

# RAPPORT

## 2022

ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**  
LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

## OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique  
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

L'année 2022 a été incontestablement l'année de la reprise post crise sanitaire. Reprise de l'économie et par conséquent, reprise massive des recrutements sur le marché du travail. La SNCF ne diffère pas des autres entreprises sur ce point.

Aussi, en 2022 nous avons recruté près de 6200 personnes en CDI pour nos seules activités ferroviaires, ces recrutements seront encore intensifiés en 2023 où nous prévoyons de recruter près de 7300 personnes en CDI. Pour toucher les jeunes, d'où qu'ils viennent, nous avons innové dans nos campagnes de recrutement en utilisant les réseaux sociaux pour faire connaître nos métiers.

Nous accordons une attention toute particulière à la diversité sous toutes ses formes des profils que nous recrutons. Persuadés que l'insertion professionnelle des adultes peut se jouer dès l'adolescence, nous avons accueilli plus de 450 stagiaires issus d'établissement situés en REP ou REP+ en partenariat avec l'association Tous en Stage. Cet engagement sera accentué en 2023.

Notre trajectoire mixité prévoit que nous recrutions 30% de femmes en 2030, aussi nous poursuivons notre engagement au travers des « Girl's day » rebaptisées « Les Potentielles. A la SNCF, les métiers n'ont pas de genre et nous invitons toutes les candidates intéressées par un de nos 150 métiers à nous rejoindre.

Enfin, nous avons poursuivi notre effort en faveur de l'apprentissage, persuadés que c'est la voie royale vers l'insertion professionnelle : près de 7000 alternants ont été accueillis en 2022.

En 2023, nous comptons poursuivre et accentuer notre engagement : recrutements, stages, apprentissage, diversité : autant de défis à relever !

## FRANÇOIS NOGUÉ

## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**FRANÇOIS NOGUÉ**  
DIRECTEUR DES RESSOURCES  
HUMAINES DU GROUPE SNCF



**MARC BOURGAIN**  
RESPONSABLE DU PÔLE  
DIVERSITÉS & INCLUSION



**HAKIMA LAMSAK**  
RESPONSABLE DES POLITIQUES  
INSERTIONS DES JEUNES  
& ÉGALITÉS DES CHANCES

# FOCUS ACTION 2022

## LES JEUNES AU CŒUR DE LA NOUVELLE AMBITION DE LA FONDATION SNCF



La Fondation SNCF s'est donnée pour mission de contribuer à l'insertion des jeunes dans la société, pour construire avec eux un avenir durable. Pour leur redonner le pouvoir d'agir sur leur avenir, la Fondation choisit de se mettre à leur écoute, dans une démarche inédite d'intelligence collective : aller à leur rencontre, durant toute une année, pour les entendre sur leur « ici et maintenant » et comprendre leurs préoccupations, leurs aspirations, leurs envies, sur deux sujets majeurs que sont leurs trajectoires de vie et la transition écologique.

Ce programme « Les jeunes au cœur de la Fondation » en est la concrétisation, c'est une démarche inédite et coconstruite avec les principaux acteurs : les jeunes. Ainsi pendant plusieurs mois, 13 ateliers ont été organisés partout en France. Entre octobre 2021 et septembre 2022, en partenariat avec le Think tank Vers Le Haut, la Fondation a organisé 13 ateliers régionaux qui ont réuni 163 jeunes âgés entre 11 et 33 ans dans 9 régions : Auvergne [1]Rhône-Alpes, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire.

Ces rencontres, appuyées sur des modalités diversifiées et sur l'expérience des associations locales, ont permis d'aller à la rencontre de jeunes représentatifs de la diversité des situations, des environnements, des parcours. Ils ont exprimé de nombreux constats et propositions sur les sujets abordés, et leur enthousiasme d'être considérés comme de véritables acteurs du changement.

La démarche a révélé de précieux enseignements. D'abord, les jeunes ont beaucoup à dire et à proposer. Ensuite, leur diversité de parcours est une richesse, voire une ressource pour imaginer des solutions, que ce soit pour trouver sa place dans la société ou pour contribuer à la transition écologique. Enfin, les jeunes veulent prendre leur part dans les transformations de la société et en être les acteurs.

Le 24 septembre 2022, un dernier atelier national s'est tenu à Paris pour remettre en perspective les échanges et porter plus avant leurs idées et leurs propositions. Tout ce qui a émergé durant les mois précédents est retravaillé en intelligence collective par les jeunes, avec des associations partenaires et l'équipe de la Fondation SNCF.

Ainsi, des propositions concrètes ont été sélectionnées, coconstruites et vont faire naître de nombreux projets entre les jeunes, la Fondation et son écosystème de partenaires.

Cette démarche a abouti à une synthèse Récit d'une expérience collective ; véritable panorama de toutes les contributions des jeunes, le document met en lumière les nombreuses propositions qui en résultent sur : comment se faire confiance et mieux se connaître ? Quelles solutions pour développer et valoriser les compétences du XXI<sup>ème</sup> siècle ? Comment peut-on éduquer au respect de l'autre, à l'engagement et aux questions civiques ? Quels leviers pour une meilleure orientation ? Comment prendre sa part dans la transition écologique ?

Des propositions qui vont guider et remodeler les actions de la Fondation SNCF et amener à ouvrir sa gouvernance aux jeunes dès 2023.

---

**+ DE 160**  
JEUNES  
RENCONTRÉS POUR  
LA DÉMARCHE  
« LES JEUNES  
AU CŒUR DE LA  
FONDATION »

**13**  
ATELIERS  
RÉGIONAUX  
ORGANISÉS

---

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## SENSIBILISER

### Accueil des stagiaires de 3ème

SNCF CONSULTING collabore avec Tous en stage pour accueillir des jeunes collégiens dans le cadre de leur stage de 3ème. Un groupe de 16 collégiens de l'établissement Guillaume BUDE ont pu ainsi découvrir les métiers du Groupe et il leur a été proposé de réaliser un Marathon de l'innovation sur le thème suivant : « Comment donner envie au plus de personnes possible de devenir conducteur de train ? ». Grâce à cette méthode, les collégiens ont pu expérimenter plusieurs méthodes du conseil : Brainstorming, Conduite d'entretiens, Design Thinking, Priorisation, Pitch d'idées... Des consultants les ont accompagnés tout au long de la journée pour les aider à produire des éléments de réponse à la problématique donnée. Ils ont également eu l'opportunité d'échanger avec un agent de conduite venu spécialement pour parler de son métier et de son quotidien.



## RECRUTER

### Allons vers l'emploi, c'est possible...

SNCF a participé à l'événement «Cassons les codes, élargissons les choix professionnELLES» dans le cadre du mois de l'Economie Sociale et Solidaire en décembre dernier, à Cergy sur le thème de l'élargissement des choix professionnels et la féminisation des métiers. Cet événement a été piloté par l'association Du Côté Des Femmes. Au programme: table ronde, témoignages partagés par les collaborateurs et Job Dating en présence de nombreuses jeunes et jeunes femmes.



## FORMER

### Favoriser l'accueil en stage d'immersion

SNCF a organisé une réunion d'échange entre les interlocuteurs E2C du territoire Grand EST et les interlocuteurs RH des différentes entités du groupe SNCF. L'objectif était de permettre à travers ces échanges d'identifier les possibilités d'accueil, les métiers en tension en lien avec les besoins d'immersion des jeunes des E2C. À l'issue de ces rencontres, un catalogue d'offre a été élaborée avec chaque entité de façon à donner une meilleure visibilité de nos besoins et accueillir les jeunes dans les meilleures conditions de stage.



## ACHETER

### SNCF partenaire de Unis-Cité pour faire bouger les jeunes Amiénois.

Pour sensibiliser à la mobilité les jeunes sur le territoire du Grand Amiénois, SNCF a impulsé un partenariat avec Unis-Cité, association spécialisée dans le service civique. SNCF souhaité ainsi s'appuyer sur les jeunes d'Unis-Cité pour aller à la rencontre des autres jeunes du territoire afin d'évoquer la mobilité. Formés par TER et Keolis Amiens (réseau Amétis), 8 volontaires ont animé pendant 6 mois des ateliers de découverte de la mobilité qu'ils dispensent auprès des jeunes, notamment ceux accompagnés par les Missions Locales sur le Grand Amiénois. En 2022 ce projet a permis de sensibiliser 490 jeunes à travers différents jeux de plateaux créés par Unis Cité. Ce partenariat est reconduit chaque année depuis 3 ans.

# SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr))
  - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

## OBJECTIFS 2023

Poursuivre les stages de 3ème pour les élèves REP et REP+ en digital et en présentiel.

Maintenir l'engagement et le soutien auprès des structures qui agissent en faveur de l'accompagnement des jeunes dans leur orientation, leur insertion professionnelle.

Renforcer le rôle des mentors en accompagnant encore plus de jeunes avec un cap déterminé : 1 000 salariés mentors à l'horizon 2025.

## QUELQUES INITIATIVES

### *Accueillir*

Plus de 450 collégiens ont été accueillis en stages collectifs, présentiels ou distanciels, pour découvrir l'entreprise, en partenariat avec l'association Tous en stage. Cet accueil organisé tout au long de l'année au sein de différentes structures de SNCF a permis de présenter aux élèves de collèges situés en REP/REP+ les activités de SNCF, les valeurs du groupe, les principaux métiers et d'organiser des échanges avec de nombreux collaborateurs et collaboratrices SNCF venus spécialement parler de leur parcours et de leur quotidien.

### *Accompagner*

La DRH portent de nombreux partenariats avec des associations, des institutions et acteurs de l'emploi territoriaux (Missions locales, Club des Jeunes Talents, Ecoles de la 2ème Chance, Armée de terre, Pôle emploi...) en accompagnant les jeunes dans leur orientation, dans leur insertion professionnelle et dans l'élaboration de leur projet professionnel par des actions d'information à distance, de sensibilisation, de coaching pour des préparations aux entretiens, des témoignages, des partages d'expériences, des présentations de métiers.

En 2022, la Fondation SNCF a également poursuivi ses engagements en faveur des jeunes: des actions de mécénat de compétences ont permis aux collaborateurs de s'engager dans des actions de mentoring avec des structures telles que Proximité, AFEV, Alliance pour l'éducation. En 2022, une exposition « Le mentorat, la solidarité en action(s) » a été réalisée du 1er au 30 septembre dans 23 des gares SNCF, avec pour objectifs de sensibiliser les salariés SNCF mais également les voyageurs sur le Mentorat et les inciter à s'engager à leur tour. A fin 2022, plus de 600 collaborateurs SNCF sont engagés dans des missions de mentorat auprès des jeunes !

# + DE 450

## STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS

## SENSIBILISER

”

« Le 8 décembre dernier, SNCF a célébré le 11ème anniversaire du Girls' Day, un dispositif qui a permis depuis sa création à plus de 10 000 jeunes de découvrir les métiers de SNCF et de promouvoir l'égalité femmes-hommes, grâce à plus de 200 agents mobilisés chaque année. 2022 a été marqué par le renouveau du programme rebaptisé «Les Potentielles», pour souligner les ressources et compétences qui peuvent être développées par tous et toutes tout au long d'un parcours scolaire et professionnel. Au travers d'une visio-conférence, plus de 3 500 collégiens, lycéens et étudiants issus de tous les territoires ont pu tester leurs connaissances sur les stéréotypes de genre et sur les métiers de la SNCF. Ils ont pu également échanger avec des agents femmes occupant des métiers traditionnellement exercés par des hommes : conductrice de trains, agente de la Suge (sûreté ferroviaire), agente circulation, opératrice de production Fret, ingénieure, formatrice Sécurité et Santé au Travail, etc. L'occasion de répondre aux interrogations des jeunes sur les parcours, les formations, les modalités de recrutement et les évolutions possibles. »

**LATITIA LANDRIN**  
**ADJOINTE RESPONSABLE EGALITÉ & INCLUSION**

## Les Potentielles



**SÉQUENCE  
ÉCHANGES ET  
TÉMOIGNAGES  
MÉTIER DANS  
LE CADRE DE LA  
JOURNÉE « LES  
POTENTIELLES »**

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 7 645

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

## 712

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

## 9%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF s'est depuis longtemps engagée en faveur de l'insertion et l'emploi des jeunes. Avec plus de 150 métiers, plusieurs parcours sont proposés: des parcours en alternance avec près de 7 000 offres proposées chaque année dans différents métiers (conduite, maintenance des trains et des voies, fonctions support...). Des parcours d'apprentissage via l'Ecole des Métiers SNCF qui propose également une vingtaine de formations en alternance « clé en main », toutes gratuites et rémunérées, qui vont du niveau CAP jusqu'à celui d'ingénieur (bac + 5). 199 nouveaux alternants ont été accueillis par exemple au CFA ferroviaire à la rentrée 2022.

SNCF est engagée également auprès diverses structures qui agissent en faveur des jeunes tels qu'Article 1, Télémaque, Proximité, AFEV... afin d'accompagner, parrainer davantage des collégiens, des étudiants ou de jeunes diplômés issus des zones prioritaires ou de milieux modestes, favoriser leur orientation et leur réussite dans leur insertion professionnelle.

## LABEL

Le label Employeur 2022 SNCF SA (label décerné par les alternants via la plateforme Engagement Jeunes)

TOP Employeur France 2022

## OBJECTIFS 2023

- Poursuivre nos actions et participer aux opérations de promotion de l'alternance et de sourcing des jeunes, notamment des jeunes issus des QPV (forums, job-dating, apprentissage dating...).
- Perenniser la dynamique d'accueil de près de 7000 jeunes en alternance pour la rentrée 2023

## FORMER



### LES RENCONTRES SPORTIVES DU CFA FERROVIAIRE AVEC DES APPRENTIS DE SECONDE DU BAC PRO MSPC



Le CFA Ferroviaire a renouvelé les 5 et 6 mai derniers à Montdidier les Rencontres Sportives pour les Apprentis de Seconde MSPC des promotions de Strasbourg, Lyon et Paris.

Cette parenthèse sportive dans le cadre de leur parcours de formation en alternance a pour but de favoriser le partage entre pairs, l'émulation, l'entraide et la cohésion d'équipe. Le sport est un puissant vecteur de valeurs chères au CFA Ferroviaire qui trouve une résonance dans le milieu professionnel. La solidarité, le respect, et la cohésion d'équipe ont été les lignes directrices de ces deux journées, et sont également les valeurs et les comportements attendus dans le parcours d'alternance et dans l'entreprise.

Ce projet a été rendu possible grâce au partenariat renouvelé entre le CFA Ferroviaire et l'USCF (Union Sportive des Cheminots de France) qui s'engage en faveur du sport accessible à tous. Au programme, deux journées bien remplies avec de nombreux ateliers sportifs : Lutte, Tir à l'arc, Tir laser, Football, Pilates et Réveil musculaire ainsi qu'un atelier d'échanges et de réflexion sur les enjeux de la déconnexion numérique avec l'apport de l'Association « Lève les yeux ».

**LAURENCE PALLAS BRIOUDES**  
**DIRECTRICE AIJF CFA FERROVIAIRE**

# RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 3 011

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS  
À LA NON-DISCRIMINATION

## 9.9%

DES PERSONNES RECRUTÉES  
SONT ISSUES DE QPV

## 88

EMPLOIS FRANCS RECRUTÉS

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF poursuit le développement de ses programmes en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi en partenariat avec différents acteurs tournés vers l'inclusion :

- en organisant des Forums des RDV Egalités & Compétence pour aller au-devant des candidats absents de nos processus (ex: forum de la collectivité d'Evry);
- en partenariat avec l'Armée de terre dans le cadre du Service Militaire Volontaire avec 8 jeunes accueillis en 2022 en stage d'immersion de 4 mois puis présentés au recrutement
- en accompagnant les jeunes vers l'emploi ; à la fin de leur période d'apprentissage soit en les recrutant soit en les orientant, faute de poste disponible en interne, vers la plateforme Engagement Jeunes dans laquelle SNCF s'est engagée pour faciliter les embauches de ses apprentis vers d'autres entreprises partenaires.

SNCF reste engagé également dans d'autres dispositifs d'accompagnement à l'emploi tels que les préparations opérationnelles à l'emploi dans les métiers en tension (maintenance industrielle des trains, des voies, conduite de train ou sûreté ferroviaire): 255 POE ont été en 2022 engagées. SNCF participe également régulièrement à différents forums, opérations & Jobdating sur les territoires, à des rencontres avec les prescripteurs Emplois (associations d'insertion, Missions Locales, Maison de l'emploi, établissements scolaires) pour être au plus près des jeunes, faire des présentations métiers, les opportunités, proposer des parcours d'insertion adaptés.

## OBJECTIFS 2023

- Pour 2023, le groupe SNCF prévoit d'embaucher environ 14500 personnes en CDI sur l'ensemble du groupe dont 7300 pour les sociétés ferroviaires. Les métiers les plus demandeurs : la circulation ferroviaire, la maintenance du matériel et du réseau, la conduite, l'ingénierie du réseau, la sûreté et la relation client.

- Maintenir notre engagement relatif à l'insertion des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville/ Poursuivre nos collaborations avec les prescripteurs Emplois des territoires.

## RECRUTER

”

« En matière de recrutement, nous cherchons en permanence à innover. L'émergence des réseaux sociaux nous a amené à considérer la plateforme comme un vecteur de communication supplémentaire pour faire connaître nos métiers aux nouvelles générations. Il nous fallait trouver le bon ton et la manière qui leur permettent de se sentir proches de nos communications. Une première campagne avait été réalisée avec pour objectif de présenter différents emplois à une jeune audience. C'étaient donc 7 talents qui ont été choisis pour amener dans leur univers 7 métiers de la SNCF tels qu'Agent d'Escalier, Electricien Haute Tension ou encore Conducteur de Trains. C'est avec humour et dans un style de vidéos spécifiques à TikTok que des influenceurs tels que Maddys\_Healthy (882k abonnés) ou bien Olivier Hude (831k abonnés) ont contextualisé les métiers du rail. L'opération a généré plus d'1,5 million de vues sur TikTok. Ces créations ont entraîné des discussions sur le réseau social. Certains s'étaient déjà projeté à la SNCF: « je veux devenir conducteur de trains depuis mon plus jeune âge, j'ai 14 ans ». Une autre campagne a été réalisée autour du métier de Conducteur de train présenté par l'influenceur Tibo In shape. Ce dernier a pu ainsi offrir une réelle immersion du quotidien de conducteur de train, métier où il existe encore de forts besoins en recrutement. »

**CATHERINE WORONOFF-ARGAUD**  
**RESPONSABLE POLITIQUE RECRUTEMENT & PROMESSE EMPLOYEUR**



**QUAND SNCF  
PRÉSENTE SES  
MÉTIER S PAR LES  
INFLUENCEURS**

**JE DEVIENS CONDUCTEUR DE TRAIN !!**

youtube.com

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

## 34,5M€

DE CA DÉDIÉ AUX ACHATS RESPONSABLES

## 17,7M€

D'ACHATS DIRECTS AUPRÈS DES ENTREPRISES DU SECTEUR DU TRAVAIL PROTÉGÉ OU ADAPTÉ (STPA – HANDICAP),

## 16,8 M€

D'ACHATS DIRECTS AUPRÈS DES STRUCTURES DE L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ECONOMIQUE (SIAE)

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF en tant qu'acteur engagé dans la transition écologique et le développement durable met en oeuvre une politique d'achat responsable qui s'inscrit dans la stratégie RSE du groupe:

- Favoriser les achats solidaires, auprès des entreprises de l'Economie Solidaire et Sociale (ESS) et contribuer à l'activité professionnelle des personnes éloignées de l'emploi ou fragiles (secteurs de l'insertion et du handicap). Les secteurs de l'Economie Sociale et Solidaire les plus soutenus par les achats de la SNCF sont la médiation et les prestations clientèle, le nettoyage des gares et des locaux et l'entretien de matériel roulant.

- Systématiser la prise en compte de critères RSE dans l'analyse des offres et l'attribution des marchés.

## LABEL

Les achats de la SNCF sont labellisés depuis 2012 Relations Fournisseurs Achats. Responsables.

## OBJECTIFS 2023

- Soutenir le développement économique et social des territoires les entreprises locales de toute taille, notamment les Très Petites Entreprises (TPE) et les Petites et Moyennes Entreprises (PME);

- Poursuivre les rencontres territoriales avec nos fournisseurs locaux pour mieux communiquer sur nos besoins et mieux connaître les panels locaux, notamment PME et du secteur de l'inclusion;

- Déployer les objectifs et leviers achats solidaires sur toutes les entités achats de la SNCF et sur toutes les familles d'achat, sensibiliser les prescripteurs, avec l'ambition de changer d'échelle pour dépasser 100 M€ d'achats directs auprès de ce secteur à l'horizon 2030 (plus de 40M€ en 2023);

## ACHETER

”

« Une Matinale dédiée aux Achats solidaires a été organisée en novembre 2022 en présence de l'ensemble des acteurs de la fonction Achats et ouvert aux partenaires externes de SNCF. Au programme: rappel des enjeux et des objectifs, témoignages et échanges avec les acteurs clés de SNCF et du secteur de l'handicap et de l'insertion, partage autour de l'ambition affichée: 100M€ d'achats solidaires directes en 2030. »

**RENAUD LAFEUILLADE**  
**RESPONSABLE ACHATS RESPONSABLES DIRECTION DES ACHATS**



**LA MATINALE  
D'ACHATS  
SOLIDAIRES SNCF**



Le groupe SNCF est l'un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 41,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022 dont près de 40% à l'international. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 276 000 collaborateurs, dont près de 210 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar-Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec SNCF Connect), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), Rail Logistics Europe (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable.

Pour en savoir plus, [www.sncf.com](http://www.sncf.com)

---

**41M<sup>RDS</sup>€**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES EN  
2022

---

---

**276 271**  
COLLABO-  
RATEURS EN  
FRANCE ET DANS  
LE MONDE

---

---

**+ 150**  
MÉTIERS

---

EN  
COLLABORATION  
AVEC



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)