

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

La Poste est une société à mission, elle revendique l'ambition d'un impact positif sur la société, elle est mobilisée par la préservation de biens communs. A ce titre, elle s'engage en faveur de l'inclusion sociale, en particulier celle des jeunes. La Poste a ainsi accueilli plus de 14600 jeunes en stages, en alternance ou en CDD et CDI. Elle mobilise sa puissance au service des territoires avec le déploiement, en région, d'accords de partenariats nationaux entre le réseau des Ecoles de la 2ème Chance (E2C) et celui des Missions Locales ; elle permet l'engagement de ses collaborateurs avec le soutien à la consultation nationale « La Grande Cause Solutions Jeunes », en tant que partenaire officiel, afin de susciter des idées des citoyens en faveur des jeunes. Près de 300000 participants ont ainsi émis 2864 propositions ! Aujourd'hui, comme en 2022 et comme pour les années à venir, La Poste continue de proposer des solutions à forte valeur ajoutée sociale et économique pour que chacun puisse trouver sa place dans un monde toujours plus durable.

MURIEL BARNEOUD
DIRECTRICE DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

LES RÉFÉRENTS PAQTE



■
STÉPHANIE OSMONT
DIRECTRICE DE
L'INNOVATION SOCIALE
ET ENVIRONNEMENTALE



■
CÉCILE PASDELOUP
DIRECTRICE DU
DÉVELOPPEMENT RH



■
VINCENT CRISCUOLO
RESPONSABLE CONFORMITÉ
ET ACHATS RESPONSABLES

FOCUS ACTION 2022

LA GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES



Le Groupe La Poste soutient et participe à La Grande Cause Solutions Jeunes.

Initiative lancée en 2022 par Make.org, la grande cause Solutions Jeunes est soutenue par le Groupe La Poste, la Caisse des dépôts et le secrétariat d'État chargé de la Jeunesse et de l'Enseignement. Afin de trouver des solutions permettant aux jeunes citoyens de s'épanouir et de se sentir pleinement partie prenante de la société, une consultation nationale a été réalisée de mars à mai 2022. Intitulée "Quelles solutions pour que chaque jeune trouve sa place dans la société ?", celle-ci a réuni 297 876 participants et récolté 2 864 propositions et 584 664 votes. Le groupe La Poste, très engagé en faveur des jeunes, avait appelé les postiers à participer. Résultat : un élan massif d'adhésion à la grande cause avec plus de 700 propositions et 82 000 votes. Le groupe avait également engagé ses clients, via des newsletters et les réseaux sociaux, à se rendre sur la plateforme make.org. Le résultat ? Quatre pistes d'actions jugées prioritaires par les citoyens (professionnalisation, scolarité, santé & bien-être, vie citoyenne & solidarité) donneront lieu à une douzaine de projets mis en œuvre jusqu'en 2025.

8 000

SOLUTIONS AVEC
1 JEUNE 1 SOLUTION
DONT

4 700

RECRUTEMENTS
EN ALTERNANCE

3 300

RECRUTEMENTS
EN CDD OU CDI

ET

+ 5 000

STAGES

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



CENTRE VAL DE LOIRE SENSIBILISER

La Poste Groupe est partenaire de l'opération «Objectif stage de 3eme». Elle permet à des collégiens, souvent sans réseau et à la recherche d'un stage, de rencontrer une diversité d'entreprises.



GRAND EST FORMER

Formaposte IDF-Nord Est a signé une convention avec les E2C du Grand Est en 2022.



FRANCE ENTIÈRE RECRUTER

En 2022, 40 postiers ont conseillé 25 jeunes issus des E2C ou des missions locales sur leur projet professionnel grâce à 5 job coaching organisés par La Poste.



PARIS ACHETER

L'ensemble de la filière achat a été formé à la Fresque du climat en novembre 2022 soit 220 personnes formées en une session géante.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
 - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

1 008

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

110

STAGIAIRES ISSUS DES QPV/
ISSUS DES COLLÈGES REP-REP+

QUELQUES INITIATIVES

Pour valoriser l'accueil de ses stagiaires de 3^{ème} et l'engagement de ses collaborateurs auprès des jeunes, La Poste Groupe a lancé un jeu concours national. Chaque mois, le binôme qui a suscité le plus de réactions avec son témoignage est récompensé.

OBJECTIFS 2023

La Poste Groupe poursuit son objectif de proposer 2 500 offres de stages de 3^{ème}, avec une attention particulière pour les jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville.

114

INTERVENTIONS EN COLLÈGES PRIORITAIRES EN S'APPUYANT SUR NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES TELLES QUE 100 000 ENTREPRENEURS, ENERGIES JEUNES, TOUS EN STAGE, LES ENTREPRISES POUR LA CITÉ, ET ZUP DE CO.

SENSIBILISER

”

« Beaucoup de fraîcheur et de nouveauté dans les projets de la semaine. Ça nous a aussi appris à parler de l'entreprise aux jeunes. Parce qu'il ne faut pas oublier que les jeunes sont les clients de demain. C'est important qu'ils aient une image de La Poste telle qu'elle est. De leur montrer que c'est une entreprise moderne, axée sur le numérique et dans plein de secteurs d'activité. »

LOLA MONTERO
CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

LA POSTE PAR LES STAGIAIRES DE 3EME, DISPOSITIF PARCOURS POSTAL PAYS DE LA LOIRE



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

3474

NOUVEAUX ALTERNANTS
RECRUTÉS EN 2022

868

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

25%

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

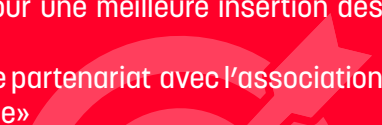
- Déploiement en 2022 de Prépa apprentissage en IDF et Hauts de France, visant à accompagner les alternants pour réussir leur intégration et leur alternance. L'objectif est de rassurer, favoriser les rencontres, donner les clés de l'intégration pour une alternance réussie.
- Signature de conventions avec les Associations Régionales des Missions Locales d'Occitanie, d'Auvergne Rhône Alpes, Pays de Loire, IDF et de PACA.
- Signatures de conventions avec les Ecoles de la 2e chance (E2C) en Occitanie, Orléans et Blois, IDF, Hauts de France et Grand Est.

LABEL

La Poste certifiée TOP EMPLOYEUR 2023. Cette certification permet au groupe de se distinguer parmi les entreprises ayant les meilleures pratiques RH et montre les preuves de son attractivité, et reconnaît les pratiques vertueuses du groupe en faveur de :

- qualité de vie au travail,
- diversité et l'inclusion
- l'employabilité des postiers.

OBJECTIFS 2023

- Animer la communauté de tuteurs pour un accompagnement réussi des alternants.
 - Accentuer le taux de transformation en CDI des alternants pour une meilleure insertion des jeunes.
 - Développer notre partenariat avec l'association «sport dans la ville»
- 

FORMER

**SIGNATURE
DE CONVENTION
DE PARTENARIAT
ENTRE LE GROUPE
LA POSTE, FOR-
MAPOSTE SUD EST
ET L'AMIL AURA
EN FAVEUR DE
LA FORMATION
ET L'INSERTION
PROFESSIONNELLE,
17 NOVEMBRE
2022.**



La Poste porte une politique RH toujours très forte en 2023 visant à développer l’alternance, avec un objectif de recruter plus 4500 contrats.

Nos axes de développement visent à :

- soutenir notre engagement dans les QPV, qui a permis en 2022 d’atteindre 37% en IDF et ainsi favoriser l’insertion des jeunes et demandeurs d’emploi.
- diversifier notre alternance sur de nouveaux métiers,
- augmenter l’alternance sur les fonctions support,
- privilégier l’embauche des alternants.

La Poste a toujours l’ambition de rester l’un des plus gros recruteurs en alternance.

**GRÉGOIRE MARET
DIRECTEUR DE LA FORMATION ET DE L’ALTERNANCE GROUPE**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

4 133

RECRUTEMENT EN 2022
ISSUS DES QPV

4 790

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

QUELQUES INITIATIVES

Le groupe s'est mobilisé, aux côtés des pouvoirs publics, pour accompagner les 16-25 ans dans le cadre du plan « 1 jeune, 1 solution » : en 2022, il a ainsi proposé à ces jeunes 8 000 solutions, à travers des recrutements en alternance, en CDD ou en CDI.

Présente au travers de ses Espaces Recrutement Territoriaux, La Poste participe à des forums au plus près des citoyens. Les derniers réalisés : Forum emplois MAIRIE DE BOBIGNY, ou le Forum métier Lycée ALFRED NOBEL en Seine Saint Denis.

OBJECTIFS 2023

Accroître notre visibilité sur les réseaux sociaux pour développer notre attractivité

Participer à une vie locale tournée vers les nouveaux emplois



RECRUTER

”

« Fort de ses 245 000 collaborateurs, employeur responsable, le groupe agit en faveur d'un emploi de qualité et mène une politique sociale volontariste tournée vers l'insertion, l'inclusion et la diversité. Cela permet, au-delà de l'embauche, de proposer aux nouveaux collaborateurs, des parcours de carrière et de développement de leurs compétences, pour une employabilité durable. Les nouveaux métiers associés à des parcours de reconversion interne pour ceux qui le souhaitent vers les métiers de l'IT par exemple. »

CORINNE BARROT
DIRECTRICE DES OPÉRATIONS RECRUTEMENT GROUPE

**INTERVENTION
DANS UN LYCÉE
DE BANLIEUE
PARISIENNE**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mers) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

58,14M€

DÉDIÉ AUX ACHATS
RESPONSABLES AUPRÈS DES QPV
AU PREMIER SEMESTRE 2022

668

FOURNISSEURS SITUÉS DANS DES
ZONES QPV AU PREMIER SEMESTRE
2022

20

PARTICIPATION TOURNÉE DES
ACHATS IMPACTANTS OU AUTRES
SALON ÉVÉNEMENT SUR LE SUJET

QUELQUES INITIATIVES

La Direction des achats de La Poste Groupe a renforcé sa démarche d'achats responsables celle-ci s'est matérialisée en 2022 par:

- Une politique achats responsables qui porte l'ambition des achats sur sa contribution au développement du tissu économique et social des territoires
- La signature de la charte RFAR qui valorise l'engagement du groupe dans sa responsabilité territoriale au travers des achats

LABEL

La Poste Groupe candidate en 2023 au Label RFAR.

OBJECTIFS 2023

Déployer la politique achats responsables au sein de chacune de nos entités et notamment nos objectifs de développement de l'inclusion et du développement du tissu économique territorial.

9,5M€

AUPRÈS DU STPA SUR
LE PREMIER SEMESTRE

12,7M€

AUPRÈS DU SIAE SUR LE PREMIER
SEMESTRE

ACHETER

”

« La Poste Groupe est engagée à promouvoir la diversité, à lutter contre les exclusions, et à renforcer la cohésion sociale et territoriale tout au long de sa chaîne d’approvisionnement sur l’ensemble des territoires dans lesquels elle est implantée. A ce titre, elle s’engage à :

- favoriser le développement de relations partenariales avec ces différentes structures ;
- soutenir la création de réseaux de mise en relation et de facilitation à la mise en place d’une démarche d’insertion
- Faciliter la compréhension du sujet auprès des entreprises du secteur traditionnel. L’année 2023 sera marquée par renforcement des actions déjà entreprises. »

VINCENT CRISCUOLO

RESPONSABLE DU PÔLE CONFORMITÉ ET ACHATS RESPONSABLES

**SIGNATURE DE
LA CHARTE LFA
EN SEPTEMBRE
2022 À PARIS
AVEC TOUS LES
DIRECTEURS RSE
ET DIRECTEURS
ACHATS DU
GROUPE.**





La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

249 000

COLLABORA-
TEURS PARTOUT
DANS LE MONDE

180

MÉTIERS

N°1

DE LA LIVRAISON
ÉCOLOGIQUE EN
FRANCE ET EN
EUROPE

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR