

# RAPPORT

## 2022

ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**  
LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

## OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique  
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Fort de son ADN mutualiste, le groupe Groupama fonde son action sur ses valeurs de proximité, solidarité et responsabilité. Inspirés par sa raison d'être « Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance », ses 27000 élus et 31000 salariés forment et animent « des communautés d'entraide, humaines, proches et responsables. » Leur mobilisation se traduit depuis de nombreuses années par des initiatives en faveur des jeunes, dans les différents aspects de la construction de leur vie : dans le domaine de l'accompagnement vers et dans la vie professionnelle (parainage sur le soutien scolaire via des associations, découverte des métiers de l'assurance aux lycées et étudiants, soutien à des écoles ou formations, aides aux créateurs juniors...), du recrutement (notamment via l'alternance ou les stages) ou de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**BÉNÉDICTE CRÉTÉ-DAMBRICOURT**  
DIRECTRICE RESSOURCES  
HUMAINES GROUPE



**THIBAUT DE FOUCHÉCOUR**  
RESPONSABLE RSE GROUPE



**STÉPHANE ROBERT**  
RESPONSABLE ACHATS RSE  
GROUPE

# FOCUS ACTION 2022

## 100 CHANCES 100 EMPLOIS



Groupama Méditerranée participe au programme «100 chances 100 emplois» et accompagne les jeunes des quartiers prioritaires dans la construction de leur projet professionnel.

Depuis plus de 18 mois, Groupama Méditerranée participe à ce programme créé par le comité des acteurs économiques de Marseille.

L'objectif est d'offrir un parcours sur mesure pour les jeunes de 18 à 30 ans et promouvoir l'égalité des chances par un parcours personnalisé d'insertion professionnelle.

Tous les trimestres l'équipe RH de Groupama Méditerranée accompagne et coach de jeunes adultes.

Ce travail a été récompensé par un trophée remis à Groupama Méditerranée lors de la cérémonie des dix ans de «100 chances 100 emplois».

# SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr))
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

## QUELQUES INITIATIVES

### *Game'Up,*

Une application née d'un challenge interne de Groupama Loire Bretagne en novembre 2020 et qui présente 3 métiers de l'assurance qui recrutent : Chargé d'indemnisation, Conseiller commercial en agence et Conseiller clientèle à distance. Elle s'adresse aux 16-25 ans pour susciter des vocations et montrer que toutes les compétences peuvent s'exprimer dans l'assurance !

Cinq entreprises du groupe utilisent désormais cette manière de faire connaître leurs métiers : Groupama Loire Bretagne, Groupama Centre Manche, Groupama Grand Est, Groupama Nord Est et Groupama d'Oc.

## OBJECTIFS 2023

Recrutement de 600 stagiaires



## SENSIBILISER

”

«Ce dispositif a reçu un très bon accueil, surtout auprès des étudiants, qui ont une forte appétence pour l'application mobile (canal privilégié des 16-25 ans) et la réalité virtuelle (séquences immersives en 3D). L'aspect ludique de l'application décuple la motivation et les séquences en réalité virtuelle permettent de vivre l'expérience de manière plus intense, plus engageante qu'avec de simples visuels et ainsi de mieux concrétiser le monde abstrait de l'assurance.»

**STÉPHANIE LE LAY**  
RESPONSABLE RH ET PILOTAGE



**Groupama**  
**GAME'UP**

VIVEZ L'EXPÉRIENCE DES MÉTIERS DE L'ASSURANCE

Accompagné(e) par Victor, votre assistant virtuel, plongez en immersion dans l'univers de l'assurance !

» **UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE**  
En trottinette ou en snowboard, vivez une aventure inédite grâce à la réalité virtuelle.

» **UNE INNOVATION PÉDAGOGIQUE**  
Avancez dans vos choix d'orientation de façon ludique, tout en étant au plus proche des réalités des métiers de l'assurance.

» **UNE VÉRITABLE DÉCOUVERTE MÉTIER**  
Lors du jeu, partez à la rencontre de Léa, Louis et Nicolas, collaborateurs du Groupe Groupama.

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

Groupama Centre Atlantique : création d'une page Instagram destinée aux moins de 30 ans et gérée par une communauté composée d'alternants et de jeunes collaborateurs de l'entreprise. Objectif : favoriser la découverte des métiers, des valeurs de l'entreprise et donner envie de postuler.

## LABELS

*UNIVERSUM 2022* (Groupama Assurances Mutuelles)

Groupama employeur préféré des étudiants en Bac +2/3

*HAPPY TRAINEE 2023* (Gan Assurances)

---

**1 054**

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

---

## OBJECTIFS 2023

Recrutement de 700 alternants



---

**EXEMPLE  
D'UNE JOURNÉE  
D'ACCUEIL DES  
ALTERNANTS CHEZ  
GROUPAMA**

---



---

Quelques retours de nos alternants sur ces journées :

”

---

«Cette journée m'a permis d'être plus à l'aise, j'ai pu faire la connaissance des autres alternants, apprendre l'histoire de l'entreprise et mieux connaître son fonctionnement.»

«La rencontre avec les Directeurs a été enrichissante et cela m'a permis d'avoir une proximité et un échange informel lors du déjeuner.»

«Une journée utile qui permet de découvrir l'entreprise et de mieux se connaître entre alternants.»



# RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

- Salon Azimut à Brest
- Forum Emploi ville de Nanterre
- 1 jeune 1 solution Lyon
- Forum Stages Club des Entreprises Université Savoie Mont Blanc
- Jobdating Alternance Sport dans la ville Lyon
- Événement Jeunesse et Entreprises MEDEF Lyon
- Salons du CRIJ
- Université de Nantes
- Université de Paris X Nanterre

**387**

RECRUTEURS SENSIBILISÉS  
À LA NON-DISCRIMINATION

## OBJECTIFS 2023

Recrutement de 3000 personnes en contrats  
CDD/CDI

FORUM DE  
RECRUTEMENT  
À TOULOUSE -  
GROUPAMA D'OC



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

## QUELQUES INITIATIVES

La direction des Achats a renforcé son sourcing de sociétés du STPA afin de partager les bonnes pratiques au sein de toutes les entreprises du groupe dans l'optique d'augmenter les transformations et les réussites sur les activités et catégories déjà déployées. Une vitrine Achat permet ce partage et cette communication fluide favorisant le déploiement de ces sociétés.

Certains appels d'offres sont aussi dédiés à ces entreprises pour garantir la transformation avec ces entreprises pour le groupe, tout comme les préconisations à la cotraitance des gros acteurs avec des entreprises STPA sur des lots spécifiques pour les grands appels d'offres.

## OBJECTIFS 2023

Le développement des «achats inclusifs» dont les achats auprès du secteur adapté, avec notamment du sourcing de sociétés pour permettre aux acteurs du groupe d'étoffer leurs échanges avec les entreprises du « STPA ».

L'intégration de l'approche RSE dans le choix des nouveaux fournisseurs (ajustement de notre ligne d'acquisition avec l'approche RSE) - 100% de nos appels d'offres comporteront des critères RSE avec une pondération allant de 5% à 30% de la note globale.

L'évaluation de nos fournisseurs dans le temps sur leurs engagements pris en termes de RSE.

## ACHETER



Groupama a renforcé sa charte des Achats responsable à destination de ses fournisseurs afin de les inciter à agir pour le développement de l'économie locale. Dans ce sens, le fournisseur s'engage, dans la mesure du possible, à :

- Créer un tissu de relations qui contribue à sa cohésion et à son développement en veillant aux bons échanges de relations d'affaires avec les clients ;
- Privilégier pour l'économie circulaire et selon les catégories d'achats, les fournisseurs locaux et les circuits courts ;
- Favoriser l'investissement et le développement économique au sein de son territoire ;
- Soutenir le développement économique et social des territoires à travers les entreprises locales de toute taille, notamment les Très Petites Entreprises (TPE) et les Petites et les Moyennes Entreprises (PME).

Ces engagements sont désormais intégrés dans le choix de nos partenaires lors de différents appels d'offre avec les résultats suivants pour 2022 :

- 47% des achats du groupe (hors achats assurantiels) ont été effectués auprès des TPE-PME ;
- 100% des acheteurs du groupe ont été formés ou sensibilisés au déploiement des entreprises du secteur adapté et protégé et aux achats responsables ;
- 100% des appels d'offres intègrent désormais les critères RSE pour inciter le recours aux entreprises de proximité, TPE/PME et Sociétés du travail protégé et adapté (STPA).





---

**31 000**

COLLABORATEURS  
DANS LE MONDE

---

**3 000**

RECRUTEMENTS  
(TOUS CONTRATS)

---

EN  
COLLABORATION  
AVEC



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)