

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

Chez IKEA, nous sommes engagés activement en faveur de l'égalité, la diversité et l'inclusion ; cela veut dire que nous nous comportons de manière juste les uns envers les autres et que nous assurons un traitement et des opportunités équitables pour tous et pour toutes. Nous souhaitons également avoir un impact sur toutes les personnes concernées par nos activités au delà de nos collaborateurs et collaboratrices : inspirer nos fournisseurs et partenaires, notre clientèle et la société au sens large. PAQTE est un formidable dispositif d'inclusion, qui est aligné avec nos valeurs et auquel nous sommes fiers d'avoir adhéré !

OLIVIER GONDRY
DRH IKEA FRANCE



LES RÉFÉRENTS PAQTE



LISE WERLE
RESPONSABLE EGALITÉ
DIVERSITÉ ET INCLUSION
IKEA FRANCE



LOUISA KRID
CHARGÉE DE MISSION
INSERTION PAR L'EMPLOI IDF
IKEA FRANCE

FOCUS ACTION 2022

DÉVELOPPER NOS ACTIONS AVEC LES LYCÉES PROFESSIONNELS



Dans notre stratégie RH cette année, et en accord avec la feuille de route Egalité, Diversité et Inclusion, nous avons insisté sur le développement d'actions en faveur de l'insertion par l'emploi sur tout le territoire.

Notre baromètre Diversité et inclusion nous a permis l'an dernier d'acquérir une meilleure vision de la composition de nos équipes.

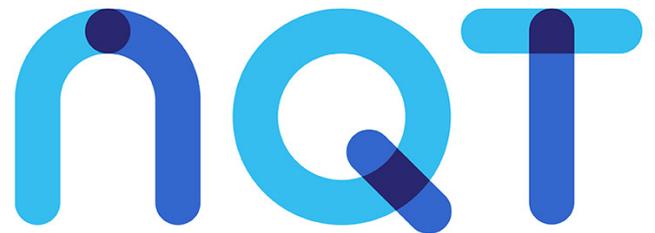
Un des publics prioritaires pour diversifier l'accès à l'emploi sera notamment les élèves des lycées professionnels.

Nous avons pour ambition de permettre à l'ensemble de nos 42 unités de s'engager sur le long terme avec un ou plusieurs lycées professionnels sur leur territoire.

13

UNITÉS SUR 42
TRAVAILLENT
DÉJÀ AVEC DES
LYCÉES
PROFESSIONNELS
POUR FAVORISER
L'ACCÈS À L'EMPLOI:
STAGES ET
ALTERNANCES,
VISITES
D'ÉTABLISSEMENTS
OU ENCORE
INTERVENTIONS
EN CLASSES POUR
PRÉSENTER LES
MÉTIERS.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI



À PARIS (75) ET AVIGNON (84) SENSIBILISER

Interventions métiers dans les collèges lors du mois des Quartiers, avec 100 000 entrepreneurs

En novembre 2022, certains de nos collaborateurs se sont rendus dans des collèges REP et REP+ afin de parler de leurs parcours et donner de l'inspiration à des jeunes de 4e et de 3e.

AU SIEGE SOCIAL (78) FORMER

Mentorat de jeunes diplômés avec NQT

Cette année, nous avons mis en place un partenariat avec l'association NOS QUARTIERS ONT DU TALENT pour permettre à nos collaborateurs et collaboratrices du siège social de mentorer des jeunes de quartiers politique de la ville. Pour cette première édition, 17 duos se sont formés.



DANS TOUTE LA FRANCE RECRUTER

Formations recrutement 2.0

Les équipes de recrutement sillonnent la France pour sensibiliser les managers aux enjeux du recrutement, et à l'importance de la mixité des profils dans les équipes.



DANS TOUTE LA FRANCE RECRUTER

La phrase Diversité et Inclusion dans toutes les annonces d'emploi

Nous avons reformulé nos annonces afin de systématiquement parler de notre engagement diversité et inclusion. Cela permet d'envoyer un signal positif aux candidats et de rassurer quant à nos engagements.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
 - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.



Ils et elles témoignent

« L'engagement de IKEA avec les différentes associations et ONG est une grande fierté pour moi en tant que salarié. J'ai choisi de participer à l'initiative « Le mois des quartiers » pour parler aux élèves de la valeur du travail et de l'esprit d'entreprendre que nous cultivons à IKEA au quotidien. J'ai tenu à leur dire combien celles-ci sont à la base de la prospérité de l'entreprise mais aussi du développement individuel de chacun. »

**ANDREA PERNA,
DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT LOGISTIQUE
DU MAGASIN DE PARIS LA MADELEINE**

**INTERVENTIONS DE
COLLABORATEURS
IKEA DANS LES
COLLEGES DANS
LE CADRE DU MOIS
DES QUARTIERS EN
NOVEMBRE 2022**



SENSIBILISER

”

« Dès le plus jeune âge le système scolaire demande aux élèves du secondaire de faire des choix d'orientation ; il est de notre devoir en tant qu'entreprise de partager nos propres parcours scolaires et professionnels (les réussites et aussi les échecs).

Lorsque nous sommes allées à la cité scolaire Mistral à Avignon, nous avons insisté sur le fait que nous sommes tous et toutes acteurs de notre propre développement.

Nous souhaitons rassurer les élèves, leur dire qu'un cursus professionnel n'est pas tout tracé et qu'on peut évoluer tout au long de sa vie, qu'avec l'envie et le travail, chacun peut réussir.»

LUCILE CASSADA
CHARGÉE DE RH

ET CHRISTELLE ARNAUD
RESPONSABLE DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE AU MAGASIN IKEA AVIGNON



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.



QUELQUES INITIATIVES

Nous avons signé en 2021 un partenariat avec l'Ecole de la 2e chance au niveau national. En 2022, ce sont 34 de nos unités qui ont ainsi pu échanger avec les antennes locales et mettre en place des visites de sites, des présentations métiers ou encore des ateliers de simulation entretien. Nous avons également accueilli une quinzaine de stagiaires.

LABEL

En 2022, IKEA France a été élue deuxième « *entreprise préférée des étudiants et jeunes diplômés* » en 2022 dans la catégorie « grande distribution spécialisée ».

366

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

78

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

21%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

FORMER



**LES JOURNÉES
AVEC LA
COMMUNAUTÉ
DES ALTERNANTS
ET ALTERNANTES
IKEA FRANCE**

”

L'alternance est une formidable opportunité d'insertion professionnelle pour les jeunes mais représente également un levier considérable de succession pour IKEA. Donner des responsabilités et prendre des responsabilités fait partie de notre ADN, c'est pour cette raison que 48% de nos alternants sont managers. Nous animons régulièrement cette communauté avec des rencontres (virtuelles ou physiques) pour donner des perspectives d'évolutions au plus grand nombre. En 3 ans 555 alternants ont profité de 8 rencontres virtuelles et 8 rencontres présentielle.

**MELINDA CORRET,
RESPONSABLE DE LA SUCCESSION IKEA FRANCE**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

411

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

EN 2022, LES PERSONNES DOMICILIÉES EN QPV REPRÉSENTENT

25%

DE NOS RECRUTEMENTS, SOIT

451

PERSONNES EN CDD ET

660

PERSONNES EN CDI

QUELQUES INITIATIVES

Nous formons le plus grand nombre à la réduction des biais et des stéréotypes dans toutes nos actions et nos prises de décision. Nos équipes de recrutement et les managers sont formés à la non-discrimination.

Enfin, nous communiquons de façon à refléter la diversité des personnes et des modes de vie, en utilisant un langage ouvert et des images inclusives.

Pour nous accompagner dans nos engagements en faveur de la diversité et l'inclusion, nous avons rejoint l'AFMD - l'association française des managers de la diversité. Nous sommes également signataire de la charte de la Diversité.

OBJECTIFS 2023

Nous allons déployer en 2023 un nouveau module ludique pour continuer à former les managers sur la non-discrimination dans le recrutement mais aussi dans le management, l'évaluation de la performance et la détection du potentiel.

RECRUTER

”

« Nous sommes meilleurs lorsque nous pouvons être nous-mêmes et vivre en même temps les valeurs clés de IKEA. C'est pourquoi nous recrutons d'abord sur les valeurs, puis sur les compétences et la diversité. »

**PETER, JONAS ET MATHIAS KAMPRAD
LES FILS D'INGVAR KAMPRAD FONDATEUR DE IKEA, 2016**

**CHEZ IKEA, NOUS RECRUTONS
DEPUIS TOUJOURS DES PERSONNES
AVANT DES CV. NOUS CROYONS AU
POTENTIEL DE CHACUN ET C'EST
NOTRE GRANDE DIVERSITÉ QUI FAIT
NOTRE RICHESSE ET QUI NOUS FAIT
GRANDIR ENSEMBLE AU QUOTIDIEN.**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

44

PARTENARIATS AVEC
DES ESAT ET EA

DANS **33** UNITES

POUR UN MONTANT DE

62 560,20 €

NOTRE ENGAGEMENT

Depuis le 1er janvier 2020, il n'est plus possible pour les employeurs de s'acquitter partiellement de leur obligation d'emploi en concluant des contrats de fournitures, de sous-traitance ou de prestation de services avec des entreprises adaptées (EA), des établissements ou services d'aide par le travail (ESAT) ou bien encore avec des travailleurs en situation de handicap indépendants.

Dans le cadre de notre accord Handicap agréé nous avons souhaité maintenir les relations commerciales avec le travail adapté et protégé en lui consacrant un budget prévisionnel de 75 000 euros, au titre de prestations sur chaque période de 3 ans. Chaque établissement a la possibilité de sous-traiter un certain nombre d'activités telles que par exemple le ménage, l'entretien des espaces verts, l'entretien des tenues de travail lorsqu'il a lieu, ou encore des tâches occasionnelles. Une attention particulière est prêtée aux prestations de longue durée permettant le développement des compétences et de l'emploi au sein des établissements et services d'aide par le travail.

ACHETER



UN EXEMPLE D'INSERTION RÉUSSIE CHEZ IKEA EN PARTENARIAT AVEC L'ESAT RECUR (64).

Tout a commencé par une demande de stage découverte chez IKEA. Clément y a manifesté un grand intérêt à la fois pour le métier et pour l'environnement. Côté IKEA, sa présence et ses compétences ont été très remarquées. Néanmoins, cela a nécessité que les équipes travaillent sur la verbalisation, car le manque de communication de Clément ne facilitait pas l'intégration auprès des équipes. Clément a été à l'écoute des remarques et s'est montré toujours très volontaire pour la réalisation de son projet. Après ce stage, lors de son retour à l'ESAT, Clément a retrouvé sa motivation au travail et a fait part de son souhait de poursuivre ses détachements chez IKEA pour apprendre le métier et surtout découvrir les conditions de travail en milieu ordinaire. Après plusieurs épisodes de mises à disposition chez IKEA sur des services différents (montage de meubles, Recovery, vente...), et grâce à l'implication des équipes, Clément a pu progressivement prendre sa place au sein du groupe. Alors que ce n'était pas le projet initial de Clément de quitter l'ESAT, ne s'en sentant capable, les mises en situation, la mise en confiance, la bienveillance lui ont permis de construire et pérenniser son projet. Aujourd'hui Clément est reconnu et a intégré IKEA en octobre 2022 sur un poste de vendeur en CDI.



**LOUIS GIROUY ET
CLÉMENT CAMON
IKEA BAYONNE**



En France, ce sont plus de 12 000 collaborateurs qui se répartissent entre nos 36 points de vente dans toute la France, nos 4 centres de distribution logistique, le Centre de support clients à Evry (91) et le Siège social à Plaisir (78).

Depuis 2019, nous avons une feuille de route Diversité et inclusion, intitulée «Le Plan en faveur de l'égalité» qui nous engage à prendre des mesures fortes pour l'égalité, la diversité et l'inclusion et à faire en sorte que cela se reflète dans tout ce que nous faisons.

Au-delà du genre, des origines, des croyances ou encore du niveau de diplôme, chez IKEA, ce sont les valeurs et la singularité qui comptent. Nous sommes heureux de faire partie du PAQTE et d'agir aux côtés des autres entreprises membres en faveur d'une meilleure inclusion des quartiers.

48.6%

DES POSTES DE DIRECTION SONT OCCUPÉS PAR DES FEMMES
(IKEA FRANCE 31/12/2022)

NOTRE TAUX D'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION
DE HANDICAP EST DE

5,49%

(DOETH 2022 - MEUBLES IKEA FRANCE)

37.7%

DES COLLABORATEURS ONT UN DIPLOME ÉQUIVALENT AU BAC
OU INFÉRIEUR (D'APRÈS LE BAROMETRE DIVERSITÉ NOV 2021)

147

PERSONNES RÉFUGIÉES FORMÉES À NOS MÉTIERS LOGISTIQUE
ET RELATIONS CLIENTS DEPUIS 2020



EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR