

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

Generali est implanté en Seine-Saint-Denis depuis 2003 et c'est l'une des premières grandes entreprises à avoir fait le choix de la ville de Saint-Denis pour y installer son siège.

Dès notre arrivée, en tant qu'entreprise responsable, nous avons souhaité nous engager sur le territoire. D'abord auprès des jeunes du département, en favorisant leur emploi et leur accueil dans nos locaux, que ce soit en alternance ou en stage. Nous en accueillons beaucoup parmi les 4 000 collaborateurs de notre siège. Ensuite, auprès des réfugiés présents sur le territoire, dont nous veillons à promouvoir l'insertion professionnelle.

C'est dans cet objectif que notre Fondation The Human Safety Net France a inauguré deux incubateurs, d'abord à Montreuil en 2019, puis à Saint-Denis en 2021, en partenariat avec La Ruche et un consortium de partenaires publics, associatifs et privés tels que BNP Paribas ou la SNCF, pour accompagner des personnes réfugiées souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat. 62 personnes ont ainsi suivi en 2022 nos programmes d'incubation, notamment sur le site du Pont Commun à Saint Denis, accompagnés à la fois par nos partenaires et les mentors et volontaires de Generali.

Ce rapport résume l'ensemble des actions menées par Generali France en 2022 en Seine-Saint-Denis. Nous sommes attachés à ce territoire et continuerons à nous y engager.

Bonne lecture !



ELISE GINIOUX

*Membre du Comité
exécutif, en charge
de la communication,
de la Durabilité et des
affaires publiques et
Présidente de
The Human Safety Net
France*

LES RÉFÉRENTS PAQTE



PAULINE BESSIERES
RESPONSABLE RH/MANAGER
MOUV ET TRAVAIL TEMPORAIRE



ERIC MARTIN
MANAGER ENVIRONNEMENT
DU TRAVAIL/RSE



ANISSA HARIR
ACHETEUSE STRATÉGIQUE
GROUPE



FRÉDÉRIQUE MALEFANT
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE THE
HUMAN SAFETY NET FRANCE

FOCUS ACTIONS 2022

UN GRAND MARCHÉ DE NOËL AU SIÈGE DE GENERALI



A l'occasion de l'opération « Noël solidaire » organisée par la fondation The Human Safety Net pour les collaborateurs de Generali France au mois de décembre, plusieurs incubés du programme pour entrepreneurs réfugiés, accompagnés par les associations partenaires Singa et La Ruche, ont participé à un grand marché de Noël au siège de Generali à Saint-Denis. Une belle opportunité pour ces incubés d'aller à la rencontre de leur clientèle, parfois pour la première fois, et de développer leur fibre commerciale, les exposants les plus aguerris (comme les fondateurs du coffee shop TerraH en photo ci-dessus) n'ayant pas hésité à accompagner les plus néophytes. L'occasion aussi de tirer quelques bonnes leçons en confrontant leur offre produit avec une clientèle bienveillante : qualité des produits proposés, prix... les incubés sont repartis avec le produit de leurs ventes et de précieux enseignements.

62

RÉFUGIÉS ACCOM-
PAGNÉS EN 2022
DANS NOTRE
INCUBATEUR
THE HUMAN
SAFETY NET
DE SAINT-DENIS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



SENSIBILISER

A l'occasion du Sommet de l'inclusion économique, organisé le 29 novembre 2022, Generali France était présent aux côtés de plus de 50 autres entreprises et institutions, pour échanger sur le sujet de la diversité, l'occasion de revenir sur les nombreuses actions et engagements de Generali France en matière d'inclusion, à destination des élèves, étudiants et réfugiés des quartiers populaires de Seine Saint-Denis.



FORMER

L'incubateur The Human Safety Net de Saint-Denis a déjà accueilli et accompagné 3 promotions, soit 62 réfugiés dans leur projet de création d'entreprise. Une belle réussite pour cette initiative, fruit de la collaboration entre partenaires associatifs, publics et privés.



RECRUTER

Nous avons encore davantage diversifié nos profils pour les recrutements via notre fondation The Human Safety Net et notre partenariat Each One. Nous avons par ailleurs participé au Sommet de l'Inclusion et nous avons noué plusieurs partenariats spécialisés dans la diversité.



ACHETER

Nous avons veillé à des achats encore plus responsables. Aujourd'hui nous avons des bâtiments qui répondent à des normes moins énergivores. De plus nous avons amélioré nos services pour une mobilité avec un impact environnemental réduit. Enfin nous avons implanté sur notre site de Saint-Denis des terrasses végétalisées et des ruches pour une meilleure biodiversité.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr),
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du «Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers».

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

36

STAGIAIRES DE 3ÈME
ACCUEILLIS

65%

DE STAGIAIRES
ISSUS DES QPV
ISSUS DES COLLÈGES REP-REP+

2

INTERVENTIONS
EN COLLÈGES PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

« Vivre ensemble la diversité » : serious game complété par 126 collaborateurs à fin 2022.

Challenge elearning sur le handicap

Proposition de stages de 3ème avec le collège Miriam MAKEBA Aubervilliers

Témoignage dans les lycées via Capital Filles

Sommet de l'inclusion pour sensibiliser au QPV via des rencontres avec nos collaborateurs

OBJECTIFS 2023

Encourager les jeunes talents des quartiers populaires à postuler dans les métiers de l'assurance via des rencontres avec nos collaborateurs.

SENSIBILISER

”

« Changer les mentalités n'est pas un enjeu mais une évidence pour Generali. Nous sommes convaincus qu'il n'y a pas de performance économique sans diversité, et que la diversité est une richesse qu'il faut absolument développer. Aussi, à un jeune talent des quartiers populaires qui hésiterait encore à candidater pour nous rejoindre, je dirais ceci : n'hésitez plus ! L'assurance est un métier fantastique et ouvert, qui offre de multiples opportunités de carrière. Et non seulement Generali est une entreprise pour laquelle il fait bon travailler, mais la diversité s'y rencontre à tous les étages ! »

**SYLVIE PERETTI,
MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF DE GENERALI FRANCE,
EN CHARGE DES RELATIONS HUMAINES ET DE L'ORGANISATION
À L'OCCASION DU SOMMET DE L'INCLUSION LE 29 NOVEMBRE 2022.**



SYLVIE PERETTI

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible à tous les niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous-représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

281

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

138

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

+ 40 %

DE RECRUTEMENT EN
ALTERNANCE

QUELQUES INITIATIVES

Formation pour les managers à la Diversité, Équité, Inclusion déclinée en 2022 : 263 managers et professionnels RH formés à ce jour

The Human Safety Net, notre fondation, a formé 62 réfugiés

« Guide du bien vivre ensemble » pour un environnement de diversité, d'équité et inclusif avec des fiches pratiques à disposition de tous les collaborateurs

LABELS

Happytrainees pour notre implication dans l'accueil et la formation des stagiaires et alternants.

Engagement jeunes 2022 comme entreprise « jeunes accueillante »

OBJECTIFS 2023

Développer l'accompagnement des entrepreneurs réfugiés grâce à l'ensemble des partenaires.

**REMISE DE
CERTIFICATS
AUX 62 RÉFUGIÉS
ENTREPRENEURS
DES 3 PREMIÈRES
PROMOTIONS DE
L'INCUBATEUR THE
HUMAN SAFETY
NET DE SAINT-
DENIS**



”

« Cette remise de certificat est un des aboutissements concrets de l'engagement de notre fondation, qui existe aujourd'hui depuis 5 ans et est présente dans plus de 24 pays. Avec 62 réfugiés entrepreneurs formés en 2022, les résultats sont là, et nous en remercions l'ensemble des partenaires de l'incubateur : Mairie de Saint-Denis, Plaine Commune ainsi que l'ensemble de nos partenaires publics, associatifs et privés, à commencer par la Ruche avec qui nous avons commencé à animer cet incubateur depuis janvier 2021 »

**FRÉDÉRIQUE MALEFANT
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE THE HUMAN SAFETY NET.**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Participation de Sylvie Peretti au sommet de l'Inclusion avec la rencontres des talents via la plateforme «diversifiez vos talents»

Déploiement d'une formation Diversité Equité Inclusion auprès de tous nos managers pour des recrutements inclusifs et non discriminants

Partenariat avec Each One : accueillir en alternance des personnes réfugiées en formation Data analyst.

263

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

OBJECTIFS 2023

- 250 postes en alternance
- 150 postes en stage
- Des interventions dans les universités, les écoles de commerce, d'ingénieurs et d'actuariat, pour renforcer la marque employeur Generali.

RECRUTER

”

« Generali France est un employeur responsable, nous sommes mobilisés dans le recrutement de profils divers afin d'assurer la relève générationnelle et conserver une expertise unique.

La diversité de nos modes de recrutement permet de répondre aux besoins en compétences de l'Entreprise, tout en intégrant les enjeux de diversité, d'égalité des chances et d'ancrage territorial. »

PAULINE BESSIERES
RESPONSABLE RH/MANAGER MOUV ET TRAVAIL TEMPORAIRE

**DES
COLLABORATEURS
DE L'ÉQUIPE
RECRUTEMENT**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

100%

DE NOS FOURNISSEURS ONT SIGNÉ UNE CHARTE ÉTHIQUE

1

PARTICIPATION TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS OU AUTRES SALON ÉVENEMENT SUR LE SUJET

RENCONTRE DE PLUSIEURS ENTREPRENEURS LORS DU SOMMET DE L'INCLUSION

QUELQUES INITIATIVES

- Un critère ESG pour le choix de nos fournisseurs.

Sur notre site, rénovation des équipement techniques :

- La modernisation d'un système chauffage/ventilation/ climatisation complexe sur plus de 26 000 m²

- La mise en place d'un bâtiment 100% LED

- Le pilotage facilité du site grâce à une gestion technique de bâtiment nouvelle génération

Nos engagements en termes de développement durable, d'accessibilité et de confort sur nos espaces de travail :

- Ajout de 10 bornes de rechargements électrique pour atteindre 42 au total.

- 1 station d'autoréparation et de gonflage pour les vélos située dans le local grillagé (sécurisé)

LABEL

Certification Breeam statut Very GOOD

OBJECTIFS 2023

Formation de 80% de nos collaborateurs, notamment les Acheteurs, à la « Fresque du Climat ».

Les Acheteurs ont désormais des objectifs ESG et la durabilité doit être au centre des objectifs Achats.

Les principaux fournisseurs sont évalués par une agence de notation ESG.

ACHETER

”

« Au niveau des Achats, il y a dorénavant le critère ESG dans la matrice d'évaluation qui contribue au choix de la sélection de nos Fournisseurs. Face aux enjeux climatiques, notre éclairage, notre système de chauffage et de climatisation ont été adaptés. Nous œuvrons aussi pour la biodiversité dans nos espaces verts : terrasses végétalisées présentes sur notre site. 80 000 abeilles, production de 350 pots de miel (125g) vendus au profit du téléthon et de notre fondation The Human Safety Net »

ERIC MARTIN
MANAGER ENVIRONNEMENT DU TRAVAIL/RSE

ANISSA HARIR
STRATÉGIC GLOBAL BUYER



**TERRASSE
VÉGÉTALISÉE
ET PARKING
À VÉLOS**



Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2021 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

2003

INAUGURATION
DU SIÈGE DE
GENERALI
FRANCE
À SAINT-DENIS

4 000

COLLABORA-
TEURS REPARTIS
SUR LE
CAMPUS DE
GENERALI
FRANCE À
SAINT-DENIS

2021

INAUGURATION
DE L'INCUBATEUR
THE HUMAN
SAFETY NET DE
SAINT-DENIS,
SITUÉ AU PONT
COMMUN

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR