

# RAPPORT

## 2022

ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**  
LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

## **OLIVIER KLEIN**

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique  
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

CNP Assurances, en tant qu'assureur et employeur responsable, se mobilise pour lutter contre toutes les formes de discrimination dans la société, notamment la discrimination envers les habitants des quartiers prioritaires de la ville.

Ce rapport 2022 donne quelques illustrations de nos actions en ce sens.

**VINCENT DAMAS**  
DIRECTEUR RSE

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



■  
**SÉBASTIEN FRAPE**  
RESPONSABLE PARCOURS  
PROFESSIONNELS  
ET RECRUTEMENT



■  
**ISABELLE MILLET-CAURIER**  
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA  
FONDATION CNP ASSURANCES  
ET RESPONSABLE DU MÉCÉNAT



■  
**JEAN-MARIE LE MERCIER**  
DIRECTEUR DES ACHATS

# FOCUS ACTION 2022

## CNP ASSURANCES SOUTIENT L'ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION-UNITED WAY



Dans la continuité du partenariat mené depuis 2016 dans le cadre du programme Défi Jeunesse, la Fondation CNP Assurances soutient aujourd'hui l'Alliance pour l'éducation-United Way dans un projet visant à renforcer l'engagement des collaborateurs dans ses actions (stages, coachings, journées innovation, forums des métiers) au profit des jeunes des cités éducatives de Sarcelles et Toulouse.

Les coachings de jeunes sont un levier fort de l'engagement des collaborateurs de CNP Assurances. En 2022, 30 collaborateurs CNP Assurances ont coaché 94 jeunes d'établissements REP et REP+ partenaires de l'Alliance pour l'éducation.

Le projet consiste aussi en la mise en place d'un outil qui rend compte de la diversité des activités dont les jeunes ont bénéficié grâce au parcours d'orientation Défi Jeunesse mais surtout des compétences qui ont été abordées, ce qui permet un suivi poussé des jeunes de ces territoires. Ils peuvent ainsi valoriser cet acquis lors d'entretiens liés à leur orientation scolaire.

L'Alliance pour l'éducation est également le terrain d'étude d'un projet de recherche-action de l'université de Bordeaux soutenu par la Fondation CNP Assurances. Les ateliers d'acquisition des compétences psychosociales dispensés au cours du parcours Défi Jeunesse feront l'objet d'une analyse qui contribuera au travail de l'équipe de recherche, afin de définir des recommandations pour améliorer leur efficacité auprès des jeunes.

---

EN 2022,  
**13 573**  
 JEUNES ONT ÉTÉ  
 ACCOMPAGNÉS  
 DANS LA  
 DÉCOUVERTE ET  
 LA VALORISATION  
 DE LEURS  
 COMPÉTENCES VIA  
 LE PROGRAMME  
 DÉFI JEUNESSE  
 DE L'ALLIANCE  
 OBJECTIF 2023

**15 000**  
 JEUNES  
 BÉNÉFICIAIRES  
 DANS  
**40**  
 ÉTABLISSEMENTS  
 (COLLÈGES ET  
 LYCÉES)

---

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## PARIS SENSIBILISER

Sensibiliser des collégiens issus des QPV dans le cadre de leur stage de 3ème.



## PARIS FORMER

Former des jeunes en alternance issus des QPV.



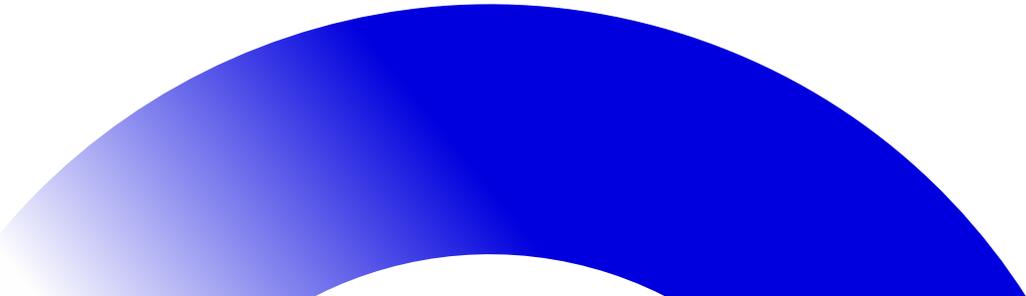
## PARIS RECRUTER

Recruter en respectant scrupuleusement une éthique basée sur la non discrimination.



## PARIS ACHETER

Acheter auprès de fournisseurs signataires du PAQTE



# SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr))
  - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

## 33

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS  
EN 2022

## 13

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS  
EN 2022 ISSUS DES QPV

## 39,4%

DE STAGIAIRES ISSUS DES QPV  
ISSUS DES COLLÈGES REP-REP+

## QUELQUES INITIATIVES

### Événements RH de l'année :

2 sessions d'une semaine d'accueil de jeunes collégiens de l'établissement Pablo PICASSO de Garges les Goneses dans le cadre de leur stage découverte de 3<sup>ème</sup> : du 14 au 18 février 2022 et du 12 au 16 décembre 2022.

### Rappel :

Objectifs de 35% de stagiaires de 3<sup>ème</sup> Collège QPV, sous réserve des conditions sanitaires. Objectif dépassé !

## OBJECTIFS 2023

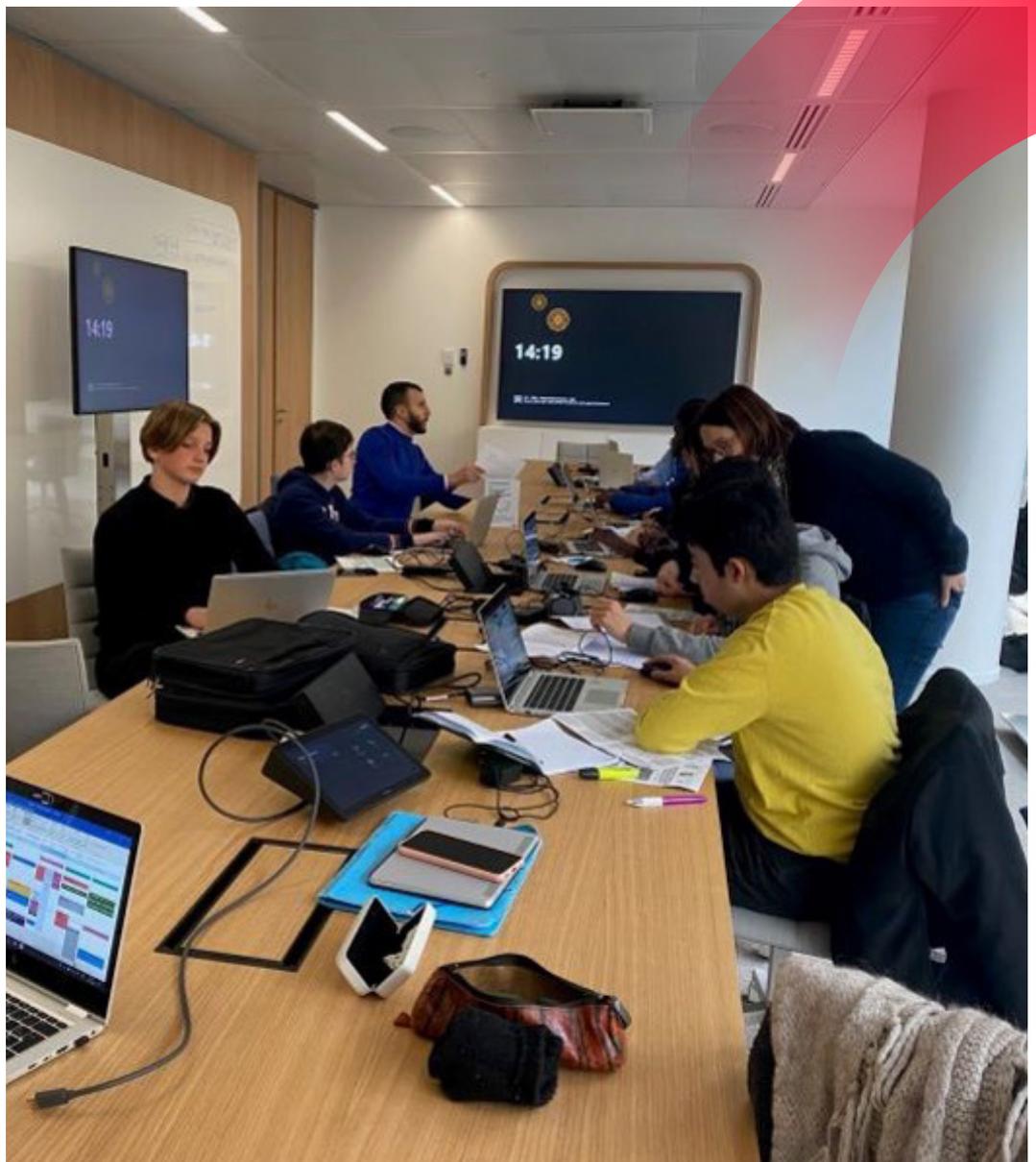
Maintenir le même pourcentage de stagiaire 3<sup>ème</sup> QPV par rapport à l'ensemble des stagiaires de 3<sup>ème</sup> accueillis, et organiser à nouveau 2 sessions de semaine d'accueil de jeunes collégiens issus de QPV.

## SENSIBILISER

”

« Les jeunes du lycée Pablo Picasso nous ont fait part de leur satisfaction pour l'accueil, le programme, les locaux et la cantine. Ils ont été fiers de présenter leur stage devant leur tuteur. L'un d'entre eux a même conforté son souhait d'étudier l'informatique suite aux échanges avec les responsables et ingénieurs informaticiens. Les professeurs/accompagnants nous ont félicités pour la qualité des présentations et nous ont remerciés pour l'accueil de leurs élèves et le développement de leur intérêt. »

**HÉLÈNE MINIUSI**  
**CHARGÉE DE RECRUTEMENT**



**DERNIER  
JOUR DURANT  
LEQUEL UNE  
PRÉSENTATION  
DES PITCHS EST  
RÉALISÉE PAR LES  
COLLÉGIENS EN  
STAGE DE 3ÈME**

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

---

**97**

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

**9**

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

**9,5%**

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

**16**

ALTERNANTS QPV PRÉSENTS

---

## QUELQUES INITIATIVES

Participation au salon Jeunes d'Avenirs les 12 et 13 avril 2022, dédié à l'insertion professionnelle de tous les jeunes diplômés et non diplômés.

En 2022, CNP Assurances s'est dotée d'une raison d'être ambitieuse sur différents domaines dont l'inclusion de jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville ou en décrochage scolaire.

## LABEL

*Happyindex@/Trainees 2023*

*Happyindex@/Trainees Alternance 2023*

## OBJECTIFS 2023

L'objectif 2023 est d'offrir une première immersion dans une entité du Groupe CNP Assurances en France ou à l'international. Une soixantaine de jeunes devrait être accueillie en Europe ou en Amérique du Sud.

**FORMER**



---

**JOURNÉE D'ACCUEIL  
SPÉCIFIQUE POUR LES  
ALTERNANTS SEPTEMBRE 2022**

---

---

”

---

« CNP Assurances est engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à offrir de nombreux postes en alternance dans des domaines de formation en lien avec nos métiers.

En charge au sein de notre entreprise de piloter l'activité recrutement pour tous types de contrats, je suis particulièrement fier du travail réalisé cette année encore et notamment des engagements pris en faveur de l'insertion de jeunes issus de QPV ou en décrochage scolaire à travers des postes en alternance que nous avons pu proposer lors de différents forums et salons dédiés à cette population. »

**SÉBASTIEN FRAPE**  
**RESPONSABLE PARCOURS PROFESSIONNELS ET RECRUTEMENT**

# RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Tous les collaborateurs et managers de l'entreprise sont régulièrement formés et sensibilisés à la non-discrimination.

CNP Assurances s'engage également, par le biais du versement d'une part de sa taxe d'apprentissage, auprès de l'Association Article 1 engagée pour l'égalité des chances et le soutien des élèves issus de Quartiers Prioritaires de la Ville.

# 100%

DE NOS COLLABORATEURS  
SONT SENSIBILISÉS À LA NON-  
DISCRIMINATION

## OBJECTIFS 2023

En 2023, nous diversifions nos canaux de sourcing de candidatures via différents sites pour aller à la rencontre de toutes les populations. CNP Assurances continuera son engagement auprès de l'association Article 1.

## RECRUTER

”

« CNP Assurances est engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à recruter de nouveaux collaborateurs en respectant scrupuleusement une éthique basée sur la non discrimination.

En 2023, je souhaite que nous continuions à diversifier nos canaux de sourcing et que nous soyons encore plus présents auprès des habitants des quartiers prioritaires de la ville, afin d'y détecter les talents de demain. »

**SÉBASTIEN FRAPE**  
**RESPONSABLE PARCOURS PROFESSIONNELS ET RECRUTEMENT**

**PARTICIPATION AU  
FORUM JEUNES  
D'AVENIRS EN  
AVRIL 2022**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

**115M€** SOIT **27,9%**

DÉDIÉ AUX ACHATS  
RESPONSABLES

**774**

FOURNISSEURS RESPONSABLES  
ET/OU LOCAUX

## QUELQUES INITIATIVES

- Questionnaire RSE intégré au Cahier des Charges
- Intégration de critères RSE dans le processus achats
- Identification en amont des affaires qui pourraient être couvertes par un prestataire « responsable ».

## OBJECTIFS 2025

30% de nos achats couverts par au moins un des 4 critères ci-dessous :

- Diversité sociale
- Développement des territoires QPV et ZRR
- Développement des TPE/PME
- Economie Sociale et Solidaire

## ACHETER

”

Les engagements RSE de CNP Assurances sont déclinés par la direction des achats. Les acheteurs sont sensibilisés aux exigences RSE. Nous nous sommes fixés un objectif à atteindre en terme d'Achats Responsables via les dépenses négociables par la Direction des Achats : 30% de nos achats couverts par au moins un des 4 critères ci-dessous :

- Diversité sociale
- Développement des territoires QVP et ZRR
- Développement des TPE/PME
- Économie Sociale et Solidaire

La Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables a été signée en 2022 par le Groupe La Poste et par les directeurs RSE et Achats de CNP Assurances. Nous avons également lancé une démarche de labélisation RFAR début 2023

**JEAN-MARIE LE MERCIER**





CNP Assurances assure tous les avènements depuis 160 ans en Europe et en Amérique Latine, avec des solutions de protection et d'épargne distribuées par des partenaires, en ligne et via son réseau de conseillers.

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est au cœur de sa mission et de sa stratégie. Comme assureur de personnes, elle s'engage vis-à-vis de ses clients sur des durées longues. Comme investisseur, elle est particulièrement impliquée dans le financement de l'économie réelle pour un développement durable.

Avec la Fondation CNP Assurances, le Groupe soutient et accompagne des projets innovants d'utilité sociale pour réduire les inégalités sociales de santé, en particulier chez les jeunes, et permettre à tous de mieux vivre.



**39%**

DE STAGIAIRES  
ISSUS DES QPV



**9,5%**

D'ALTERNANTS  
ISSUS DES QPV



**100%**

DES COLLABORA-  
TEURS SENSIBI-  
LISÉS À LA NON  
DISCRIMINATION



EN  
COLLABORATION  
AVEC



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)