RAPPORT 2022 ENTREPRISE PARTENAIRE DU PAQTE

Nestlé
Good food, Good life

PAQTE
LE PACTE AVEC LES QUARTIERS POUR TOUTES LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement

La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaitre les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

Chez Nestlé, nos valeurs sont profondément ancrées dans le respect et constituent le fondement de notre Politique de Diversité, Équité et Inclusion. Faire vivre ces valeurs de respect, c'est combattre toute forme de discrimination et veiller au quotidien à créer un environnement de travail inclusif afin que nos collaborateurs/collaboratrices puissent être eux/elles-mêmes, à l'image de la diversité des client[e]s que nous servons et de la société dans laquelle nous opérons. Faire vivre ces valeurs de respect, c'est aussi concilier la performance économique et la responsabilité sociale en menant des actions concrètes. C'est ce à quoi nous nous attachons, notamment à travers l'initiative « Nestlé Needs YOUth » lancée en 2013. Ce programme dédié à l'insertion et à l'employabilité des jeunes constitue un pilier historique de notre politique sociale. Depuis 2021, nous nous mobilisons en faveur du développement économique et social des quartiers prioritaires de la politique de la ville. En ce sens, nous sommes partenaires depuis son origine du Sommet de l'Inclusion Economique organisé par la Fondation Mozaïk sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance de la France et nous sommes engagé[e]s dans le PAQTE. C'est ensemble, avec nos collaborateurs/collaboratrices, nos partenaires et toutes les entreprises impliquées dans cette démarche, que nous favoriserons l'égalité des chances pour contribuer à une société plus juste.

AADIL BEZZA

LES RÉFÉRENTS PAQTE

AADIL BEZZA
DIRECTEUR GÉNÉRAL DES RESSOURCES HUMAINES DE NESTLÉ EN FRANCE

MAYLIS DANNE
DIRECTRICE TALENTS ET ENGAGEMENTS POUR LE GROUPE NESTLÉ EN FRANCE

JULIE ACHILLI
RESPONSABLE DIVERSITÉ, EQUITÉ & INCLUSION ET EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

FOCUS ACTION 2022
MISE-EN-PLACE DE L'EMPREINTE DIVERSITÉ ET INCLUSION AVEC MIXITY

Pour progresser, nous avons voulu nous évaluer et mesurer l'impact de nos actions en nous associant à un tiers de confiance : Mixity. Cette start-up française « Tech for Good » a développé la première empreinte digitale permettant d'évaluer la prise en compte de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans les entreprises. Chaque entreprise a la possibilité de rendre public ses résultats et c'est le choix que nous avons fait dans une démarche de transparence vis-à-vis de nos collaborateurs/collaboratrices, de nos candidat[e]s et de nos consommateurs/consommatrices, qui peuvent non seulement consulter l'empreinte Nestlé mais aussi la comparer aux autres entreprises ayant adhéré à cette démarche.

Nous avons également fait le choix d'inclure dans toutes nos offres d'emploi un lien cliquable vers cette empreinte, permettant ainsi à celles et ceux qui souhaiteraient rejoindre l'aventure Nestlé en France de s'engager en confiance en découvrant en toute transparence notre politique Diversité, Equité et Inclusion.

Le 23 novembre, nous avons convié Sandrine Charpentier, Présidente de Mixity à venir nous restituer nos résultats durant une conférence sur les 5 piliers de notre politique Diversité, Equité et Inclusion : Egalité Femmes/Hommes, Handicap, Mixité sociale et ethnoculturelle, Intergénérationnel et inclusion des personnes LGBT+.

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES :

90/100

INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE F-H 2023

HANDICAP :

529

TRAVAILLEURS HANDICAPÉS ET UN BUDGET DE + DE 400K€ EN FAVEUR DU MAINTIEN À L'EMPLOI

LGBT+ :

95%

DES COLLABORATEURS/ COLLABORATRICES CONSIDÈRENT NESTLÉ COMME UNE ENTREPRISE LGBT-FRIENDLY

JEUNES :

28%

DE NOS STAGIAIRES ET ALTERNANT[E]S SONT ISSU[E]S DE QPV OU ZRR

MIXITÉ SOCIALE ET MULTICULTURELLE :

79

NATIONALITÉS DIFFÉRENTES PARMI NOTRE EFFECTIF EN FRANCE

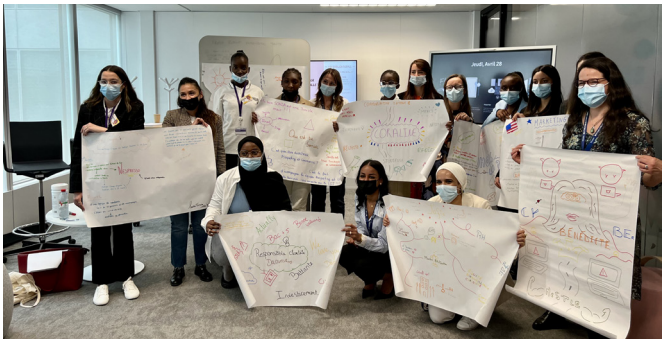
NESTLÉ S'ENGAGE AUPRÈS DES QUARTIERS
INITIATIVES LOCALES

SENSIBILISER

Stages Découvertes

Deux sessions de Stages Découvertes (en février et en décembre) ont été organisées au siège pour une quarantaine de collégiens et collégiennes dans le cadre du programme « Nestlé Needs Youth ». Deux semaines pendant lesquelles les jeunes ont pu découvrir l'univers de Nestlé et échanger avec différentes équipes.

Cette initiative a été beaucoup appréciée par les enfants de collaborateurs/collaboratrices (ou de leur réseau) et des jeunes accueillis dans le cadre de notre partenariat avec l'association « un stage et après » qui accompagne le parcours d'orientation des élèves scolarisés en réseau d'éducation prioritaire (REP). En binôme, ils/elles ont été accompagné[e]s par des tuteurs et tutrices Nestlé et ont pu bénéficier d'un programme riche pour connaître le monde professionnel de l'agroalimentaire.



SENSIBILISER

Rêv'Elles Moi Nestlé

Dans le cadre de l'axe mixité sociale et multiculturelle de notre politique Diversité, Equité et Inclusion, Nestlé a engagé un partenariat avec l'association Rêv'Elles, qui a pour but d'accompagner des jeunes filles et jeunes femmes issues des quartiers prioritaires de la Ville (QPV) afin de révéler leur potentiel, de renforcer leur pouvoir d'agir et d'ouvrir leur champ des possibles.

Le 28 avril 2022, dans le cadre du parcours Rêv'Elles ton potentiel, Nestlé a ouvert ses portes à 10 jeunes filles. Elles ont ainsi pu découvrir le siège, participer à des ateliers cv, simulations d'entretiens, et échanger avec nos collaboratrices « role models ».

RECRUTER

Sommet de l'Inclusion Economique du 29 Novembre 2022

Nestlé continue son engagement en faveur de l'égalité des chances et a été partenaire pour la deuxième année consécutive du Sommet de l'Inclusion Economique organisé à Bercy par la Fondation Mozaïk sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance de la France. Cet événement a permis la rencontre de jeunes talents issus de la diversité avec l'équipe recrutement de Nestlé. Aadil Bezza, Directeur Général des Ressources Humaines pour le Groupe de Nestlé en France, a également pris la parole lors d'une plénière sur le sujet « diversité & inclusion : mesurer la diversité pour progresser et durer ».

RECRUTER

Objectif Jeu[NES]

Nestlé en France a ouvert de nouveau les portes de SHiFT, son siège social, les 19 et 20 octobre 2022 à plus de 80 étudiant[e]s et jeunes diplômé[e]s à la recherche d'un stage. Cet événement était aussi l'opportunité pour les candidat[e]s de découvrir les coulisses de Nestlé, d'échanger avec les collaborateurs/collaboratrices sur les métiers, les engagements de Nestlé en matière de Diversité, Equité & Inclusion et surtout participer à un Job Dating inédit.

Afin de permettre au plus grand nombre d'accéder à ses offres de stages, Nestlé les a en effet largement diffusées non seulement auprès de l'ensemble de son réseau habituel d'écoles et universités partenaires mais également sur les plateformes de recrutement inclusif « 1 jeune 1 solution » et « Mozaïk Talents », créées respectivement à l'initiative du gouvernement et de la Fondation Mozaïk RH ou encore auprès de l'association « Nos Quartiers ont des talents » dont Nestlé est partenaire.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

8000
JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR NOS ACTIONS DE MENTORAT, COACHING, STAGES DÉCOUVERTES ET INTERVENTIONS DANS LES ÉCOLES

66
INTERVENTIONS DANS DES COLLÈGES D'ÉDUCATION PRIORITAIRE AYANT POUR OBJECTIF DE LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

AU PROFIT DE
550
COLLÉGIENS ET COLLÉGIENNES

QUELQUES INITIATIVES

Organisation du premier Hackathon Solidaire au sein de Nestlé
Nestlé a lancé son premier hackathon solidaire en partenariat avec Big Bloom, au profit de l'association ENERGIE JEUNES. Une journée d'intelligence collective engagée et apprenante où 50 collaborateurs/collaboratrices de Nestlé ont travaillé en Design Thinking au profit de cette association qui œuvre pour la réduction des inégalités scolaires dans les collèges des territoires les moins favorisés.

Le Partenariat Nestlé x Rêv'Elles
Afin de donner plus d'impact aux vies des jeunes femmes issues des QPV, Nestlé a signé un partenariat avec l'association Rêv'Elles qui a pour mission de les accompagner à révéler leur potentiel, à renforcer leur pouvoir d'agir et à ouvrir leur champ des possibles. 17 collaborateurs/collaboratrices Nestlé ont accueilli 10 jeunes filles (âgées de 14 et 20 ans) venant de 7 communes d'Ile de France pour leur présenter les marques et les métiers de Nestlé et échanger avec elles. Afin de mieux les préparer au monde professionnel, elles ont bénéficié d'un atelier CV et d'une simulation d'entretien.

Le Partenariat Nestlé x Energie Jeunes
Energie Jeunes déploie sur tout le territoire une méthode originale pour développer la persévérance scolaire, auprès d'élèves scolarisé[e]s dans les collèges de l'éducation prioritaire. Nestlé, dans le cadre du programme « Nestlé Needs YOUth », soutient l'association Energie Jeunes depuis 2014 et propose à ses collaborateurs/collaboratrices de s'engager volontairement en assurant des interventions dans les collèges d'éducation prioritaire pour co-animer le programme pédagogique « Aimer Apprendre ».

Notre programme « Agripreneurship » pour soutenir et encourager les vocations dans les métiers de l'agriculture dans les zones rurales.
Sensibiliser de futur[e]s agriculteurs[trices] à la pratique de l'agriculture régénératrice, et leur faire découvrir les métiers de l'agroalimentaire en usines ; tel était l'objectif de l'évènement « Agripreneurship » du 6 décembre 2022, organisé par Nestlé France et la marque d'alimentation pour animaux de compagnie Purina.
Au cours d'une journée spéciale, les élèves du lycée agricole de Rollancourt (62) ont pu en apprendre plus sur les engagements de Nestlé France. Ils/Elles ont pu rencontrer sur le terrain un agriculteur partenaire, engagé dans une démarche d'agriculture régénératrice via le programme Sols Vivants, initié par la Fondation Earthworm et soutenu par Nestlé.

OBJECTIFS 2023

Étendre nos interventions en collèges et lycées dans les territoires ruraux où nous sommes implantés

Sponsoriser une promotion de jeunes filles en partenariat avec « Rêv'Elles », une association qui propose depuis 2013, des programmes d'aide à l'orientation innovants, à destination des jeunes femmes de milieux modestes.

Accueillir 2 promotions de jeunes pour des stages de 3ème en partenariat avec l'association « Un Stage et Après »

SENSIBILISER

« J'ai eu l'occasion de participer au premier hackathon solidaire de Nestlé. C'était un moment de partages avec mes collègues, tous et toutes uni[e]s pour une bonne cause : l'engagement sociétal au profit de l'association Energie Jeunes. La diversité des profils des collaborateurs[rices] et la présence des coachs énergiques ont permis de faire de belles rencontres. La méthode de « design thinking » que nous avons pratiquée a été efficace et j'ai trouvé le sujet passionnant. Nous avons pu proposer une solution qui a été adoptée par l'équipe Energie Jeunes et qu'ils vont mettre en oeuvre avec notre support. Grâce à cette journée de travail collectif, j'ai découvert cette association remarquable avec le magnifique objectif d'accompagner des jeunes dans les quartiers prioritaires de la ville contre le décrochage scolaire. L'équipe de l'association est dynamique et passionnée. Tous ces éléments ont créé le désir de rejoindre cette association en tant que bénévole prochainement. J'ai hâte de pouvoir donner un impact positif à ces jeunes ! »

VERONIQUE VENTRON - DIRECTRICE PROJETS FINANCE

Plusieurs mini témoignages sur la journée « Rêv'Elles Moi Nestlé » : 100% de satisfaction

« Journée riche en émotion et la satisfaction de se sentir utile ! »
- Ingrid (Collaboratrice Nestlé)

« De belles rencontres avec des personnalités toutes aussi intéressantes qu'impliquées ! »
- Jimmy (Collaborateur Nestlé)

« Je me suis rendu compte que travailler dans une entreprise peut être vraiment plaisant. »
- Eleya (Jeune fille Rêv'Elles)

« Le monde du travail peut encore évoluer et on est la génération qui pourra le rendre meilleur. »
- Jereba (Jeune fille Rêv'Elles)

1ER HACKATHON SOLIDAIRE CHEZ NESTLÉ

JOURNÉE RÊV'ELLES MOI NESTLÉ

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

756
ALTERNANT[E]S ET STAGIAIRES RECRUTÉ[E]S EN 2022

17%
DES ALTERNANT[E]S EMBAUCHÉ[E]S SONT ISSU[E]S DE QPV

12%
DES STAGIAIRES EMBAUCHÉ[E]S SONT ISSU[E]S DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

Notre programme « Nestlé Needs YOUth » : en faveur de l'emploi des jeunes
Lancé en 2013 par le Groupe Nestlé, le programme « Nestlé Needs YOUth » repose sur 4 volets d'actions : l'embauche de 1600 jeunes de moins de 30 ans en CDI/CDD sur la période 2021-2025, la formation des jeunes via la promotion des stages et alternances avec en moyenne 750 opportunités par an, l'accompagnement à la découverte du monde du travail et à la prévention contre le décrochage scolaire et enfin la mise en place d'actions collectives en France, en Europe et dans le monde, avec les entreprises partenaires de l'Alliance For YOUth.

Le Partenariat Nestlé x NQT (« Nos Quartiers ont des Talents »)
Grâce à notre partenariat avec NQT, nos collaborateurs/collaboratrices peuvent aussi devenir mentors au profit de l'association et accompagner des jeunes diplômé[e]s d'origine vers l'emploi, l'alternance et l'entrepreneuriat.

LABELS

Happytrainees by ChooseMyCompany qui récompense les entreprises les plus appréciées par leurs stagiaires et alternant[e]s

Employeur de choix par Engagement Jeunes qui récompense les entreprises les plus engagées dans l'employabilité et l'insertion professionnelle des étudiant[e]s et jeunes diplômé[e]s

OBJECTIFS 2023

Recruter et former en moyenne 750 stagiaires et alternant[e]s en 2023 en continuant nos actions pour intégrer des jeunes issu[e]s de QPV

Développer le réseau « Alliance For YOUth » et notamment le dispositif « Apprentiswap » (Un programme innovant de co-apprentissage permettant aux jeunes de réaliser deux missions différentes au sein de deux entreprises de l'« Alliance For YOUth »)

Engager 100 mentors auprès de notre association partenaire « Nos Quartiers ont des Talents »

FORMER

PARTICIPATION DU BDSA (BUREAU DES STAGIAIRES ET ALTERNANTS) À LA CÉRÉMONIE DES TROPHÉES HAPPYTRAINEES

JOURNÉE D'INTÉGRATION DES STAGIAIRES ET ALTERNANT[E]S

« Nestlé s'implique fortement pour la jeunesse grâce à son programme « Nestlé Needs YOUth » et prend soin de ses stagiaires et alternant[e]s. Comme tout nouvel embauché, on bénéficie d'un parcours d'intégration et on est accompagné tout au long de notre formation ! Au-delà du suivi quotidien des tuteurs, notre bureau des stagiaires et alternants assure également la cohésion des jeunes chez Nestlé à travers des actions mises en place toute l'année. »

LÉA LURON
ALTERNANTE CHARGÉE DE LA MARQUE EMPLOYEUR ET DES RELATIONS ÉCOLES

« Je me suis engagée avec NQT et c'est une expérience formidable. Avec seulement une heure par mois ou toutes les deux semaines, on arrive à changer la vie de quelqu'un. Je trouve cela très puissant. Cette expérience m'a beaucoup apporté - cela donne du sens ! Je trouve que c'est très fort de pouvoir avoir un impact énorme pour les filleuls qu'on accompagne avec très peu de temps. »

STÉPHANIE BEAULIEU - DIRECTRICE MARKETING

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

100%

DES PERSONNES EN CHARGE DU RECRUTEMENT ONT ÉTÉ FORMÉES À LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS,

100%

DES EMPLOYÉ[E]S SONT SENSIBILISÉ[E]S DÈS L'EMBAUCHE AUX BIAIS INCONSCIENTS

ET PLUS DE 80%

SONT SATISFAIT[E]S DE LA POLITIQUE DE DIVERSITÉ, EQUITÉ ET INCLUSION DE L'ENTREPRISE.

OBJECTIFS 2023

Embaucher au minimum 320 jeunes de moins de 30 ans, en CDD ou CDI, en continuant nos actions pour intégrer des jeunes issu[e]s des QPV

Renforcer notre stratégie de recrutement inclusif à travers la diversification de notre sourcing, la mise en place d'une plateforme pour recruter sans biais et le déploiement d'une initiative d' « auto-testing »

QUELQUES INITIATIVES

Objectif Jeu[NES]: Nestlé en France a accueilli la future génération de talents sous le signe de l'inclusion

Nestlé en France a ouvert de nouveau les portes de SHiFT, son siège social, les 19 et 20 octobre à plus de 80 étudiant[e]s et jeunes diplômé[e]s à la recherche d'un stage. Au programme de ces deux jours : sessions de Job Dating avec des managers et rencontres privilégiées avec les collaborateurs/collaboratrices pour échanger sur les métiers (Finance, Achats, Marketing, Commerce, Digital/IT, Communication, RSE, Supply Chain et métiers industriels) et leurs parcours professionnels. Cet événement de recrutement innovant mise sur la proximité, l'authenticité et la transparence, et s'inscrit plus largement dans le cadre du programme « Nestlé Needs YOUth » en faveur de l'emploi des jeunes.

La thématique Diversité & Inclusion était le fil rouge de cette édition d'Objectif Jeu[NES]. Cette thématique s'est illustrée aussi bien à travers le sourcing des candidat[e]s qu'à travers les activités proposées aux candidat[e]s lors de ces deux jours, comme l'atelier « Roue de la Diversité », une animation ludique sur les réalisations concrètes de Nestlé en matière de Diversité, Equité et Inclusion. Afin de permettre au plus grand nombre d'accéder à ses offres de stages, Nestlé les a en effet largement diffusées non seulement auprès de l'ensemble de son réseau habituel d'écoles et universités partenaires mais également sur des plateformes de recrutement inclusif.

Notre deuxième participation au Sommet de l'Inclusion Économique

Afin de favoriser le partage d'expérience en faveur de l'égalité des chances, Nestlé en France a renouvelé sa participation au Sommet de l'Inclusion Économique organisé le 29 novembre 2022 par la Fondation Mozaïk sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance de la France. Lors de cet évènement, notre Directeur Général des Ressources Humaines de Nestlé en France, Aadil BEZZA a souligné l'importance des indicateurs pour notre performance sociale pendant la plénière « diversité & inclusion : mesurer la diversité pour progresser et durer ». Après son intervention, il a rencontré des talents issus de la diversité au forum des entreprises lors d'une table ronde des métiers. Ce moment a permis la découverte des particularités du secteur de l'agro-alimentaire et faire un focus spécifique sur les métiers en tension. Parallèlement, l'équipe Talents & Engagements a tenu un stand Nestlé pour accueillir des candidat[e]s en recherche d'emploi, de stage ou alternance.

RECRUTER

« Aujourd'hui, la quête de sens va au-delà de la contribution que nous pouvons apporter à la stratégie économique de notre entreprise ou du sentiment d'utilité sociétale. Dans ce contexte, il est d'autant plus important de déployer une stratégie de recrutement authentique et transparente, fondée sur le respect des différences, permettant à chacun[e] de pouvoir postuler chez Nestlé en toute confiance. Notre processus de sélection, exclusivement fondé sur l'évaluation des compétences, nous permet de respecter les principes d'égalité, de diversité et d'inclusion, et de donner à chaque profil l'opportunité d'exprimer son potentiel et de rejoindre une entreprise qui lui ressemble. Chez nous, le talent n'a ni âge, ni genre, ni orientation sexuelle, ni origine sociale : des valeurs ancrées que nous véhiculons lors de l'ensemble des évènements de proximité que nous organisons (Objectif JeuNES) ou auxquels nous participons (Sommet de l'Inclusion Economique, Job dating, forum). Toutes nos annonces sont inclusives et affichent en toute transparence notre empreinte et notre politique en faveur de la Diversité, l'Equité et l'Inclusion. »

BÉATRICE LEYDER
RESPONSABLE ATTRACTION DES TALENTS

ÉVÈNEMENT OBJECTIF JEU[NES]

AADIL BEZZA LORS DE LA PLÉNIÈRE « DIVERSITÉ & INCLUSION: MESURER LA DIVERSITÉ POUR PROGRESSER ET DURER »

2E PARTICIPATION DE NESTLÉ AU SOMMET DE L'INCLUSION ÉCONOMIQUE

AADIL BEZZA LORS D'UNE TABLE RONDE MÉTIERS AVEC DES TALENTS

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremers) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

17% (SOIT 2661)

DE NOS FOURNISSEURS SONT IMPLANTÉS DANS LES QPV OU ZRR

OBJECTIFS 2023

Renforcer la communication du guide d'achats responsables

Étendre l'initiative « Vis ma joie » dans d'autres villes où Café Joyeux et Nespresso sont implantés

QUELQUES INITIATIVES

Mise-en-place d'un Guide Achats Responsables crée par les équipes RH et Achats

Chez Nestlé, nous avons diverses méthodes alimentant nos pratiques responsables : nos fournisseurs doivent signer notre Standard Nestlé pour des achats responsables et nous menons des audits « Responsible Sourcing ».

Le Partenariat Nespresso x Café Joyeux

Nespresso agit depuis 25 ans pour l'emploi des personnes en situation de handicap en collaborant avec le secteur protégé/adapté. En 2022, Nespresso a établi un partenariat avec Café Joyeux, la première famille de cafés-restaurants qui emploie et forme des personnes en situation de handicap, en créant une gamme de capsules spécifiques. Les deux entreprises s'allient pour accélérer l'emploi de personnes en situation de handicap mental et cognitif au sein de Café Joyeux. Une partie des ventes du café « Nespresso pour café Joyeux » sera reversée à Café Joyeux et contribuera ainsi au recrutement d'une quarantaine d'équipiers joyeux qui rejoindront l'aventure Café Joyeux.

Des « vis ma joie » : une expérience commune et inclusive pour les collaborateurs[rices] Nespresso

Nespresso et Café Joyeux ont souhaité faire de ce partenariat une expérience immersive pour leurs équipiers/équipières et collaborateurs/collaboratrices respectifs[ves]. A l'instar d'un « Vis ma Vie », le dispositif « Vis ma Joie » vise à favoriser une meilleure connaissance des situations de handicap en milieu professionnel. En 2022, les collaborateurs/collaboratrices volontaires des boutiques Nespresso à Paris et Rennes forment des binômes avec les équipiers/équipières joyeux pour découvrir leurs univers et métiers réciproques.

ACHETER

« Depuis plus de 20 ans Nespresso France agit en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Nous sommes heureux de poursuivre dans cette voie aux côtés de Café Joyeux, dont nous admirons la mission. Bien plus qu'un café, ce partenariat est né de l'envie commune de changer le regard sur le handicap en faisant connaître Café Joyeux et son engagement auprès de nos clients et collaborateurs, tout en créant des opportunités d'emploi pour des personnes en situation de handicap ».

HÉLÈNE GEMÄHLING
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES
NESPRESSO FRANCE

PARTENARIAT NESPRESSO X CAFÉ JOYEUX

L'EXPÉRIENCE « VIS MA JOIE » AVEC UN COLLABORATEUR NESPRESSO ET UNE COLLABORATRICE CAFÉ JOYEUX

Good food, Good life

Depuis plus de 150 ans, Nestlé met son savoir-faire au service de l'alimentation et s'est fixé le dessein ambitieux d'améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain. Nous croyons en la force d'une bonne alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi que celle des générations futures.

Guidé[e]s par notre raison d'être et nos valeurs de respect, les collaborateurs[trices] de Nestlé en France cultivent l'esprit pionnier d'Henri Nestlé, et contribuent tous les jours à l'amélioration des produits d'une centaine de marques connues et reconnues.

10 000

COLLABORATEURS EN FRANCE, DONT UN SIÈGE SOCIAL BASÉ À ISSY-LES-MOULINEAUX, 17 USINES, 4 CENTRES DE R&D ET DES FORCES DE VENTE RÉPARTIES SUR TOUT LE TERRITOIRE.

LEADER MONDIAL

DE L'AGROALIMENTAIRE.

LA FRANCE EST

LE 1ER

MARCHÉ EUROPÉEN DE NESTLÉ,

LE 3ÈME

DANS LE MONDE.

70%

DES MATIÈRES PREMIÈRES UTILISÉES DANS NOS USINES SONT D'ORIGINE FRANÇAISE.

EN
COLLABORATION
AVEC

agence nationale
de la cohésion
des territoires

IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR