

# RAPPORT

## 2022

ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**  
LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

## OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique  
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Depuis de nombreuses années, ManpowerGroup France est résolument engagée en faveur des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Donner une chance d'insertion encore plus importante aux populations issues de ces quartiers, en leur garantissant un emploi durable est une conviction que nous portons depuis 65 ans, elle fait partie de notre ADN.

Par notre raison d'être, notre volonté est de tisser des ponts entre ceux qui ont un potentiel et toutes les entreprises qui cherchent des compétences.

Signataire de la convention Charte entreprises et quartiers depuis 2013, Manpower a renouvelé son engagement en 2017 et a signé à ce jour près de 50 déclinaisons territoriales. »

**ALAIN ROUMILHAC**  
**PRESIDENT**

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**PEROT-LARTIGUE CHANTAL**  
**CHEFFE DE PROJETS RSE**  
**ET AFFAIRES PUBLIQUES**  
**RÉFÉRENT PAQTE NATIONAL**



**BRENIER-DELLERY CAROLINE**  
**DIRECTRICE RSE & ENGAGEMENT**  
**CITOYEN ET FONDATION**



**NGO VAN DO CEDRIC**  
**DIRECTEUR DES ACHATS**  
**GROUPE**

## FOCUS ACTION 2022

# L'INSERTION ET L'INCLUSION DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP ET LE LOGEMENT, SONT AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS



Manpower est engagée de longue date, en faveur de l'insertion dans l'emploi de jeunes en situation de handicap, tant pour les salariés intérimaires que pour les salariés permanents. Nos accords triennaux sur cette question stipulent des objectifs en matière d'alternance. Ils sont même obligatoires pour obtenir l'agrément de l'accord relatif aux salariés permanents.

Manpower a également signé des conventions liant universités, entreprises et DRIEETS en Ile-de-France et à Lille. Elles ont pour objectif d'aider les jeunes en situation de handicap, et en partie issus des QPV à poursuivre des études universitaires et à intégrer le monde du travail.

Manpower dispose, pour ses salariés permanents et intérimaires, d'un service logement dédié rattaché à la Direction des Relations Sociales et QVCT (qualité de vie et des conditions de travail). Nous totalisons cette année le chiffre record de 1063 familles relogées.

En tant qu'administrateur «d'Action Logement Services», Manpower représente toute la profession.

### 175

SALARIES PERMANENTS EN SITUATION DE HANDICAP

### 4 250

SALARIES INTÉRIMAIRES EN SITUATION DE HANDICAP MIS A L'EMPLOI

### 1 063

FAMILLES RELOGÉES EN FORTE AUGMENTATION

### 129

AIDES «MOBILI-JEUNES» AVEC UNE PRISE EN CHARGE PARTIELLE DU LOYER PENDANT LA DUREE DE FORMATION DES ALTERNANTS DE MOINS DE 30 ANS

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## RÉGION IDF | PUTEAUX LA DÉFENSE SENSIBILISER

La responsable talents de Manpower Tour Atlantique a participé à un atelier dédié à des jeunes collégiens issus des QPV à Créteil, organisé par 100 000 entrepreneurs. Lors de cet atelier, ils ont retenu que tout est possible à 14 ans.



## RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | SAINT-ÉTIENNE FORMER

L'agence Manpower de Saint-Etienne intervient une fois par mois au coeur des QPV afin d'accueillir les demandeurs d'emplois dans un bus. Les candidats rencontrés sont ensuite proposés à nos clients pour une mise à l'emploi.



## RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | SAINT-ÉTIENNE RECRUTER

L'agence Manpower de Moulins a recruté en 2022 29 CDI dont 5 CDI domiciliés dans un QPV dans la continuité de 2021. Notre équipe est à l'écoute de «Tous» avec nos partenaires emploi «La Mission Locale et Pôle Emploi».



## RÉGION IDF | NANTERRE ACHETER

L'ensemble des membres du Comex a suivi le Campus de l'inclusion comportant une branche Achats inclusifs.

# SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens de 3<sup>ème</sup> scolarisés dans des établissements REP, REP+ ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr))
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

## 550

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS

## 100%

DE STAGIAIRES ISSUS DES QPV  
ISSUS DES COLLÈGES  
REP ET REP+

## 29

INTERVENTIONS DANS LES  
COLLÈGES REP ET REP+

## QUELQUES INITIATIVES

Nous avons formalisé un nouveau partenariat avec l'association «Euro-France association» pour permettre à des jeunes collégiens, lycéens et universitaires de filmer le métier qui leur plaît. Manpower a choisi la catégorie «Halte aux idées reçues».

Participation active dans le programme 100 000 entrepreneurs par des visites et des actions dans les lycées professionnels, issus des QPV. Nous présentons aux lycéens nos parcours professionnels et nos expériences vécues de manière pragmatique et sous forme d'ateliers pour favoriser la notion et la démarche entrepreneuriale. Cette démarche est proposée par le partenaire «IMPACT Partners».

## OBJECTIFS 2023

600 jeunes des collèges REP et REP+ accompagnés, y compris dans les DROM, avec l'association «Tous en Stage» et avec les partenaires labellisés PAQTE 100% REP ET REP+.

## SENSIBILISER

”

« Je suis toujours très touchée par l'obstinée motivation, l'enthousiasme et l'implication des collégiens accueillis dans nos agences et au siège social. Ils ont besoin d'être en confiance pour se livrer, pour participer aux ateliers de simulation d'entretien de recrutement. J'aimerais qu'ils retiennent qu'il est important de bien choisir le métier qui leur plaît, pour être heureux et épanoui dans sa vie. Leur courage et leur détermination à venir, montrent bien qu'ils ont compris l'importance de faire ce stage en entreprise ».

**PEROT-LARTIGUE CHANTAL  
CHEFFE DE PROJETS RSE & AFFAIRES PUBLIQUES**

« Nous avons beaucoup aimé le fait de nous avoir encouragés à nous présenter devant tout le monde, pour mieux parler et mieux nous connaître et nous avons appris le vocabulaire professionnel ».

**TÉMOIGNAGES DE MANON ET PATRICIA (COLLÈGE MICHEL VIGNAUD)**



**ACCUEIL AU SIÈGE SOCIAL DE  
MANPOWERGROUP DES COLLÉGIENS DE  
3ÈME DU COLLÈGE MICHEL VIGNAUD DE  
MORANGIS.**

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 359 600

(INTÉRIMAIRES ET PERMANENTS)  
RECRUTÉS EN 2022

## 48

RÉSIDENTS EN QPV SUR 461  
PERSONNEL PERMANENT  
RECRUTÉS

## 11%

DES ALTERNANTS PERMANENTS  
ISSUS DE QPV

## 12%

POUR LES INTÉRIMAIRES

## QUELQUES INITIATIVES

Manpower a formé en alternance 461 collaborateurs permanents en augmentation de 32,4% et 3 135 intérimaires en augmentation de 38,4% par rapport à N-1.

Participation aux forums emplois et alternance notamment «Jeunes d'Avenir» les 12 et 13 avril 2022 et participation à «Paris Pour L'Emploi» les 6 et 7 octobre 2022.

Participation à «Apprentissage Coaching» du PAQTE en île-de-France avec «Impact Partners».

Participation aux «Hackathons Solidaires» du French Impact.

Intervention de notre DG avec l'ANCT, émission concernant le sujet des jeunes diplômés ruraux et issus des QPV et proposée par «Impact Partners».

## LABEL

*Manpower France est certifiée Label engagement Jeunes 2022*

## OBJECTIFS 2023

400 alternants dans toutes les structures  
600 stagiaires dans toutes les structures  
Label engagement jeunes 2023  
Lancement du partenariat avec NQT (Nos quartiers ont du Talent)



**FORMER**

---

**«UN MATCH POUR  
L'EMPLOI» AVEC  
LES PARTENAIRES  
PÔLE-EMPLOI,  
MISSION LOCALE,  
«LA LIGUE  
DES JEUNES  
TALENTS»...  
LE 12 JUILLET 2022.  
CHAQUE MATCH  
A PERMIS DE  
SÉLECTIONNER 100  
CANDIDATS ISSUS  
DES QPV.**

---



---

**”**

---

« Ce forum alliant sport et recrutement permet aux recruteurs et aux candidats de se rencontrer lors d'activités sportives, les échanges entre eux sont facilités par la première prise de contact hors contexte professionnel. Les candidats sont mis en confiance et s'adressent plus facilement aux futurs employeurs. Ces derniers ont pu observer les candidats dans un contexte sportif, dans lequel ils peuvent déceler des qualités essentielles en entreprise comme l'esprit d'équipe, le leadership et la coopération. L'objectif de l'action est de déclencher des recrutements ou une entrée en formation ».

**BOUDAR NAIMA  
CHARGÉE DE MISSION DIVERSITÉ (DIRECTION RÉGIONALE IDF)**

# RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 100%

DES COLLABORATEURS  
SENSIBILISÉS À LA NON-  
DISCRIMINATION

## 31 280

INTÉRIMAIRES ISSUS DES QPV  
RECRUTÉS

## 11%

ISSUS DES QPV

## 289 599

INTÉRIMAIRES RECRUTÉS

## +2,1%

PAR RAPPORT À N-1

## QUELQUES INITIATIVES

La Direction des Ressources Humaines de Manpower a obtenu la certification «TOP EMPLOYERS 2022» qui récompense les entreprises engagées et mobilisées sur des thématiques comme la gestion des Talents, la diversité ou encore l'inclusion.

De même, sur la thématique des jeunes, la DRH a été récompensée par le label «Engagement Jeunes» sur les conditions de travail, la culture d'entreprise et l'accueil. Sur la fierté d'appartenance, Manpower représente pour les jeunes la 1ère entreprise dans cette catégorie.

## OBJECTIFS 2023

800 nouveaux collaborateurs en CDI  
500 en Contrats à durée déterminée  
Développer le partenariat avec BlablaCar Daily pour les trajets domicile-travail des salariés intérimaires.

## 504

DEMANDES EMPLOIS FRANCS

## 1 923

DEMANDES EFFECTUÉES DEPUIS  
LE DEBUT

## RECRUTER

”

« À l'heure où l'attractivité des entreprises est plus fondamentale que jamais dans un contexte d'accélération de l'activité et de nouvelles aspirations des candidats, Manpower place l'accompagnement durable et l'évolution des compétences de ses collaborateurs au coeur de sa stratégie de développement. Comme l'a affirmé notre président, « Nos ambitions de recrutement répondent, d'une part, aux grands enjeux du marché de l'emploi, centrés sur l'inclusion et l'accompagnement durable des talents, grâce au levier de la formation professionnelle pour répondre au défi du plein emploi, et aux importantes transformations du monde du travail, confronté à une transition numérique et environnementale sans précédent ».

Manpower annonce de fortes perspectives de recrutement en 2023 et prévoit 800 recrutements en CDI, 400 alternants cette année et l'intégration de 600 stagiaires. »

**CAROLINE BRENIER-DELLERY**  
**DIRECTRICE RSE & ENGAGEMENT CITOYEN ET FONDATION**

**JACKY FRANÇOIS (RESPONSABLE RÉGIONAL RSE)**  
**AVEC LE COLLECTIF DES ENTREPRISES POUR UNE ÉCONOMIE PLUS INCLUSIVE DE «L'ESPACE GAME POUR L'EMPLOI» À NANTES, PLUS DE 100 JEUNES DES QPV ONT ÉTÉ ACCUEILLIS DANS LES BUS AU COEUR DES QUARTIERS.**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

**450**

FOURNISSEURS REPRÉSENTENT

**90%**

DU CA DES ACHATS

NOUS UTILISONS

**100%**

D'ÉLECTRICITÉ VERTE AVEC LE FOURNISSEUR «VOLTERRES»

**100%**

PARTICIPATION TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS OU AUTRES SALONS ÉVÉNEMENTS SUR LE SUJET

## QUELQUES INITIATIVES

Un sponsor «achats inclusifs» a été nommé dans le Comex de ManpowerGroup. Nous faisons appel à une entreprise du secteur protégé, il s'agit «d'Handicall» pour valider les demandes de logements. Cette assistance est à destination des salariés intérimaires et des salariés permanents (4000 appels traités en 2022).

Participation aux speed meeting de la «Tournée des Achats impactants» organisée par «Impact Partners».

## LABEL

*Une clause « développement durable, RSE et Droits humains fondamentaux » dans tous les contrats types.*

## OBJECTIFS 2023

Dématérialisation de quasiment tous les flux papier entrants et sortants pour le siège et les 650 agences.

Participation aux speed meetings de la «Tournée des Achats impactants» organisée par le partenaire «IMPACT Partners»

## ACHETER

”

« L'année 2022 nous a permis de déployer des fournisseurs de marque française, nous menons de très nombreuses actions en faveur d'une politique d'achats plus inclusive. Notre Charte d'achat responsable et durable a pour objet de clarifier nos attentes à l'égard de nos partenaires et fournisseurs, et de préciser les engagements qui sont les nôtres tout au long de la chaîne de nos achats et approvisionnements. Cette Charte s'inscrit dans la durée ».

**CÉDRIC NGO VAN DO**  
**DIRECTEUR DES ACHATS GROUPE**



**PARTICIPATION À  
LA TABLE RONDE  
DU 1ER FORUM DES  
ACHATS INCLUSIFS  
DE LA DIRECTION  
RSE ENGAGEMENT  
CITOYEN &  
FONDATION AUX  
CÔTÉS DE LA  
DIRECTION DES  
ACHATS GROUPE.**



Pour accompagner l'ensemble des transformations RH et digitales des entreprises et répondre aux enjeux de flexibilité, recrutement, formation, mobilité professionnelle et externalisation, ManpowerGroup est structurée autour de trois grandes marques : Manpower, Experis et Talent Solutions.



Acteur majeur du marché de l'emploi depuis 65 ans, Manpower France accompagne les entreprises dans leurs besoins en flexibilité et en recrutements, ainsi que les Talents dans leur trajectoire professionnelle. Manpower s'appuie sur un réseau de 650 agences et 100 cabinets de recrutement pour mettre en adéquation les besoins en recrutement des entreprises avec les candidats en recherche d'un emploi, sous toutes ses formes : CDI, CDD, travail temporaire, management de transition, alternance.

L'entreprise met aujourd'hui en place de nouveaux dispositifs pour améliorer sa compétitivité et accélère fortement sur le digital, notamment avec MyPath, programme d'accompagnement personnalisé des Talents :

3 500 collaborateurs permanents en France  
80 000 intérimaires en poste par jour  
45 0000 clients

**37 700**

INTERIMAIRES  
FORMÉS DONT

**7 255**

CDI-I

**21 500**

INTERIMAIRES CONNEXÉS À NOS FORMATIONS  
EN LIGNE

**31 280**

INTÉRIMAIRES ISSUS  
DES QPV, CE QUI REPRÉ-  
SENTE 11%

**315 025 H**

DÉDIÉES AUX CLAUSES  
SOCIALES D'INSERTION

**4 423**

PERSONNES DÉCLARÉES  
RQTH 1,12% D'AUGMEN-  
TATION PAR RAPPORT  
À 2021

**461**

PERMANENTS FORMÉS  
EN ALTERNANCE EN  
AUGMENTATION  
DE 32,4% PAR RAPPORT  
À 2021

EN  
COLLABORATION  
AVEC



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)