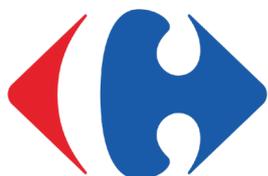


# RAPPORT

## 2022

ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

## OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique  
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

2022 a été une année dynamique en faveur de l'inclusion et d'engagement social chez Carrefour.

Après la clôture de la campagne de recrutement massif de jeunes, notamment issus de QPV et de milieux modestes, nous avons poursuivi nos missions pour faire vivre la diversité dans nos équipes et notre écosystème.

Nos équipes ont continué leur engagement en faveur de la jeunesse, à travers une centaine d'événements pour présenter Carrefour et ses métiers, sensibiliser, coacher et faire rayonner la passion de nos collaborateurs.

Notre nouveau Plan stratégique Carrefour 2026 a placé l'inclusion encore plus au coeur de notre entreprise. Nous souhaitons poursuivre nos efforts pour une société plus inclusive, avec une politique renforcée en faveur de diversité hommes-femmes, une place centrale donnée au sujet du Handicap et le lancement d'une grande initiative sur la Diversité d'origine.

De son côté, notre Fondation a maintenu sa mission initiale, en continuant de soutenir des associations nationales comme très locales sur la lutte contre la précarité et en faveur des publics précaires.

C'est donc un bilan 2022 dont nous sommes fiers, même si nous savons aussi avec humilité qu'il n'est qu'une étape de plus, et absolument nécessaire, vers une société plus inclusive.

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**STÉFÉN BOMPAIS**  
DIRECTEUR DE LA DIVERSITÉ,  
DE L'INCLUSION ET  
DE LA COMMUNICATION INTERNE  
DU GROUPE



**JULIE LEVITTE,**  
RESPONSABLE NATIONALE  
DES PARTENARIATS  
ÉDUCATION, INSERTION  
ET EMPLOI



**BERTRAND SWIDERSKI,**  
DIRECTEUR RSE  
DU GROUPE CARREFOUR



**CARINE KRAUS**  
DIRECTRICE EXÉCUTIVE  
DE L'ENGAGEMENT

# FOCUS ACTION 2022

## LE SERVICE SOLIDARITÉ ET LA FONDATION CARREFOUR ONT CONTINUÉ LEURS ACTIONS



Le service Solidarité et la Fondation Carrefour ont continué leurs actions en faveur des plus démunis, des enfants malades et de la transition alimentaire solidaire. En 2022, la Fondation Carrefour a par exemple lancé 3 appels à projets pour répondre aux enjeux locaux identifiés par des petites associations, par exemple sur des projets destinés à éduquer ou sensibiliser à une alimentation plus saine, avec un axe sur les QPV ou les personnes vulnérables.

Le service Solidarité a travaillé avec tous les magasins pour soutenir des publics précaires. Les Boucles du Coeur 2022, animations concomitantes dans les magasins Carrefour au profit d'associations locales, ont permis de lever près de 500 000 € en faveur des enfants malades.



**MARIE ASTRID RAOULT**  
DIRECTRICE DE LA FONDATION  
CARREFOUR ET DU PÔLE  
SOLIDARITÉ GROUPE & FRANCE

FONDATION  
CARREFOUR :

**6,75M€**

EN 2022,

**+ DE 1 100**

PROJETS  
ACCOMPAGNÉS  
DEPUIS 2000.

**3**

APPELS À PROJETS  
LANCÉS EN 2022,  
POUR UN  
BUDGET DE  
**200 000 €**  
EN FRANCE.

**25**

LAURÉATS, DONT  
**2**  
EN OUTRE MER.

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## ILE-DE-FRANCE | AUBERVILLIERS SENSIBILISER

Présentation de nos métiers au sein du collège Gabriel Péri à Aubervilliers pour sensibiliser les élèves de 3e à la diversité des métiers du secteur de la grande distribution.



## FRANCE ENTIÈRE FORMER

5000 alternants accueillis en 2022 au sein de nos sièges, entrepôts et magasins.



## ILE-DE-FRANCE RECRUTER

Participation au salon Jeunes D'avenir au Paris Event Center de la Villette



## FRANCE ENTIÈRE ACHETER

Pour lutter contre le gaspillage alimentaire, nous avons mis en place les paniers zéro gaspi ( avec des fruits et légumes légèrement défraîchis mais toujours aussi bons ! ) vendus avec une promotion allant de -50 à -70%.

# SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr))
  - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

## 3 900

STAGIAIRES DE 3ÈME ACCUEILLIS

## + DE 80%

ISSUS DES COLLÈGES  
REP ET REP+

## 30

INTERVENTIONS  
EN COLLÈGES PRIORITAIRES

## QUELQUES INITIATIVES

Depuis plusieurs années, les collaborateurs de Carrefour France se mobilisent pour sensibiliser les élèves dès la 3e aux métiers et aux opportunités d'évolution au sein de la grande distribution.

Nous mettons en place, avec nos associations partenaires, telles que **Tous en stage**, **Le Réseau, 100 000 entrepreneurs** et **Arpejeh** (pour les jeunes en situation de handicap), diverses actions :

- **Présentations de nos métiers** dans des établissements scolaires, des missions locales et dans les locaux des associations. Comme par exemple avec 100 000 entrepreneurs au Collège Simone Veil de Créteil pour le lancement du mois des quartiers.
- **Participation à des forums des métiers.**
- **Accueil en stage.**

## OBJECTIFS 2023

Poursuivre les partenariats et interventions auprès des jeunes issus des quartiers pour promouvoir les métiers de la grande distribution.

Maintenir l'accueil des stagiaires issus des établissements REP et REP+.

## SENSIBILISER

”

« La grande distribution est souvent synonyme de premier emploi pour les jeunes, que ce soit en CDD / CDI , en stage, job saisonnier ou job étudiant pour financer leurs études.

C'est la raison pour laquelle il est pour nous essentiel de travailler avec les acteurs institutionnels et associatifs pour aller au-devant des jeunes, leur faire connaître nos métiers et les recruter.

Nous nous mobilisons dans l'orientation des jeunes, pour leur faire connaître les métiers de la grande distribution, leur permettre de découvrir le monde de l'entreprise, et faciliter leur projection dans un métier ou un secteur d'activité, et pourquoi pas susciter des vocations !

Au delà de l'accueil "classique" de stagiaire en magasin, siège ou entrepôt, nous nous sommes entourés de partenaires, tels que Tous en Stage ou My Future permettant aux jeunes de vivre une expérience différente : en découvrant plusieurs secteurs d'activité avec les stages inter-entreprise en partenariat avec Tous en stage ou en échangeant avec une multitude de collaborateurs dans le cadre de lives métiers organisés par My Future.

Ces stages nous permettent de faire connaître nos métiers au moment même où les jeunes commencent à réfléchir à leur orientation, et de sortir de l'image qu'ils peuvent avoir de la grande distribution : à savoir cantonnée aux métiers en caisse et en mise en rayon. »



**CHARLOTTE MERKENBRACK**  
**MANAGER PARTENARIATS JEUNESSE - CARREFOUR**

**STAGIAIRES DE  
3E ACCUEILLIS  
AU SIÈGE SOCIAL  
À MASSY  
ACCOMPAGNÉS  
PAR CARINE  
KRAUS,  
DIRECTRICE  
EXÉCUTIVE DE  
L'ENGAGEMENT**



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**PRÈS DE 5 000**

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

**50%**

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

**+ DE 1 000**

COLLABORATEURS FORMÉS  
AU TUTORAT POUR  
L'ACCOMPAGNEMENT  
DES ALTERNANTS

## QUELQUES INITIATIVES

**CFA interne** : pour accompagner le développement de l'employabilité des jeunes, Carrefour a créé son propre CFA, délivrant les certifications CQP et titre pro d'employé de commerce, reconnues par la branche. Il délivre également le socle CLEA permettant ainsi à chacun de valoriser les compétences acquises en formation.

**Jobready** : Carrefour propose à ses alternants des formations en partenariat avec Jobready afin de leur permettre d'identifier et de valoriser leurs «soft skills».

**SKILLS** : Programme d'accompagnement qui a pour but d'aider les personnes peu ou pas diplômées ou en reconversion professionnelle à s'orienter vers des métiers porteurs en partenariat avec l'école de l'inclusion numérique SIMPLON.

## OBJECTIFS 2023

- Former 100% des collaborateurs au digital d'ici 2026
- Maintien de notre taux d'alternance.

## FORMER

---

**HOUDJADJI SAID,  
ACCOMPAGNÉ  
DE SON TUTEUR,  
FLORIAN DELPECH  
ET DE RAJAE  
CASADO ET  
JENNY QUINTERO  
ÉGALEMENT  
ALTERNANTES  
SKILLS.**

---



---

”

---

« Originaire de Mayotte, je suis arrivé seul à Marseille à l'âge de 13 ans. J'ai malheureusement dû quitter les bancs de l'école après le collège pour des raisons personnelles.

Suite à cela j'ai pris la décision de venir tenter ma chance en région parisienne. À mon arrivée, j'ai été orienté vers la mission locale d'Aulnay-sous-Bois qui m'a accompagnée dans mon orientation. Elle m'a offert l'opportunité de rejoindre Simplon, où j'ai intégré une formation diplômante en alternance avec pour objectif d'obtenir mon premier diplôme. J'ai pu rencontrer Carrefour grâce au programme «SKILLS», qui m'a offert la possibilité d'intégrer les équipes en tant que Développeur web en alternance.

Je mesure la chance que j'ai aujourd'hui, d'occuper un poste de Développeur Web dans un groupe tel que Carrefour et tenais à remercier toutes les personnes à l'initiative du programme SKILLS. Vous avez été comme des sauveurs pour moi. »

**HOUDJADJI SAID,  
DEVELOPPEUR WEB EN ALTERNANCE - CARREFOUR**

# RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

**+ DE 37 000**

RECRUTEMENTS TOUS CONTRATS  
(CDD, CDI, ALTERNANCE)

DONT

**50,2%**

DE PERSONNES ISSUES DES QPV

## QUELQUES INITIATIVES

Nos collaborateurs se mobilisent lors de salons, forums ou job dating pour aller à la rencontre des candidats - ces participations peuvent prendre plusieurs formes :

- **Participation à des forums de l'emploi**
- Participation à des **Jobs dating sans CV** dans le but de favoriser les échanges avec les candidats - sans préjugés, comme à Sainte Geneviève des Bois avec FACE.
- Participation à des **Jobs Dating par le sport** comme avec l'association Fête le Mur et son programme Jeu Set & Job.

Ce concept permet aux candidats et aux recruteurs de se mélanger de manière anonyme pendant une activité sportive, et ainsi permettre aux candidats de valoriser leurs compétences : persévérance, esprit d'équipe, réactivité.

## OBJECTIFS 2023

Environ 40 000 recrutements tous contrats confondus sur le territoire national

17 000 recrutements de jeunes dont la moitié issus des QPV

## RECRUTER

”

« Carrefour participe régulièrement au programme Jeu, set et Job. Ce programme a pour but de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes à travers des jobs dating autour du tennis, ils permettent aux candidats et aux recruteurs de se mélanger de manière anonyme pendant des matchs, et ainsi permettre aux candidats de valoriser leurs compétences extra-professionnelles.

La présence de Carrefour à ces événements est essentielle pour nous, comme pour les jeunes, car elle leur permet de rencontrer les employeurs qui recrutent sur le territoire. »

**VICTOR CHEVALLIER**  
**CHARGÉ DE MISSION DE L'ASSOCIATION FÊTE LE MUR**

**JEU SET ET JOB**  
**À MELUN**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

**1.5M**

PANIERS ZÉRO GASPI VENDUS  
EN 2022

**31**

MACHINES DE RÉCUPÉRATION  
DE BOUTEILLES EN PLASTIQUE

**100**

RÉFÉRENCES DE MARQUE  
NATIONALE VENDUES EN VRAC

## QUELQUES INITIATIVES

En 2022, Carrefour a poursuivi les initiatives permettant aux consommateurs de consommer de façon plus responsable, tout en respectant leur pouvoir d'achat.

En effet, le 7 juillet, Carrefour a mis en avant un caddie «pouvoir d'achat et transition alimentaire», permettant d'économiser 20% en achetant des produits luttant contre le gaspillage alimentaire, ou encore permettant de réduire l'utilisation de plastique et la création de déchet.

## OBJECTIFS 2023

Poursuivre nos actions pour atteindre, à réduction de 50% du gaspillage alimentaire et l'atteinte de 100% de produits recyclables, réutilisables ou compostables à horizon 2025.

## ACHETER

”

« Depuis 2018, notre objectif est que la transition alimentaire soit accessible à tous. Nous avons développé de nombreuses initiatives qui permettent à nos clients d'accéder à des prix attractifs tout en agissant pour réduire le gaspillage alimentaire ou pour réduire l'impact des emballages dans leur panier d'achat.

Nos clients sont particulièrement vigilants au coût de leur quotidien et notamment de leurs dépenses alimentaires, c'est pourquoi nous avons souhaité mettre en avant les produits et initiatives responsables, présentes en magasin, et accessibles pour tous.

Voici quelques exemples d'actions existantes, permettant de lutter contre le gaspillage alimentaire : les produits à DLC courtes et DDM dépassées vendues de -20 à -50% moins chères, les paniers Too Good To Go proposant une sélection de produits à date courte pour une réduction de 70%, etc.

Nous avons également lancé en juillet 2022 un partenariat avec Nous Anti Gaspi, qui vend des produits hors normes 20% moins chers dans plus de 500 de nos magasins en Île de France.

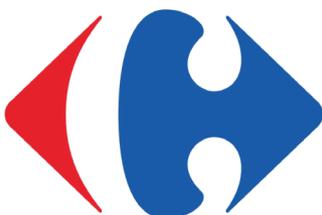
Nous proposons également à nos clients des solutions pour recycler les bouteilles en PET et ainsi apporter une solution pour supprimer le plastique à usage unique, tout en les récompensant : 2 cts reversés pour chaque bouteille en plastique apportée en magasin pour être recyclée, 10 cts de remise pour un achat avec son propre contenant dans un rayon traditionnel (boucherie, poissonnerie ...), -50% pour les produits Do It Yourself ... Une nouveauté de 2022 est le lancement d'une avenue du vrac, dans laquelle les consommateurs retrouvent leurs produits de marque nationale préférée 20% moins chers que leur équivalent emballé.

Ainsi, par toutes ces actions, nous encourageons nos consommateurs à mieux consommer tout en portant attention à leur pouvoir d'achat. C'est une illustration concrète de notre raison d'être : la transition alimentaire accessible pour tous ! »

**BERTRAND SWIDERSKI**  
DIRECTEUR RSE DU GROUPE CARREFOUR

**PRÉSENTATION  
D'UNE MACHINE  
DE RÉCUPÉRATION  
DE BOUTEILLES EN  
PLASTIQUE POUR  
LES RECYCLER  
AVEC UNE REMISE  
DE 2 CENTIMES  
PAR BOUTEILLE**





Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 350 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

---

**3 000**

STAGIAIRES DE  
3ÈME TOUCHÉS  
PAR NOS ACTIONS

---

**+ DE 17 000**

JEUNES  
RECRUTÉS DONT  
LA MOITIÉ ISSUS  
DES QPV

---

**1 600**

ASSOCIATIONS  
PARTENAIRES  
SOUTENUES PAR  
LA FONDATION  
CARREFOUR

---

EN  
COLLABORATION  
AVEC



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)