

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



sanofi

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

En tant qu'acteur majeur de santé notre contribution sociétale est au cœur de notre mission. Notre engagement est aussi intimement lié à notre empreinte territoriale : dans les nombreuses régions où l'entreprise est présente, nous menons des actions locales en faveur de l'inclusion économique et sociale, notamment des jeunes. Nous croyons à la diversité comme source de richesse et de performance, notre initiative « Place d'Avenir » qui a couvert 10 villes en 2022 a d'ailleurs permis de recruter plus de 1600 jeunes en alternance, dont près de 10% issus des QPV ou en proximité ! Par ailleurs nous avons inscrit le mentorat comme premier pilier d'un « continuum de l'insertion », pour un recrutement plus inclusif, et aujourd'hui plus de 250 jeunes sont mentorés chaque année par nos collaborateurs grâce à nos associations partenaires. Outre mentorer, nos collaborateurs mènent nombre de sessions de sensibilisation sur site, à l'école ou en digital... des moments riches en partage qui ont touché plus de 2000 jeunes sur toute la France en 2022.

Ensemble, nous sommes fiers d'aider les jeunes de tous horizons, à voir leur avenir en grand. Continuons !

AUDREY DERVELOY
PRÉSIDENTE SANOFI FRANCE

LES RÉFÉRENTS PAQTE



DIANE BREMENT
DIRECTRICE RSE SANOFI FRANCE



BRIGITTE RICHE
DIRECTRICE DE PROJETS RSE,
EN CHARGE DE L'ENGAGEMENT
DES COLLABORATEURS



CHRISTOPHE ANDRÉ
DIRECTEUR DE PROJETS RSE,
EN CHARGE DE L'AXE
«SENSIBILISER»

FOCUS ACTION 2022

ÉVÉNEMENT «PLACE D'AVENIR»



Événement «PLACE D'AVENIR», véritable innovation sociale pour lutter contre l'auto-censure des Jeunes.

Pour la deuxième année consécutive, Sanofi a donné rendez-vous aux jeunes de tous horizons lors d'une tournée événementielle de recrutement, du 19 avril au 2 juin 2022 dans 10 villes en France.

L'objectif de cet événement est d'aller à la rencontre des jeunes talents, notamment dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), pour leur présenter Sanofi, nos métiers, nos engagements et bien-sûr les opportunités d'alternance.

1 456
JEUNES
RENCONTRÉS

1 000
ENTRETIENS
RÉALISÉS

415
COLLABORATEURS
MOBILISÉS

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



OCCITANIE | MONTPELLIER

Dans le cadre de son partenariat avec Capital Filles en Occitanie, Sanofi a participé à l'animation d'une table ronde sur le thème "Métiers de demain ? Tout change avec le numérique !... mais où sont les Filles ?".

C'est durant la journée internationale des droits des femmes, au côté de plusieurs partenaires comme Orange, SNCF ou France 3 Occitanie, que nous avons pu échanger avec de nombreuses lycéennes sur leur place au sein des métiers du Digital. L'objectif était de leur montrer la diversité des opportunités offertes par le Digital (profil technique ou non, femmes et hommes), leur place dans cette évolution / révolution technique à travers, par exemple, les usages de l'intelligence artificielle au sein de Sanofi et les différents parcours qui s'ouvrent à elles. Ces échanges auront aidé à préparer le monde du Digital de demain pour plus de diversité.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | MARCY L'ETOILE

Dans le cadre de la semaine de l'industrie, notre site de Marcy l'Etoile, en partenariat avec la Fondation CGénial, a accueilli 10 professeurs de collèges et de lycées de la région.

Nos collègues de la Recherche & Développement (R&D) et de Manufacturing & Supply (M&S) ont partagé leur passion et leur engagement en présentant leurs installations et leurs métiers.

Les professeurs sont repartis ravis et prêts à parler de nos métiers et de nos installations avec leurs élèves.



TOUS NOS SITES EN FRANCE

Les Careers Day, un forum digital ouvert à tous nos stagiaires et alternants qui souhaitent poursuivre une carrière dans le secteur de la santé. Durant 2 jours, les jeunes ont assisté à des sessions live lors desquelles ils ont obtenu de précieux conseils pour développer leur réseau professionnel et travailler leur « personal branding ». Ils ont été connectés avec notre écosystème pour rencontrer 40 de nos entreprises partenaires externes et ainsi visiter les stands virtuels d'autres entreprises du secteur et participer à des « job dating » en visioconférence.

Résultats : 691 jeunes, 457 rendez-vous et 34 entreprises partenaires.



PARIS | IDF

Le premier Forum des correspondants PaQte Sanofi s'est tenu en juin. Une opportunité de partager nos enjeux et pour chacun de parler des réussites, des difficultés ou des bonnes pratiques. Un forum au format « world café » sur trois thèmes :

- La valorisation et reconnaissance des parrains marraines,
- La présentation de nos métiers pour qu'elle soit attractive pour les jeunes,
- La motivation de nos collaborateurs à s'engager.

L'objectif étant de nous concentrer sur l'optimisation de l'impact auprès de nos publics bénéficiaires en externe et de répondre à un enjeu clé : comment faire plus et mieux pour l'insertion des jeunes des quartiers prioritaires ?

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr),
- venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers".

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

1 020

JEUNES SENSIBILISES
DONT 65% ISSUS DE QPV

190

STAGIAIRES DE 3ÈME ACCUEILLIS

117 SOIT 62%

DES STAGIAIRES ISSUS DES QPV/
ISSUS DES COLLÈGES REP-REP+

20

INTERVENTIONS
EN COLLÈGES PRIORITAIRES

QUELQUES INITIATIVES

- 190 stagiaires de 3ème accueillis en présentiel sur nos sites et / ou avec notre partenaire «Tous en Stage», dont 62% de QPV.
- Poursuite des ateliers en présentiel dans les collèges QPV : 371 élèves, atelier de 2 heures pour présenter Sanofi et ses métiers.
- Au total, près de 1 300 élèves dont 60% issu(e)s des QPV ont été sensibilisé(e)s grâce à des visites de sites Sanofi et à des forums métiers dans des collèges QPV.
- 3ème édition des rencontres métiers Universcience Partenaires : 700 élèves de collèges ou lycées (dont 17% de REP-REP+ et 4% de QPV).
- Journée « Professeurs en entreprises » avec l'association CGénial : 6 sites et 40 professeurs.
- Mentorat : 250 parrains / marraines. Animation de la communauté des mentors de chaque association partenaire : Télémaque, NQT, Sport dans la Ville, Capital Filles et Proximité.

OBJECTIFS 2023

- Mentorat > 1% des collaborateurs (250 minimum).
- Maintenir +1 200 jeunes sensibilisés (à l'école, visites de site...).

SENSIBILISER

”

« Les 14 et 15 mars 2022, la Cité Educative de Vaulx-en-Velin organisait la seconde édition de son forum des métiers auprès des cinq collèges QPV et deux lycées du territoire. Plus de 600 élèves de troisième ont pu participer à des tables rondes thématiques, et bénéficier du témoignage d'une centaine de professionnels venus présenter leur parcours et leurs missions.

Nous avons été ravis de profiter d'une forte collaboration avec Sanofi, avec la mobilisation de 11 collaborateurs, venus représenter les métiers de la santé, mais aussi du tertiaire, de la logistique, ou encore de l'industrie.

Le partage de leur expérience, et les échanges qui ont suivi ont permis aux élèves d'améliorer leur connaissance du monde professionnel et d'affiner leur projet d'orientation ».

HELENE LEQUETIER
CHEFFE DE PROJET OPÉRATIONNEL CITÉ EDUCATIVE VAULX-EN-VELIN



**FORUM MÉTIERS
CITÉ EDUCATIVE DE
VAULX-EN-VELIN**

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1 367

ALTERNANTS
RECRUTÉS EN 2022

176

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV


9,7%

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

- 180 alternants formés au «passeport formation», programme certifiant pour développer leur savoir-être en entreprise.
- 2ème forum «rencontres entreprises partenaires» pour renforcer l'employabilité des jeunes grâce à l'écosystème santé de Sanofi France.
- Événement «Place d'Avenir», véritable innovation sociale pour lutter contre l'auto-censure des Jeunes. Tournée nationale dans 10 villes de France sur 12 dates (1456 jeunes rencontrés, 415 collaborateurs mobilisés).

OBJECTIFS 2023

- 1600 alternants chez Sanofi en France en 2023.
 - Maintenir 10% de nos alternants issus de QPV.
 - Renforcer le recrutement de jeunes alternants en situation de Handicap.
- 

FORMER



**L'ALTERNANCE
CHEZ SANOFI**

”

« Je pensais n'avoir aucune chance car je ne me sentais pas suffisamment expérimentée puis j'ai fini par me lancer. Mes premiers pas chez Sanofi ont débuté à Paris dans le cadre d'un stage de 6 mois durant mon Master 1, ensuite j'ai effectué 18 mois en alternance durant mon Master 2 au sein des équipes Communications pour l'entité globale de Médecine Générale.

L'alternance a été un véritable tremplin vers le monde professionnel car j'ai pu acquérir de vraies compétences et gagner en confiance de jour en jour ».

**NADIA AFIANE
ALTERNANTE**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

7,2%

DE RECRUTEMENTS
EN 2022 ISSUS DES QPV

9,7%

DE RECRUTEMENTS
EN 2022 ISSUS DES QPV ET QVA
(ALTERNANTS UNIQUEMENT)

QUELQUES INITIATIVES

- 2ème édition du forum «rencontres entreprises partenaires» pour renforcer l'employabilité des jeunes grâce à 40 entreprises de l'écosystème santé de Sanofi France (job dating).
- Utilisation de la plateforme «Mozaik Talents».

OBJECTIFS 2023

- Tout nouveau recruteur sera formé à la non-discrimination.
- 20% des embauches en CDI à pourvoir par notre vivier Jeunes Talents (stagiaires, alternants, VIE, CIFRE).

RECRUTER

”

« Chez Sanofi, nous valorisons la diversité et favorisons l'inclusion. Pour ce faire, nous sommes partenaires du cabinet de recrutement et conseil en diversité Mozaïk RH. À ce titre, un accompagnement aux principes de recrutement inclusif a été proposé aux managers recruteurs d'alternants de Sanofi. Mozaïk RH accompagne également Sanofi pour coacher et préparer les jeunes (CV & orientation) dans le cadre de l'événement Place d'Avenir ».

FLORENCE PHILIPPOTEAUX
EARLY TALENT & EMPLOYER BRAND LEAD

RECRUTEMENTS SUR PLACE D'AVENIR



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

+450M€ (9%)

DE CA DÉDIÉ
AUX ACHATS RESPONSABLES

2 000

FOURNISSEURS
PME ET DIVERSIFIÉS

57%

DES DÉPENSES DE SANOFI
FRANCE SONT EFFECTUÉES
AUPRÈS DE FOURNISSEURS
FRANÇAIS

QUELQUES INITIATIVES

- Le développement du partenariat avec le réseau GESAT, avec la nomination d'un référent interne, a permis de maintenir le volant d'affaires avec les entreprises du secteur adapté et protégé (>1,5M€).
- Continuité de notre plan PME & Startup 2022 avec 10 entreprises accompagnées dans leur développement par Sanofi (mises en relation, financement, business, recrutement, formation, appui en compétences, et développement à l'international).
- Mise en place d'une évaluation RSE spécifique dans les appels d'offre (environnement, climat, diversité et inclusion).
- Maintien des participations dans les programmes de soutien au développement des PME/Start up (Pacte PME, France Industrie, Top AFEP, French Healthcare, VIVATECH, médiation interne inter-entreprise).
- Facilitation des relations avec les PME non récurrentes à l'aide d'une plateforme de paiement qui ne nécessite pas un référencement fournisseur.

LABELS

Certification « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » pour la 10ème année consécutive.

OBJECTIFS 2023

- Développer l'usage de la clause de co-traitance / programme de support à l'inclusion et à la diversité avec nos fournisseurs importants.
- Continuer le plan PME & start-up avec 15 entreprises.
- Continuer à s'engager auprès des PME et du secteur protégé.

ACHETER

”

«Les PME ont besoin d'être accompagnées et parfois de faire des « petits pas de côté » pour sortir de leurs habitudes, prendre du recul et se poser les bonnes questions. C'est ce que nous avons fait en participant aux «Universités de rentrée de Pacte PME 2022». Un évènement très enrichissant qui m'a permis d'avoir le retour de grands groupes.

Sanofi et d'autres Groupes présents ont vraiment été bienveillants et à notre écoute. Ils nous ont donné de nombreux conseils pour imaginer et définir notre stratégie future. Par exemple le switch vers le digital, un changement essentiel que nous n'aurions pas fait si nous n'avions pas participé à l'atelier « Destination ETI Santé ». Ceci nous a permis à la fois de nous différencier de nos confrères et d'assurer une offre de services correspondant aux besoins de nos clients. Pacte PME nous a également aidé à former les membres du board de notre entreprise.

Vous n'imaginez pas l'intérêt et l'impact que cela peut avoir sur notre activité. J'invite vivement les PME à découvrir les conférences et formations proposées par Pacte PME.

L'objectif de cette association est vraiment de nous aider à être «intéressants» pour les grands groupes et de nous accompagner sur les sujets indispensables à notre développement».

ANTHONY RUIZ
CEO & FOUNDER INEVO TECHNOLOGIES



**UNIVERSITÉS DE
RENTÉE DE PACTE
PME 2022**

sanofi

Sanofi est une entreprise mondiale de santé innovante présente dans environ 100 pays, avec près de 100 000 collaborateurs représentant 142 nationalités. Sanofi est en France l'un des seuls groupes pharmaceutiques à maîtriser l'ensemble de la chaîne de recherche, développement et production sur le territoire avec une présence dans 9 régions et des centres de décision importants : siège mondial (Paris), siège France (Gentilly), siège mondial Sanofi pour les vaccins (Lyon).

En tant qu'acteur majeur de santé, notre contribution sociétale s'inscrit au coeur de notre mission : transformer la pratique de la médecine et améliorer la vie des gens avec nos médicaments et vaccins.

+ 20 000
COLLABORATEURS
EN FRANCE

28
SITES

9
RÉGIONS

16
SITES DE
PRODUCTION

4
SITES DE R&D

PRÈS DE
430
MÉDICAMENTS,
VACCINS ET
PRODUITS DE
SANTÉ
COMMERCIALISÉS

DONT
232
MÉDICAMENTS
D'INTÉRÊT
THÉRAPEUTIQUE
MAJEUR

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR