroître la part des achats effectués auprès de l'ESS.

Ainsi, pas moins de 300 participants ont assisté aux différentes formations, webinaires, communautés achats inclusifs ou événements partenaires. On peut citer l'événement organisé par le réseau GESAT à l'occasion de ses 40ans, qui a regroupé 130 participants, ou bien encore le forum du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive en octobre 2022.

Le Groupe BNP Paribas a référencé en direct neuf entreprises inclusives (entreprises adaptées / entreprises d'insertion) et, en parallèle, a continué d'accompagner ses fournisseurs SSII «classiques» pour qu'ils répondent en cotraitance avec des acteurs de l'ESS (EA et EI). Plusieurs projets ont été réalisés en co-traitance en 2022 entre des entreprises du numérique et des acteurs de l'ESS ; à l'exemple du partenariat entre Sopra Steria et l'entreprise adaptée FMS (FaCyli-ties Multi Services) pour des prestations de support IT et de maintenance de l'équipement informatique du réseau d'agences en France.

LABEL

Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables piloté par le Médiateur des entreprises et le CNA (Conseil National des Achats).

OBJECTIFS 2023

Augmenter de 30% les achats auprès des entrepreneurs sociaux d'ici à 2025 par rapport à 2022.

Amplifier les actions de sensibilisation et de formations des acheteurs et des donneurs d'ordre



ACHETER

”

« Pour la mise en place de la prestation de support IT et d'assistance au réseau des agences de BNP Paribas, FMS a pu participer à toute la construction de la réponse en cotraitance. Sopra Steria a inclus FMS dans l'élaboration de la solution pour BNP Paribas, en prenant en compte les particularités de l'accompagnement des salariés FMS et a fait le choix d'une solution outillée qui favorise l'inclusion des travailleurs FMS. FMS a formé 5 personnes sur cette prestation, avec l'accompagnement de Sopra, sur les outils et le contexte BNPP. A ce jour FMS emploie 2 ETP sur cette prestation. La coopération entre les différents acteurs a été un gage de qualité de la prestation. Le Groupe a participé au salon in'Pulse 93 à la Cité Fertile de Pantin organisé par le réseau des structures d'insertion par l'activité économique en Seine-Saint-Denis : l'occasion de nouvelles démarches de sourcing solidaire sur une large palette d'activités, en s'appuyant par exemple sur la plateforme spécifique de sourcing de toutes les entreprises sociales en France (EA, Esat et EI) gérée par le ministère du travail, dont BNP Paribas est partenaire : Trouvez des prestataires socialement responsables en 2 clics - Le marché de l'inclusion (beta.gouv.fr) ».

JEAN-BAPTISTE FRESQUET
DIRECTEUR COMMERCIAL PÔLE IT CHEZ FACILITIES MULTI SERVICES

**PHOTO – JB
 FRESQUET (FMS)
 ET LAURE MONSET
 (BNP PARIBAS CSR
 PROCUREMENT &
 PERFORMANCE)
 – FORUM DES
 ENTREPRISES
 POUR UNE
 ÉCONOMIE PLUS
 INCLUSIVE –
 OCTOBRE 2022**





La banque d'un monde qui change

BNP Paribas est la première banque de la zone euro. Depuis 20 ans, le Groupe n'a cessé de renforcer ses liens avec les territoires sur lesquels il est implanté, et plus spécifiquement sur les plus fragiles d'entre eux.

En 2017, BNP Paribas a placé l'engagement au cœur de sa stratégie d'entreprise et a créé une nouvelle direction dédiée, afin de coordonner les initiatives de mécénat, de RSE et de diversité, mais également afin d'avoir un impact positif pour la société à travers les activités opérationnelles de ses différents métiers (banque, assurance, immobilier...). La transition énergétique, l'inclusion territoriale, l'entrepreneuriat social et la jeunesse en sont les chantiers prioritaires.

C'est dans ce cadre que BNP Paribas a renforcé son engagement pour l'inclusion et l'égalité des chances des jeunes en signant le PAQTE.fr en 2018.

BNP Paribas est également le principal partenaire de L'Ascenseur, collectif créé en 2018 et regroupant plus de 20 associations et entreprises sociales œuvrant pour l'égalité des chances et l'inclusion des jeunes.

En 2022, dans son nouveau plan stratégique GTS 22-25, BNP Paribas a fait de la lutte contre l'exclusion une priorité de son axe de responsabilité sociale.

1984 :

DATE DE LA CRÉATION DE LA FONDATION BNPPARIBAS, FONDATION D'ENTREPRISE LA PLUS ANCIENNE DE FRANCE

2006 :

DATE DE LANCEMENT DU «PROJET BANLIEUES », LE PROGRAMME DE LUTTE CONTRE L'EXCLUSION SOCIALE DE BNP PARIBAS EN FRANCE

1 MILLION

LE NOMBRE D'HEURES SOLIDAIRES RÉMUNÉRÉES QUE LES COLLABORATEURS DE BNP PARIBAS CONSACRERONT AUX ASSOCIATIONS SUR DEUX ANS GLISSANTS

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR