

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



elior 

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Notre engagement s'appuie sur une promesse, « L'appétit du mieux » car nous pensons que nous avons le pouvoir de faire mieux. Grâce à l'expertise et au savoir-faire de nos équipes, nous sommes le restaurateur de référence et le leader de la restauration collective. Notre politique forte sur le plan des ressources humaines se décline en trois axes : mieux agir pour la société, mieux se nourrir l'esprit, mieux vivre ensemble. Nous cherchons à avoir la même diversité de collaborateurs et collaboratrices que la diversité de convives que nous accueillons chaque jour. »

ARNAUD DEBART-JOHNER
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

LES RÉFÉRENTS PAQTE



ARNAUD DEBART-JOHNER
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES



VINCENT BOHELAY
DIRECTEUR DE L'EMPLOI



FYNTHA PARANT
**RESPONSABLE DIVERSITE
ET EGALITE DES CHANCES**

FOCUS ACTION 2022

ELIOR SOLIDARITÉS



Avec «Elior Solidarités», nous donnons une nouvelle dimension à nos engagements quotidiens en nourrissant chaque jour les initiatives solidaires de nos collaborateurs et d'acteurs associatifs ou institutionnels engagés. «Elior Solidarités» finance, soutient et promeut des initiatives solidaires en matière d'alimentation, d'éducation, d'accès à l'emploi et d'environnement. Elior témoigne ainsi de son engagement auprès des publics les plus fragiles, n'ayant pas toujours accès à des conditions de vie décentes, à la formation ou à l'emploi.

En 2022, Elior a soutenu des actions dont l'objectif est de promouvoir une alimentation saine et équilibrée auprès des personnes dans le besoin.

Les équipes Elior se sont mobilisées autour d'une action de solidarité : la collecte nationale des Banques Alimentaires.

LE TEMPS D'UNE
DEMI-JOURNÉE,
70
COLLABORATEURS
ONT COLLECTÉ
DES DENRÉES
ALIMENTAIRES
AUPRÈS DE
CLIENTS DANS DES
MAGASINS.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



SENSIBILISER

Elior a réalisé des vidéos de présentation de ses métiers afin d'en donner de la visibilité sur les réseaux sociaux.



FORMER

Elior a mis en place une classe dédiée avec l'AFPA de Lyon sur le poste d'Employé.e de restauration via des contrats en alternance en CDI.

Les entreprises pour la Cité

RECRUTER

Elior est partenaire du réseau «Les Entreprises pour la Cité» de la région Alsace, via sa marque l'Alsacienne de Restauration. Nous avons mené une action de sensibilisation à destination de nos managers sur le thème «Recruter de façon inclusive».



ACHERETER

Elior est partenaire du réseau GESAT et mobilise ses acheteurs et commerciaux dans le cadre des rencontres achats proposées par le réseau.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers).

Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
 - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

100

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

40

STAGIAIRES ISSUS DES QPV

QUELQUES INITIATIVES

Elior a pérennisé son partenariat avec l'association «Crée ton avenir» en proposant des stages collectifs à des élèves de classe de 3^{ème} du collège Irène JOLIOT CURIE d'Argenteuil.

Elior a participé à plusieurs événements emploi afin de présenter ses métiers : Osons l'apprentissage, Grigny Forum métiers, 100% handipro avec les EREA de la ville de Paris, la nuit de l'orientation.

Dans le cadre de sa convention de partenariat avec le réseau des Missions Locales Ile de France, Elior a participé à l'événement «Sport à l'emploi».

Elior a réalisé des vidéos de présentation de ses métiers afin d'en donner de la visibilité sur les réseaux sociaux.

Elior a été partenaire du dispositif Yookan afin de faire découvrir ses métiers à des habitants de quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Elior a communiqué son engagement via différentes publications dans les médias et une déclaration AFP stipulant son taux de recrutement de personnes habitant en QPV.

OBJECTIFS 2023

Elior souhaite garantir le maintien de l'accueil de 100 stagiaires de 3^{ème}.

SENSIBILISER

”

« L'association Crée ton Avenir !!! France (CTA France) œuvre depuis 10 ans en faveur de l'orientation des jeunes. Elle se donne pour objectif d'accompagner les collégiens et lycéens, en priorité fragilisés (REP/REP+, QPV, territoires isolés), dans la construction de leurs projets d'orientation.

Son objectif : permettre à chaque jeune de prendre son avenir en main et de sécuriser son parcours vers l'insertion professionnelle ou l'enseignement supérieur, en mobilisant un environnement aidant.

Notre programme « Stage en Main – Découvre mon entreprise » se déroule sur une semaine (du lundi matin au vendredi midi), en présentiel ou en semi-distanciel, pour un groupe de 10 à 20 collégiens issus de quartiers prioritaires ou de territoires ruraux isolés, ils sont encadrés par 2 animateurs de notre association.

Notre objectif à travers ce programme est qu'au terme de leur semaine de stage, les jeunes aient véritablement le sentiment d'avoir exploré le monde professionnel et que cela les ait aidé concrètement pour leurs choix d'orientation à venir.

Il est essentiel de rendre les jeunes acteurs de leur stage. Par exemple, toute au long de la semaine nous les faisons travailler en équipes sur un projet en lien avec l'activité de l'entreprise accueillante qu'ils doivent présenter le vendredi matin. C'est une excellente façon pour qu'ils se sentent impliqués et qu'ils enregistrent vraiment leurs découvertes et apprentissages de la semaine. »

AXELLE LEMAITRE
RESPONSABLE DES PARTENARIATS PRIVÉS, CREE TON AVENIR

**ÉLÈVES DE 3ÈME
 DU COLLÈGE IRÈNE
 JOLIOT CURIE
 D'ARGENTEUIL
 STAGE
 COLLECTIF AVEC
 L'ASSOCIATION
 «CRÉE TON
 AVENIR»**



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

450

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

QUELQUES INITIATIVES

Elior a pérennisé son partenariat avec le réseau des Écoles de la 2ème Chance sur le territoire.

Elior est partenaire de la prépa-apprentissage de l'École Parisienne des Métiers de la Table.

Elior a adressé une communication spécifique aux écoles spécialisées dans les métiers de la restauration afin d'évoquer ses enjeux en lien avec le recrutement d'apprentis.

Elior a mis en place une classe dédiée avec l'AFPA de Lyon sur le poste d'Employé.e de restauration via des contrat en alternance en CDI.

Elior a mis en place une classe dédiée avec ADECCO via le CDI Intérim en Ile de France.

En 2022, Elior a noué un partenariat avec l'association Each One, afin d'accompagner l'accès à l'emploi des personnes réfugiées en France.

Durant 4 mois, ils alternent entre une formation aux métiers en cuisine, assurée par Stelo Formation ; une partie d'enseignement de la langue française et des codes culturels, mise en œuvre par Each One ; et une partie de stage sur le terrain, orchestrée par Elior. L'enjeu : déboucher sur une embauche en CDI.

OBJECTIFS 2023

Participer aux JobDating Impact Partners
Renforcer notre présence auprès des écoles implantées en QPV
Intervention lors de forums d'orientation, journées métiers,....

FORMER



**PROGRAMME
ELIOR_EACHONE**

”

J'ai eu l'occasion d'accueillir Malik, stagiaire au sein de mon équipe pour sa première partie de stage. La seule crainte que j'avais au départ était la barrière de la langue française mais Malik a su s'adapter. Il découvre un nouveau métier et chaque membre de l'équipe fait des efforts pour l'accompagner et lui apprendre des choses, nous nous adaptions à lui et nous l'aidons.

Il est très demandeur car c'est du travail d'apprentissage donc pas forcément facile pour une personne qui ne vient pas du milieu mais il est motivé et il aime apprendre.

Je salue cette initiative. Nous attendons déjà Malik pour sa prochaine session de stage !

**KHALID GOUFHIRI
CHEF GERANT - ELIOR - PARIS**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

20 000

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

650

CDI RECRUTÉS EN 2022
ISSUS DES QPV

QUELQUES INITIATIVES

Elior est membre de l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD) et signataire de la charte de la diversité depuis 2005.

Les équipes «recrutement» d'Elior sont accompagnées par la structure «A compétences Égales» et suivent les formations de l'École du Recrutement.

Elior a rejoint le CA de A Compétences Égales.

Elior a formé ses collaborateurs autour de la notion de «Diversité et Inclusion» via un nouvel outil de E-learning.

Elior travaille avec l'appui d'un cabinet de conseil sur la révision des offres d'emploi afin de favoriser l'inclusion.

Elior est partenaire du réseau «Les Entreprises pour la Cité» de la région Alsace, via sa marque l'Alsacienne de Restauration. Nous avons mené une action de sensibilisation à destination de nos managers sur le thème «Recruter de façon inclusive».

OBJECTIFS 2023

Elior va étudier cette année le recours à un auto-testing pour nos pratiques de recrutement.

RECRUTER

”

« Dans le cadre de notre partenariat avec « Les Entreprises pour la Cité » de la région Alsace, nous avons effectué une session de formation à destination de nos managers sur le thème « Recruter de façon inclusive ».

Les objectifs de cette action étaient les suivants : Comprendre l'impact des stéréotypes, comprendre les enjeux de l'inclusion, adapter ses pratiques et ses process pour recruter différemment et adopter les bons réflexes en matière d'intégration.

Nous avons alterné quiz et mises en situation afin de rendre ce moment ludique et interactif.

Cette action s'inscrit dans un partenariat plus global que nous avons depuis plusieurs années avec notre partenaire « Les Entreprises pour la Cité » afin de participer à l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi. »

EMILIE KACI
RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES
ELIOR - L'ALSACIENNE DE RESTAURATION

**COLLECTIF EN
FORMATION**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

24%

DES ACHATS DÉDIÉ AUX ACHATS
RESPONSABLES

100

FOURNISSEURS
RESPONSABLES ET/OU LOCAUX

QUELQUES INITIATIVES

Elior est partenaire du réseau GESAT et mobilise ses acheteurs et commerciaux dans le cadre des rencontres achats proposées par le réseau.

Elior a mise en place une charte achats responsables qu'elle fait signer par ses fournisseurs référencés.

Création en 2021 d'une équipe dédiée aux filières d'achats avec pour objectif dans chaque région de développer des partenariats durables avec le monde agricole et de participer aux dynamiques territoriales.

OBJECTIFS 2023

Maintien de la dynamique de progression des achats responsables

ACHETER

”

« Nous sommes un prestataire de confiance nourrissant chaque jour plusieurs millions de convives. Nous sommes convaincus que la performance de nos prestations est dépendante de nos critères de sélection des produits, d'une relation respectueuse de nos partenaires et d'un engagement de progrès de tous les acteurs de la chaîne de valeur. »

LECUYER FABIENNE
DIRECTRICE DES ACHATS ELIOR FRANCE

**NOS
FOURNISSEURS
S'ENGAGENT
AUTOUR DE LA
« CHARTE ACHATS
RESPONSABLES
ELIOR »**





Leader de la restauration collective en France, Elior emploie 20 000 collaborateurs dans plus de 9 300 restaurants et points de vente. Son expertise est de proposer des solutions de restauration pour tous les âges, dans tous les lieux de vie et à tout moment, pour rendre chaque repas savoureux et faire de chaque pause un moment de plaisir. Ainsi, Elior se positionne comme le restaurateur de référence et l'expert de la restauration collective pour les plus jeunes dans les crèches, les plus âgés dans les maisons de retraite ou encore les collaborateurs d'une entreprise.

Elior recrute ainsi une grande diversité de publics, sans aucune discrimination, allant des jeunes, diplômés ou non, jusqu'aux seniors, partout en France et sur les familles de métiers suivantes :

- Cuisine/production
- Vente/salle
- Management opérationnel
- Fonctions support

9 300
POINTS DE
VENTE

1 000 000
CONVIVES
PAR JOUR

20 000
COLLABO-
RATEURS

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR