

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



**Renault
Group**

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

L'engagement pour l'inclusion au travers de PAQTE est important pour Renault. Il est dans la continuité de notre engagement depuis de nombreuses années pour l'égalité des chances et la lutte contre toute forme de discrimination.

Nous continuons à nous investir dans des programmes pour permettre à des publics en recherche d'emploi de se former à de nouvelles compétences ou métiers (Ecole des Savoirs, Université inclusive du digital ou des achats).

En région, nous nous sommes également engagés sur l'accompagnement vers l'emploi des personnes réfugiées.

Nous maintenons évidemment aussi notre dynamique auprès de la jeunesse (Course en Cours, dons de véhicules aux lycées professionnels, stages de 3ème, alternance...)

Cette nouvelle édition du rapport est l'opportunité de faire connaître et de partager quelques-unes de ces initiatives.

VALÉRIE BOURASSIN
DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

LES RÉFÉRENTS PAQTE



■
VALÉRIE BOURASSIN
DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES



■
LAETITIA TARILLON
CHEF DE SERVICE
RECRUTEMENT ET RELATIONS
ÉCOLES



■
CARINE FARIA
RESPONSABLE DIVERSITÉ
& INCLUSION FRANCE

FOCUS ACTION 2022

AU PLUS PROCHE DU TERRAIN ET DES ENJEUX DE L'ENTREPRISE



Après la création d'une Direction Diversité & Inclusion au niveau du Groupe, un relai au niveau de la Direction des Ressources Humaines France s'est créé depuis le 1er juillet 2022 pour être au plus proche du terrain et des enjeux de l'entreprise.

Les missions de la Responsable Diversité et Inclusion sur le périmètre de la France sont axées sur les politiques D&I au niveau corporate Groupe.

L'Entreprise lutte quotidiennement contre toute forme de discrimination. Elle veille à intégrer la diversité dans la totalité des processus RH, que ce soit au niveau du recrutement, de la mobilité, de la rémunération...

De nombreuses parties prenantes permettent de piloter un panel de projets en lien avec la diversité et l'inclusion comme la mission centrale handicap ainsi que les liens avec les réseaux affinitaires.

Sa mission est de définir une stratégie D&I qui s'inscrit pleinement dans la politique de l'entreprise. Elle s'appuie sur un réseau en interne, ainsi qu'avec différents partenaires sociaux.

Nous pouvons retrouver quelques exemples d'actions comme notre participation au duo-days, à des forums et sans oublier la semaine du handicap.

5

PARTICIPATIONS À
DES ÉVÈNEMENTS
NATIONAUX
EN 2022

17

INTERVENTIONS
EN COLLÈGES ET
LYCÉES

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



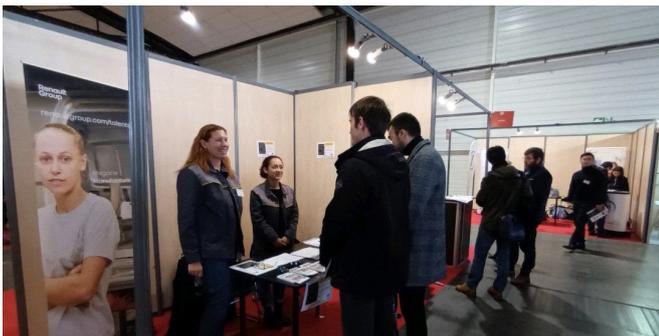
SENSIBILISER

En lien avec l'association Crée Ton Avenir «parce que s'orienter ça s'apprend», des collaborateurs ont participé à un stage semi-distanciel au sein du collège Ariane à Guyancourt avec une classe de 3ème.



FORMER

Des ateliers sont proposés au sein de nos écoles partenaires afin de former les étudiants à la construction de leur CV et de leurs réseaux sociaux. La responsable marque employeur & SIRH recrutement a animé plusieurs ateliers auprès d'étudiants de l'ESTACA.



RECRUTER

Dans le cadre de notre Campagne de Stage, l'Usine de Cléon a participé au Forum Normand qui s'est tenu en novembre. Les étudiants étaient au rendez vous !



ACHETER

Weezea (Esat) nous a fourni encore cette année les goodies que nous distribuons lors de nos visites de site ainsi que lors de nos forums.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

230

STAGIAIRES 3^{ÈME}

744

STAGIAIRES ACCUEILLIS

14%

DE STAGIAIRES ISSUS DES QPV/
ISSUS DES COLLÈGES REP-REP+

QUELQUES INITIATIVES

#ViensVoirMonTaf est de retour chez Renault Digital !

4 élèves sur 5 accompagné.es revoient à la hausse leurs ambitions scolaires !

Depuis 4 ans, Renault Digital s'engage auprès de l'association ViensVoirMonTaf, afin de proposer des stages passionnants à des élèves issus de l'éducation prioritaire qui n'ont pas ou peu de réseau professionnel.

Nos collaborateurs ont accueilli 5 élèves de 3^{ème}, afin de leur faire vivre des stages d'immersion. Ils ont pu découvrir chaque pôle de Renault Digital ainsi que nos métiers !

Des visites de sites sont organisées régulièrement par tous les sites de l'entreprise (Région Parisienne et sites industriels).

12 jeunes du collège Ariane de Guyancourt ont réalisé leur stage d'observation de 3^{ème} en semi-distanciel. Découverte de nombreux métiers liés à la qualité et l'expérience client, la conformité, l'innovation ou encore l'ergonomie. Petits ateliers durant lesquels les jeunes se sont essayés à l'analyse sensorielle ; conseils sur la prise de parole en public et initiation au feedback.

OBJECTIFS 2023

Renouveler notre soutien auprès de l'association Créé Ton Avenir en participant à quelques stages semi-distanciel auprès de collèges en QPV.

SENSIBILISER

”

« La Fondation Renault Group a soutenu 15 écoles de production dans les bassins d'emploi de Renault Group (Normandie, Île de France et Hauts de France).

La Fondation a financé 265 boîtes à outils pour les jeunes de 15 à 18 ans intégrant ces écoles, dont la pédagogie repose sur le «faire pour apprendre». Ces boîtes à outils sont indispensables pour les étudiants tout au long de leur parcours professionnel, et représentent souvent un budget conséquent lors de leur entrée en formation.

La Fondation Renault Group a également soutenu l'association Emmaüs Connect qui forme les personnes, en situation de précarité, aux compétences numériques essentielles. Le don de la Fondation Renault Group a permis de démarrer l'accompagnement de près de 500 femmes dans leur apprentissage du numérique, indispensable à leur employabilité. »

SOPHIE CHAZELLE
DIRECTEUR ADJOINT DE LA FONDATION RENAULT



**VISITE DE 22
JEUNES FILLES DU
LYCÉE VILLARROY
À GUYANCOURT
ACCOMPAGNÉES
DE LEURS
ENSEIGNANTS.**

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

667

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

141

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

21%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

La formation de 12 stagiaires du dispositif HOPE (Hébergement Orientation Parcours Emploi) a débuté à l'usine de Sandouville.

Dans des locaux dédiés à ce dispositif, regroupant à la fois le matériel pédagogique d'enseignement théorique ainsi que du matériel d'atelier, les stagiaires ont pu entamer cette formation de 9 semaines qui les conduira au premier certificat de compétences professionnelles du Titre d'Agent de Fabrication Industrielle.

Les stagiaires ont découvert le programme, le référentiel, ainsi que les objectifs de la formation et la certification. Ils ont ensuite poursuivi la semaine par un jeu pédagogique de simulation d'entreprise afin d'apprendre à se situer dans l'environnement professionnel et définir les bases de l'organisation du travail.

Des ateliers CV & réseaux sociaux sont dispensés dans les écoles afin d'accompagner les étudiants dans leur recherche d'emploi.

En juin 2022, un forum pour nos apprentis sortants a été organisé. L'objectif de ce forum est de les accompagner dans leur recherche d'emploi.

Des ateliers sont mis en place comme : Atelier CV, Réseaux sociaux et l'intervention de partenaires tels que Pôle Emploi, l'APEC, ...

LABELS

Label HappyTrainees : 9ème place dans le classement entreprise à effectif +1000 (stagiaires et alternants)

Label Universum : l'employeur le plus attractif du secteur automobile auprès des étudiants ingénieur et IT

Label Universum : l'employeur le plus attractif du secteur automobile auprès des cadres ingénieurs

OBJECTIFS 2023

- Poursuivre les dons de véhicules ainsi que les dons d'organes (moteurs, boîtes de vitesse...)
- Continuer les visites de site pour nos étudiants.

FORMER



**PREMIER DON
DE VÉHICULE
ÉLECTRIQUE
(CAPTUR II E TECH)**

”

« Dans le cadre des dons de véhicules auprès de nos lycées professionnels, nous avons réalisé notre premier don de véhicule électrique (CAPTUR II E TECH). Ce don permet aux jeunes de se professionnaliser sur des modèles récents et de ce fait, mieux s'intégrer dans le monde automobile. »

LES RELATIONS ECOLES

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

5 515

COLLABORATEURS FORMÉS
«VIVRE LA DIVERSITÉ»

QUELQUES INITIATIVES

Renault a participé au forum WAVE (Women And Vehicules in Europe) le 17 novembre : plus de 200 candidates et candidats ont été rencontrés sur le stand Renault, dont 60% de femmes souhaitant orienter leur carrière dans le secteur de l'automobile et de la mobilité.

Le contenu du site carrière de Renault Group et des annonces en recrutement a été revu sous un format plus dynamique et surtout plus inclusif.

Une formation autour de la diversité est proposée à l'ensemble des salariés du Groupe, avec notamment un volet lié au recrutement.

OBJECTIFS 2023

Continuer à recruter dans nos sites industriels avec un plan de recrutement prévu sur 3 ans (2022-2025) de 2000 collaborateurs.

RECRUTER

”

« L'année 2023 a été marquée par la reprise intensive du recrutement chez Renault, aussi bien dans nos usines que dans notre centre d'ingénierie (Technocentre) ou dans nos sites tertiaires.

Nous nous sommes appuyés sur des partenaires en recrutement afin de pourvoir l'ensemble de nos postes, notamment avec de nouvelles compétences à rechercher pour préparer les véhicules de demain.

L'ensemble de ces partenaires ont été sensibilisés à la non-discrimination et sont régulièrement challengés par les équipes Renault qui les animent à ce sujet. »

LAETITIA TARILLON
CHEF DE SERVICE RECRUTEMENT ET RELATIONS ÉCOLES

FORUM WAVE
5ÈME RENCONTRE
EMPLOI DES
FEMMES DANS
L'AUTOMOBILE



Renault Group
participe à la
5ème Rencontre
Emploi des Femmes
dans l'Automobile.

Rejoignez l'aventure !

RG

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

6 313 722 €

DÉDIÉ AUX ACHATS
RESPONSABLES

7

FOURNISSEURS
RESPONSABLES ET/OU LOCAUX

AUTRES CHIFFRES :

3 045 €

Appel à l'association Œuvre Falret pour l'envoi des mailings dans le cadre des élections professionnelles.

QUELQUES INITIATIVES

La reprise de notre activité a fortement contribué à relancer notre capacité à confier à nos partenaires des opportunités de collaboration. L'engagement de Renault reste complet et l'inclusion sous ces diverses formes demeure un élément fort de la politique. La loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, et la loi Pacte, ont bouleversé la politique « handicap » des entreprises, les obligeant à privilégier l'emploi direct des personnes concernées. Les achats responsables sont devenus une alternative vertueuse. Renault a fait le choix de la continuité en poursuivant sa politique définie. Dans la continuité et l'esprit de la réforme de l'obligation d'emploi des salariés en situation de handicap, Renault privilégie l'emploi direct. Avec un taux d'emploi d'environ 8,12%, l'entreprise se situe au niveau des entreprises industrielles les plus inclusives. A l'occasion de la SEEPH 2022, nous avons pu sensibiliser les collaborateurs pour lever les a priori sur le handicap et les maladies. Un programme riche : webinaires, rencontres, visite de sites.

OBJECTIFS 2023

- Préparer la fin de notre accord agréé en faveur de l'emploi des travailleurs en situation de handicap au 31/12/23.
- Sensibilisation de nos collaborateurs sur des thématiques en lien avec le handicap (autisme, SEEPH, Duodays, journée internationale des personnes en situation de handicap...)

ACHETER

”

« La réforme de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés applicable depuis le 1er janvier 2020 vise à redonner un coup d'accélérateur à l'inclusion des personnes handicapées en leur ouvrant davantage les portes de l'entreprise et en valorisant leurs compétences dans le cadre de toutes les formes d'emploi. Elle vise également à fluidifier et à rendre complémentaire les relations entre les entreprises, les entreprises adaptées (EA) et les établissements et services d'aide par le travail (ESAT).

Au sein de Renault France, nous avons maintenu notre recours à la sous-traitance aux secteurs protégés et adaptés. La reprise de notre activité a permis d'augmenter le montant de notre chiffre d'affaires dédié aux achats responsables.

CARINE FARIA
RESPONSABLE DIVERSITÉ ET INCLUSION RENAULT FRANCE

**PREMIÈRE VISITE
DU TECHNOCENTRE
AVEC UN GROUPE
DE JEUNES DE
L'ASSOCIATION
ARPEJEH.**



Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente.

Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en matière d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques : Renault, Dacia, Alpine et Mobilize et propose des solutions de mobilité durables et innovantes à ses clients.

Créée en 1999, l'Alliance entre les groupes Renault et Nissan constitue la collaboration stratégique pluriculturelle la plus durable de l'industrie automobile. Mitsubishi intègre cette Alliance en 2016. En janvier 2022, Renault, Nissan et Mitsubishi Motors ont annoncé une feuille de route commune pour 2030 dédiée au véhicule électrique et à la mobilité intelligente et connectée, en partageant les investissements au profit de ses trois membres et de leurs clients. Renault Group réunit 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être : faire battre le cœur de l'innovation pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, Renault Group est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur.

Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe pour 2040 et dans le monde en 2050.

111 000

COLLABO-
RATEURS

4

MARQUES

38

PAYS

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR