

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

La diversité et l'inclusion sont l'un des piliers de notre fonctionnement et font partie intégrante de nos valeurs. Korian garantit un environnement inclusif, respectueux de toutes les formes de diversité, et s'attache à la mise en place de formations et de campagnes de sensibilisation auprès des managers et des équipes. Nous accompagnons ainsi au quotidien vers un emploi pérenne les personnes qui souhaitent nous rejoindre, en alternance ou en reconversion professionnelle pour se former au préalable, sur l'ensemble de nos bassins de vie.



■
RÉMI BOYER
DRH GROUPE

LES RÉFÉRENTS PAQTE



■
MARIE CLAUDE LESCAUDRON
RESPONSABLE RELATIONS
ÉCOLES ET ALTERNANCE



■
ROHAN GOUGÉ
DIRECTEUR DU CAPITAL HUMAIN



■
SÉBASTIEN LEGRAND
DIRECTEUR DES PROJETS
DE TRANSFORMATION &
SECÉTAIRE EXÉCUTIF
DU COMITÉ DE DIRECTION
GÉNÉRALE

FOCUS ACTION 2022

DU SPORT À L'EMPLOI



Mise en place d'une action de sensibilisation et de recrutement « du sport à l'emploi », mise en place en mai 2022 dans le cadre de notre partenariat avec l'ARML Ile de France. Il s'agissait d'une méthode innovante de recrutement par le sport qui permettait aux jeunes de mettre en avant leurs compétences et soft skills et ainsi de sensibiliser aux métiers.

NOUS AVONS REÇU
CE JOUR LÀ

4

JEUNES SUR CETTE
OPÉRATION

DONNANT LIEU À

28

CANDIDATURES

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



SENSIBILISER

Mise en place en mars 2022 d'une journée Portes Ouvertes vers l'emploi au sein d'un établissement toulousain : accueil d'autres entreprises de secteurs différents pour présenter les métiers qui recrutent aux acteurs de l'emploi. 60 conseillers de Pole Emploi, missions locales, PLIE et EPIDE présents



FORMER

Mise en place de POEI avec l'entreprise à mission Each One et Pôle Emploi pour accompagner un public réfugiés vers l'emploi. 15 personnes recrutées en alternance sur Lyon, Marseille et Toulouse pour préparer le diplôme d'Etat d'aide soignant à l'issue du dispositif.



RECRUTER

Déploiement d'handi-matinales avec le partenariat de la mission handicap de Synergie pour recruter de futurs alternants cuisiniers et aides-soignants reconnus travailleurs handicapés. 39 recrutements réalisés en 2022 sur Paris, Marseille, Lyon.



ACHETER

Nous avons pris la décision d'intégrer dans les futurs rénovations et ouvertures de cliniques et maisons de retraite un élément mobilier lié à l'économie circulaire. Pour cela, nous travaillons avec la société Gobuse qui grâce à des ESAT collecte et trie des déchets (chantier, masques chirurgicaux, autres) afin de les transformer en plaques qui sont utilisées par nos agences pour en faire des meubles. Nous avançons sur deux options, une table basse et une banque d'accueil. L'objectif est de tester cette année le produit choisi avant un déploiement à plus grande échelle les années suivantes. C'est un beau projet pour Korian qui promeut l'inclusion et l'économie circulaire auprès de nos fournisseurs.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

QUELQUES INITIATIVES

173 actions à destination des écoles partenaires de Korian ont été menées en 2022, soit 30 % de plus que l'année précédente. Les parcours sécurisés mis en place par l'intermédiaire de la Région Ile de France auprès du public issu des QPV nous permet depuis 2019 d'accompagner les jeunes vers une meilleure connaissance de nos métiers et pour certains vers l'emploi. En 2023, nous avons mené une première action de sensibilisation des prescripteurs sur Toulouse, auprès des conseillers de Pôle Emploi et des Missions Locales notamment, afin d'affiner leur connaissance de nos métiers.

Une autre initiative a été renouvelée en juin 2022 en participant au Rallye EducapCity sur Paris, pour ouvrir nos portes à l'occasion d'un point d'étape pour présenter nos métiers auprès d'un public jeunes et mener une animation autour d'un quizz pour en savoir plus sur les EHPAD.

+ DE 5 000
STAGIAIRES REÇUS

OBJECTIFS 2023

Lancement du mentorat pour renforcer le lien entre l'entreprise et les jeunes, et ainsi le rôle de nos collaborateurs dans l'accompagnement de ce public.

Déploiement à plus grande échelle de l'initiative lancée en 2022 de sensibilisation des prescripteurs

SENSIBILISER

”

« La sensibilisation des plus jeunes à nos métiers est devenu un incontournable pour faire évoluer les représentations sur nos métiers et leur donner les clés pour s'engager dans ces métiers porteurs de sens. Nous avons renforcé ainsi les actions auprès des écoles partenaires du groupe mais aussi auprès des prescripteurs qui accompagnent les jeunes sortis du système scolaire et en recherche d'emploi, afin que chacun puisse avoir le bon niveau d'information. »

MARIE CLAUDE LESCAUDRON
RESPONSABLE RELATIONS ECOLE ET DÉVELOPPEMENT DE L'ALTERNANCE



**JOURNÉE PORTES
OUVERTES,
TOULOUSE,
MARS 2023**

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Mise en place de POEI avec Each One pour accompagner vers l'emploi un public réfugiés. 15 contrats en alternance signés à l'issue pour préparer le Diplôme d'Etat d'Aide Soignant.

Le CFA des métiers du soin de Korian a participé à une dizaine d'initiatives spécifiques pour aller proposer ses postes aux personnes les plus éloignées de l'emploi (salon Jeunes d'Avenir, forum hello handicap, dispositif Osons l'apprentissage...)

OBJECTIFS 2023

Korian ambitionne de recruter plus de 900 alternants en 2023

889

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

229

D'ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

26%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

FORMER



**ACCUEIL DES
APPRENTIS
CUISINIERS PAR
LE PARRAIN DE
LA PROMOTION,
GREGORY
CUILLERON**

”

« Korian promeut l'apprentissage sur l'ensemble de ses filières métiers. L'appareil de formation s'est structuré depuis 2 ans pour cela, avec l'appui d'écoles partenaires, la participation du groupe au sein du CFA des Chefs et en 2021, le lancement de son CFA interne dédié aux métiers du soin. A ce titre, Korian a accueilli pour la première fois en 2022, 35 apprentis infirmiers et espère en accueillir 3 fois plus cette année. »

**MARIE CLAUDE LESCAUDRON
RESPONSABLE DES RELATIONS ÉCOLE ET DE L'ALTERNANCE**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

275

ACTIONS DE RECRUTEMENT
MENÉES

PARTICIPATION À

102

SALONS

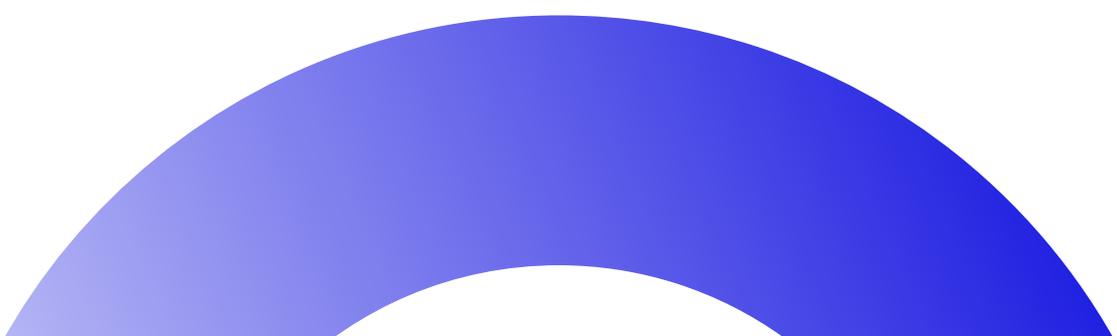
QUELQUES INITIATIVES

La mise en place d'un partenariat structuré avec la mission handicap de Synergie : déploiement d'handimatinales auprès d'un public travailleur handicapé sur Lyon, Marseille, Paris, Toulouse afin de faciliter le recrutement direct. 39 personnes recrutées ainsi pour préparer les diplômes de cuisinier et aide soignant.

Action de sensibilisation et de recrutement « du sport à l'emploi », mise en place en mai 2022 dans le cadre de notre partenariat avec l'ARML Ile de France. Il s'agissait d'une méthode innovante de recrutement par le sport qui permettait aux jeunes de mettre en avant leurs compétences et soft skills.

OBJECTIFS 2023

Korian prévoit le recrutement d'environ 5000 personnes en CDI en 2023, dont plus de 2 000 aides soignants et un millier d'infirmiers.



RECRUTER

”

« Le recrutement dans les métiers de la Santé se heurte aujourd'hui à un manque important de candidats. Nous devons poursuivre nos efforts pour faire mieux connaître nos métiers et les proposer aussi aux personnes qui ne s'orientent pas spontanément vers ces carrières, par défaut d'information bien souvent. Les actions de sensibilisation et de recrutement tant vers l'alternance que vers l'emploi direct nous aident à accompagner ce public vers un emploi pérenne et stable. »

ROHAN GOUGÉ
DIRECTEUR DU CAPITAL HUMAIN

**ACTION DE
RECRUTEMENT
EN PARTENARIAT
AVEC LA MISSION
HANDICAP DE
SYNERGIE**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

6,8%

FOURNISSEURS
RESPONSABLES ET/OU LOCAUX

3

PARTICIPATIONS TOURNÉE DES
ACHATS IMPACTANTS OU AUTRES
SALON ÉVENEMENT SUR LE SUJET

QUELQUES INITIATIVES

- 1) Organisation d'un forum fournisseurs avec le collectif des entreprises pour une économie plus inclusive
- 2) Sensibilisation/formation de l'équipe achats à la démarche d'achats responsables
- 3) Allocation d'un budget spécifique (rénovation) à destination d'entreprises du secteur ESS.

OBJECTIFS 2023

- 1) Réaliser de nouveau une cartographie de nos achats responsables avec handishare
 - 2) Réaliser au moins 35% de nos achats france avec des PME
- 

ACHETER

”

« En tant qu'acteur soutenant le développement social et économique des territoires dans lesquels nous sommes implanté, nous privilégions les achats locaux. En 2022, nous avons réalisé 84% de ses achats auprès d'entreprises basées en France.

Nous souhaitons aussi favoriser les achats inclusifs, en contribuant au développement des PME, sources majeures d'emploi locaux et plus particulièrement les entreprise du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). »

CYRIL GROS
DIRECTEUR DES ACHATS KORIAN FRANCE

**PARTICIPATION
AU FORUM DES
FOURNISSEURS
DANS LE CADRE
DU COLLECTIF
DES ENTREPRISES
POUR UNE
ECONOMIE PLUS
INCLUSIVE**





Expert des services de soin et d'accompagnement des personnes en fragilité, Korian gère le premier réseau européen de maisons de retraite médicalisées, de cliniques spécialisées, de résidences services, de soins et d'hospitalisation à domicile avec plus de 1000 établissements. Présents dans sept pays (France, Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Royaume Uni et Pays-Bas), nous disposons employons près de 67 000 collaborateurs dans 700 bassins de vie. Entreprise inclusive et apprenante, nous participons activement au développement économique territorial et à la vie sociale des localités où sont implantés nos établissements. Nous impactons positivement la formation et l'emploi local, y compris en direction des personnes les plus éloignées de l'emploi et des jeunes issus des quartiers populaires.

4 728RECRUTEMENTS
EN CDI

889ALTERNANTS
RECRUTÉS

26 %DES ALTERNANTS
HABITENT
DANS LES QPV

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR