

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

**LA COHÉRENCE D'UN SOUTIEN PROFOND DANS
LE 93, DEPUIS BELLE LURETTE !**

Depuis son arrivée à Saint-Ouen-sur-Seine en 2003, l'agence participe à la vie sociale et économique de son territoire en Seine-Saint-Denis. Très investis dans les grands enjeux urbains du 93, plus jeune département d'Île-de-France, nous accompagnons sept associations dont trois de très près, par des dons financiers ou matériels. Ces associations sont toutes engagées pour les jeunes via le sport, l'éducation ou l'insertion professionnelle. Nous sommes heureux de les soutenir depuis belle lurette, tant via notre agence qu'avec notre Fondation Saguez « Le design pour tous » que nous avons créée en 2017.

**OLIVIER SAGUEZ
DESIGNER-FONDATEUR DE L'AGENCE SAGUEZ & PARTNERS**

LES RÉFÉRENTS PAQTE



**OCÉANNE JOURDAIN
CHARGÉE DE
DÉVELOPPEMENT RH**



**AUORE PASQUIER
ASSISTANTE DE
DIRECTION GÉNÉRALE**



**MORGANE TRIVIDIC
DIRECTRICE IMAGE
ET COMMUNICATION**

FOCUS ACTION 2022

AGENCE ENGAGÉE AUPRÈS DES JEUNES ENTREPRENEURS



* À gauche, Olivier Saguez, designer-fondateur. À droite, Yann Mignot, directeur de création associé.

Agence engagée auprès des jeunes entrepreneurs de Saint-Ouen-sur-Seine.

Après Yaya, Fromaville, Au Père Michel, l'agence a accompagné l'ouverture de nouvelle boulangerie-pâtisserie Clem & Gwen aux Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, créée par deux entrepreneurs : Clément et Gwendal. Elle-même créée par un designer-entrepreneur, et installée à Saint-Ouen depuis 2003, l'agence Saguez soutient les talents en herbe en apportant une aide professionnelle aux jeunes créateurs. Pour Clem & Gwen, l'agence a réalisé la nouvelle identité et le design intérieur de la boutique.

20 ANS
SAGUEZ &
PARTNERS
PARTICIPE ET
S'ENGAGE DANS LA
VIE SOCIALE
ET ÉCONOMIQUE
DE SON TERRITOIRE
DEPUIS SON
INSTALLATION
À SAINT-OUEN,
EN 2003.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



SEINE-SAINT-DENIS | SAINT-OUEN SENSIBILISER

Visite pédagogique de l'école maternelle Alexandre Bachelet à Saint-Ouen de l'exposition « *Le plastique c'est chic ! Si c'est recyclé* » organisée par la Fondation Saguez à la Manufacture Design.



SEINE-SAINT-DENIS | SAINT-OUEN FORMER

Orange Digital Center : lancement du dispositif 100% gratuit dédié à l'inclusion numérique, hébergé au pied de la Manufacture Design.



SEINE-SAINT-DENIS | SAINT-OUEN RECRUTER

Création d'une page vitrine Saguez & Partners sur la plateforme Welcome to the Jungle, qui valorise l'ancrage local de l'agence, dès l'embauche.



SEINE-SAINT-DENIS | SAINT-OUEN ACHETER

Renouvellement du parc automobile avec la concession audonienne NEUBAUER : 20% des véhicules thermiques remplacés par des véhicules hybrides/électriques.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

QUELQUES INITIATIVES

Mise en place du parcours Aurore depuis 2009. Un programme de stage d'observation qui se déroule sur une semaine. Les élèves sont accueillis en groupe et suivent un planning rythmé dans 6 services différents tout au long de la semaine.

Visite pédagogique de 26 élèves de l'école maternelle Alexandre Bachelet à Saint-Ouen (93) de l'exposition « Le plastique c'est chic ! Si c'est recyclé » installée à la Manufacture Design. Une installation financée par la Fondation Saguez et imaginée avec Komut, entreprise spécialisée dans la création de mobilier durable et circulaire à Pantin, en Seine-Saint-Denis.

18

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS
EN 2022

3

STAGIAIRES ISSUS DES QPV/
ISSUS DES COLLÈGES REP-REP+

OBJECTIFS 2023

- Continuer d'accueillir en priorité les élèves de 3^{ème} scolarisés sur le territoire du 93.
- Test d'un nouveau format de stage en immersion sur une semaine, avec un élève par collaborateur

SENSIBILISER

”

« Le programme de stage d'observation en place chez nous depuis 2009 est très complet. Il accueille les élèves en groupe chaque jour dans un service différent. En parallèle, en 2023, nous allons lancer un nouveau format plus immersif, avec un élève par collaborateur, ce qui permettra au stagiaire de 3ème de découvrir un métier dans tous ses aspects. »

AUORE PASQUIER
ASSISTANTE DE DIRECTION GÉNÉRALE



EXPOSITION
«LE PLASTIQUE
C'EST CHIC ! SI
C'EST RECYCLÉ»
INSTALLÉE À LA
MANUFACTURE
DE JUILLET À
DÉCEMBRE 2022.

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Depuis juin 2022, l'agence accueille dans ses locaux à Saint-Ouen le dispositif Orange Digital Center, dédié à l'inclusion numérique. Un programme 100% social, inclusif et gratuit pour accompagner les étudiants, les jeunes diplômés, les personnes déscolarisées ou éloignées de l'emploi.

OBJECTIFS 2023

Reprendre les visites découvertes de l'agence pendant les vacances scolaires, pour les jeunes de collèges et de lycées, en partenariat avec la ville de Saint-Ouen.

100%

DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE
VERSÉES À DES ÉCOLES DU 93

FORMER

**INAUGURATION
DU NOUVEAU
PROGRAMME
ORANGE DIGITAL
CENTER À LA
MANUFACTURE
DESIGN À
SAINT-OUEN EN
PRÉSENCE DU
MAIRE, KARIM
BOUAMRANE.**



”

Depuis juin 2022, nous hébergeons dans nos locaux un nouveau voisin, dans les anciens locaux de l'école Design Act! fermée en raison du Covid-19. C'est le premier Orange Digital Center en France pour lutter contre la fracture numérique. Un projet social et inclusif, conçu et réalisé par nos équipes pour le Groupe Orange.

**THIBAUT SAGUEZ
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

17,4%

DES COLLABORATEURS
DOMICILIÉS EN SEINE-SAINT-
DENIS (CONTRE 16% EN 2021)

QUELQUES INITIATIVES

Création d'une page vitrine Saguez & Partners sur la plateforme Welcome to the Jungle, qui valorise l'ancrage local de l'agence auprès des candidats.

Diffusion des offres d'emploi via Plaine Commune, la Mairie de Saint-Ouen-sur-Seine, les associations du quartier des Docks, et l'agence Pole Emploi de la ville.

OBJECTIFS 2023

Collaborer à nouveau avec le cabinet Humando, spécialisé dans le recrutement d'insertion sociale et professionnelle.

RECRUTER

”

« Afin d'améliorer son attractivité auprès de ses futurs talents, l'agence a décidé de collaborer avec la plateforme de recrutement Welcome to the Jungle. Grâce aux interviews vidéos du fondateur et des collaborateurs qui sont en ligne, c'est aussi un moyen de valoriser notre engagement sur le territoire. Ce sont des valeurs que nous abordons dès l'entretien d'embauche, il est important que nos futurs talents y adhèrent aussi. »

OCÉANNE JOURDAIN
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT RH

**SAGUEZ &
PARTNERS,
INSTALLÉE DEPUIS
2003 À SAINT-
OUEN-SUR-SEINE,
ET DEPUIS 2016 À
LA MANUFACTURE
DESIGN, DANS
LE NOUVEAU
QUARTIER DES
DOCKS.**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

92%

DES PRESTATAIRES BASÉS EN ILE-DE-FRANCE.

75%

DES DÉCHETS, COLLECTÉS PAR UN RÉSEAU PNEUMATIQUE SOUTERRAIN, SONT RECYCLÉS ET RESTITUÉS PAR LA COMPAGNIE PARISIENNE DU CHAUFFAGE URBAIN, SITUÉE À SAINT-OUEN-SUR-SEINE, À 400 MÈTRES DE L'AGENCE.

QUELQUES INITIATIVES

Nouveau prestataire de restauration : Le Bon Bocal. Les cuisines sont installées en région parisienne à Bailly-Romainvilliers (77). Tous les plats sont cuisinés maison à partir de produits frais et locaux, et livrés dans des bocaux réutilisables.

Renouvellement du parc automobile avec la concession audonienne NEUBAUER : 20% des véhicules thermiques remplacés par des véhicules hybrides/électriques en 2022.

OBJECTIFS 2023

Mise en place d'une stratégie de réemploi sur nos projets d'architecture, avec des partenaires tel que Tricycle Environnement, basé à Gennevilliers (92).

ACHETER



Pour diminuer notre impact environnemental, nous souhaitons généraliser les achats locaux sur l'ensemble de nos projets d'architecture. Nous avons mis en place une base de données partagée, afin d'inciter chacun de nos collaborateurs à privilégier le choix d'un partenaire basé en Ile-de-France.

ALICE BARON
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE

À LA
MANUFACTURE
DESIGN, PAS
DE PARKING.
UNIQUEMENT
DES BORNES DE
RECHARGE POUR
LES VOITURES
ÉLECTRIQUES EN
AUTO-PARTAGE ET
UN LOCAL À VÉLOS
SÉCURISÉ.





Saguez & Partners est une agence de design global indépendante créée en 1998. Elle a construit son nouveau lieu, la Manufacture Design, dans le premier éco-quartier aux portes de Paris, les Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, pour réfléchir et travailler autrement. Véritable laboratoire du design durable, engagée sur son territoire, elle teste et développe ce qu'elle imagine, étudie et prescrit à ses clients pour demain et accueille dans son espace de coworking une communauté d'entreprises partenaires aux valeurs communes.

120

TALENTS DE TOUT
HORIZON

5 000 M2

AU CŒUR DES
DOCKS DE SAINT-
OUEN

31 M€

DE CA EN 2022

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR