

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

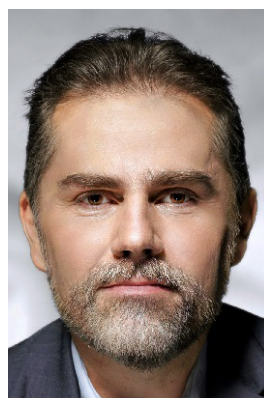
Porteur des valeurs d'équité et de responsabilité, et fidèle à l'engagement sociétal qui l'anime depuis ses origines, le groupe FDJ agit afin d'être un acteur performant et innovant en matière d'inclusion sociale. Face à l'enjeu actuel que représente l'inclusion dans les organisations, le groupe FDJ a lancé en 2022 un baromètre Diversité permettant de mesurer en interne l'efficacité des Politiques du Groupe en faveur de l'inclusion. Nous avons ainsi pu recueillir le sentiment d'inclusion des collaborateurs, leurs attentes et ainsi développer les lignes directrices de nos prochaines actions.

Au niveau de la Direction des Achats, nous sommes engagés depuis 2012 dans une démarche Achats Responsables, qui décline à la fois la politique RSE et la politique Achats du Groupe. Cette démarche a été valorisée en 2021 par l'obtention du label « Relations Fournisseurs & Achats Responsables » de la Médiation des entreprises qui permet à FDJ de mettre en avant son rôle d'opérateur responsable en cohérence avec la raison d'être du Groupe et de renforcer ses actions solidaires, sociétales et environnementales. Notre démarche Achats Responsables est ainsi étroitement liée aux enjeux d'inclusion.

Le groupe FDJ est convaincu que l'inclusion et la lutte contre toute forme de discrimination s'établit en collaboration avec nos parties prenantes internes et externes, c'est à dire nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. Cette collaboration est un vecteur de performance durable, d'innovation et de richesse.

GUILLAUME ANTIER
DIRECTEUR DES ACHATS

LES RÉFÉRENTS PAQTE



GUILLAUME ANTIER
DIRECTEUR DES ACHATS



ISABELLE DELAPLACE
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA
FONDATION D'ENTREPRISE FDJ



PIERRE-MARIE ARGOUARC'H,
DIRECTEUR DE L'EXPÉRIENCE
COLLABORATEUR ET DE LA
TRANSFORMATION GROUPE

FOCUS ACTION 2022

AU PLUS PROCHE DES RÉALITÉS OPÉRATIONNELLES MÉTIERS



L'entité Achats Responsables anime la démarche Achats Solidaires du Groupe en collaboration avec des référents métiers nommés dans différentes directions. Cette collaboration permet de lier l'atteinte des objectifs par direction en étant au plus proche des réalités opérationnelles métiers. Cette coopération s'articule autour de 3 actions :

- Sensibiliser les collaborateurs du Groupe à la démarche Achats Solidaires,
- S'assurer de la pérennité des prestations déjà en place,
- Identifier de nouvelles opportunités de développement.

1,3 M€

MONTANT
D'ACHATS
RÉALISÉS PAR LE
GROUPE AUPRÈS
DU SECTEUR DU
HANDICAP, EN 2022.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



VITROLLES SENSIBILISER

Stage de 3e

FDJ a organisé un stage de 3e dans ses locaux de Vitrolles à destination de 17 jeunes du collège Rosa Parks (REP +) de Marseille.



CRÉTEIL FORMER

Ouverture d'une nouvelle école

L'Académie Diomède, partenaire de la Fondation FDJ, agit au cœur du système éducatif français, dans des quartiers prioritaires relevant de la politique de la ville.



PARIS RECRUTER

Recrutement inclusif

FDJ a eu l'opportunité de participer aux job dating organisé lors du Sommet de l'Inclusion Economique organisé par la Fondation Mozaïk. Les candidats ont ainsi pu rencontrer nos recruteurs et échanger directement avec le DRH.



RÉGION PACA ACHETER

FDJ a mis en place des contrats tripartites avec des ESN (Entreprise de Services du Numérique) et des entreprises adaptées au sein de centres de services favorisant l'intégration de profils techniques (développeurs, testeurs recettes...) en région PACA.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

31

STAGIAIRES ISSUS DE COLLÈGES
REP-REP+ ACCUEILLIS

6 700

PERSONNES SENSIBILISÉES VIA
LE MOOC ARI

QUELQUES INITIATIVES

Lutte contre les discriminations

Sensibiliser régulièrement les collaborateurs est une composante importante de notre démarche d'inclusion. En 2022, FDJ a proposé des conférences diffusées en Live, notamment à l'occasion :

- De sa participation aux ateliers et plénières du Sommet de l'Inclusion Economique
- De la réalisation de son 1er Baromètre Diversité
- De la Semaine de l'Entreprise Responsable et Solidaire

Une Bande dessinée décrivant les ambitions du Groupe en matière d'inclusion a été réalisée et remise aux collaborateurs.

Stage de 3e

La Fondation FDJ a organisé en mars et en décembre 2022, deux stages de 3e pour des jeunes de collèges Rep et Rep + de Sarcelles et Vitrolles. L'objectif de la semaine est de permettre à ces jeunes d'élargir leurs horizons professionnels.

Mooc de sensibilisation au handicap

La Fondation a permis la création et le déploiement d'un MOOC de sensibilisation au handicap. Il a été déployé par l'Association Régionale pour l'Intégration à destination du grand public.

OBJECTIFS 2023

« Télémaque Pro »

Ce projet contribue à relancer l'ascenseur social en soutenant des jeunes de filière professionnelle qui seront suivis par un tuteur pédagogique et un mentor en entreprise pendant cinq ans et de sensibiliser le plus grand nombre à cette filière. L'objectif est d'accompagner l'association dans sa mesure d'impact et de soutenir le double mentorat de 26 jeunes.

SENSIBILISER

”

« Le soutien de la Fondation FDJ pendant ces deux dernières années a permis de démontrer l'impact du programme «Télémaque Pro» sur un échantillon représentatif. Cette première étape a permis d'appuyer la démarche de l'association dans l'obtention d'un contrat à impact social auprès de l'état dans le cadre de l'appel à manifestation «Innover pour l'accès à l'emploi ». Télémaque a obtenu ce contrat et est à présent labellisé par le ministère du Travail, l'ambition du projet est d'accompagner cinq cents jeunes dans six régions d'ici 2028. »

ISABELLE DELAPLACE
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION FDJ

**JEUNES
BÉNÉFICIAIRES
DE L'ASSOCIATION
TÉLÉMAQUE**



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

130

ALTERNANTS
RECRUTÉS EN 2022

11 700

JEUNES ONT PU IDENTIFIER ET
VALORISER LEURS COMPÉTENCES
TRANSVERSALES VIA
LE PROGRAMME « JOBBREADY »
CRÉÉ PAR ARTICLE 1

QUELQUES INITIATIVES

Plan de formation des collaborateurs

En 2022, un plan de formation a été conçu, avec la création d'un nouveau module de formation E-learning et un programme dédié pour chaque acteur de la diversité identifié en interne : managers, acheteurs, représentants du personnel, recruteurs, etc.

Article 1 – « Jobready »

11 700 jeunes ont pu identifier et valoriser leurs compétences transversales via le programme numérique et présentiel «Jobready» créé par l'association Article 1

Apprentis d'Auteuil

Le projet « Pro'Pulse » soutenu par la Fondation FDJ, est un sas de remobilisation personnalisé pour préparer les jeunes à une formation en alternance et en favoriser la réussite. En 2021-2022, Apprentis d'Auteuil a pu ouvrir trente-deux structures et faire bénéficier 1100 jeunes du dispositif avec un taux de sortie positive de 63 % en emploi ou en formation.

LABEL

Pour la cinquième année consécutive, FDJ a été certifiée Happy Trainees de Choose My Company par les alternants et stagiaires du Groupe. Avec une note de 4,4/5, ce label est le fruit d'une intégration et d'un accompagnement au quotidien des alternants et stagiaires ainsi que de leur tuteur.

OBJECTIFS 2023

Afey - « Accompagnement vers la lecture »

Accompagner des enfants de maternelle et de cours préparatoire des quartiers populaires fragiles dans l'acquisition du langage et l'appréhension des sujets culturels. A l'aide du soutien de la Fondation FDJ, le projet vise 1 630 jeunes.

Réseau E2C - «Horizons»

Déployer le jeu vidéo «Horizons» auprès des 16 000 jeunes du Réseau E2C pour permettre aux jeunes décrocheurs de se positionner efficacement face aux défis qu'ils devront relever lors de leur parcours d'insertion.

FORMER

**JEUNES
BÉNÉFICIAIRES
DE L'ASSOCIATION
AFEV**



”

« La Fondation FDJ a toujours accompagné les plus fragiles, elle entend permettre à des personnes en difficulté, quelles qu'en soient les raisons (discriminations sociales, handicap, exclusion économique, etc.) de trouver leur place dans la société, de prendre conscience de leur potentiel et d'exprimer leur talent. Depuis 2018, cela concerne 300 000 bénéficiaires grâce au soutien de plus de 400 associations. Parmi eux, 180 000 sont des jeunes de moins de 30 ans. La Fondation FDJ apporte un accompagnement financier et humain via notamment la promotion du mentorat, on compte 50 nouveaux mentors en 2022 au sein du groupe FDJ. »

ALEXANDRA PERRIER
RESPONSABLE PROGRAMME ET IMPACT DE LA FONDATION FDJ

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

100%

DES MANAGERS SONT FORMÉS
SUR LE MANAGEMENT AVEC LE
DROIT DU TRAVAIL, INTÉGRANT
NOTAMMENT LE RECRUTEMENT
SANS DISCRIMINATION

528

CDI ET CDD EMBAUCHÉS EN 2022

QUELQUES INITIATIVES

FDJ a mis en place une cellule de recrutement interne, dont un des axes de développement est le recrutement inclusif.

Cette initiative a pour but de renforcer la politique de recrutement dynamique mise en œuvre depuis 2018, avec près de mille recrutements, dont près d'un quart concernant des femmes et des hommes de moins de vingt-six ans. Depuis 2021, FDJ a par ailleurs intensifié le recrutement et la formation de stagiaires et d'alternants de tous horizons. En 2022, le Groupe compte 130 alternants.

OBJECTIFS 2023

La création d'un vivier de talents, en lien avec les partenaires associatifs et acteurs de la diversité, permettra de dynamiser le recrutement inclusif du Groupe.

RECRUTER

”

« Le recrutement inclusif est une composante essentielle de notre politique diversité. C'est une opportunité de répondre aux ambitions du Groupe en accédant à un plus grand bassin de talents.

Recruter autrement nécessite aussi d'aller un cran plus loin dans l'accompagnement des managers. Depuis 2021, FDJ a lancé un programme de sensibilisation et d'implication de tous en matière d'inclusion, depuis la Direction Générale jusqu'au différents métiers.»

THOMAS GREVERIE
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET INCLUSION

**LIVE CHAT INTERNE CONSACRÉ
À L'INCLUSION EN ENTREPRISE,
VISANT À SENSIBILISER
L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS
DU GROUPE, AVEC LA
PARTICIPATION DE MARIAM
KHATTAB (DIRECTRICE GÉNÉRALE
MOZAÏKRH)**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

87%

PART DES ACHATS GROUPE
EN VALEUR RÉALISÉS EN FRANCE

85%

PART DES ACHATS GROUPE
EN VALEUR RÉALISÉS AUPRÈS
DES PME ET ETI

7%

DES FOURNISSEURS SONT ISSUS
DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

Lors de la semaine de l'entreprise responsable et inclusive 2022, le groupe FDJ a organisé une table ronde sur le thème : « Achats Solidaires et Inclusion au service de la RSE ». L'objectif de cet événement interne était de valoriser la transversalité entre les Directions RSE, Diversité et Achats en collaboration avec les fournisseurs issus du secteur du handicap.

LABEL

Dans le cadre du Label Diversité détenu depuis 2013 par FDJ, la Direction Achats participe au système d'amélioration continue et a notamment mis à jour en 2022 sa charte d'engagements RSE fournisseurs. Le but de cette charte est de sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux des achats responsables, à la diversité, à la non-discrimination et à la qualité des relations clients-fournisseurs.

OBJECTIFS 2023

- Réaliser une croissance de 5 % minimum de nos achats facturés auprès du secteur du handicap au niveau du Groupe et identifier des leviers d'action sur de nouveaux périmètres achats (communication, prestations intellectuelles informatiques...)
- Développer la collaboration du Groupe avec les entreprises d'insertion
- Evaluer l'impact du Groupe auprès des entreprises situées en QPV

ACHETER

”

« En adéquation avec les valeurs RSE du Groupe, les volets sociaux et sociétaux se traduisent dans la politique Achats Responsables par un fort ancrage des achats sur le territoire national et une collaboration grandissante avec les structures du secteur de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS). L'année 2022 a été ainsi marquée par une hausse significative (+30% versus 2021) des achats du Groupe auprès du secteur du handicap, notamment grâce au développement des achats de prestations intellectuelles informatiques (près de 20% des achats solidaires). En 2023, le Groupe a pour objectif de renforcer sa démarche d'Achats Inclusifs en initiant de premières expérimentations avec des entreprises d'insertion, renforçant ainsi sa responsabilité sociétale au travers de la politique d'achats responsables. »

ANNA TOLEDANO
RESPONSABLE DES ACHATS RESPONSABLES DU GROUPE FDJ

NADIA HAI
(EX-MINISTRE
DÉLÉGUÉE AUPRÈS
DE LA MINISTRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES,
CHARGÉE DE
LA VILLE) ET
ANNA TOLEDANO
(RESPONSABLE
DES ACHATS
RESPONSABLES DU
GROUPE FDJ) LORS
DE LA CÉRÉMONIE
DU RAPPORT
PAQTE, MARS 2022





Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie et de paris sportifs.

Parce que l'égalité des chances est la première garantie apportée par FDJ à ses clients, elle doit également bénéficier à tous ses collaborateurs quelle que soit leur différence, et plus globalement à toutes ses parties prenantes.

FDJ s'attache à lutter contre toutes les formes de discriminations et est détentrice du label Diversité d'AFNOR Certification depuis 2013. La diversité sociale est l'un des axes majeurs de la politique diversité et inclusion du groupe FDJ et c'est à ce titre que l'entreprise s'engage dans l'initiative PAQTE !

20,6M^{RDS}€
DE MISES EN 2022

+ 2 600
COLLABORA-
TEURS EN 2022

2^{ÈME}
LOTÉRIE
EUROPÉENNE

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR