

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



Schindler

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

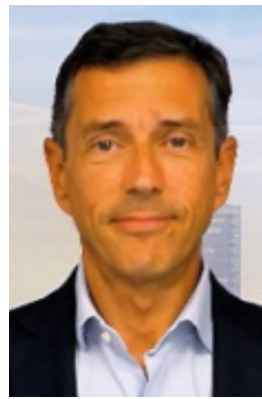
Schindler, c'est avant tout des femmes et des hommes qui partagent les mêmes valeurs de diversité, de tolérance et d'égalité des chances.

Nous sommes convaincus que la diversité est créatrice de valeur et nous l'encourageons à tous les niveaux de l'entreprise.

Cette 3eme année de partenariat avec PAQTE s'inscrit pleinement dans la politique RSE de l'entreprise car nous sommes convaincus que l'inclusion enrichit le collectif en nous rendant plus créatifs et plus innovants.

MARIE SIEWERTZ
DRH

LES RÉFÉRENTS PAQTE



PHILIPPE BOUÉ
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



MARIE SIEWERTZ
**DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES**



DELPHINE PENNEC
**RESPONSABLE MARKETING
COMMUNICATION ET RSE**

FOCUS ACTION 2022

LA SOLIDARITÉ ET LE PARTAGE



LA SOLIDARITÉ ET LE PARTAGE FAISANT PARTIE DE NOS VALEURS CARDINALES, DES COLLECTES ONT ÉTÉ ORGANISÉES SUR NOS SITES PAR DEUX DE NOS COLLABORATEURS POUR SOUTENIR LE PEUPLE UKRAINIEN À TRAVERS CETTE PÉRIODE DIFFICILE.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



SENSIBILISER

Nos collaboratrices et collaborateurs ont participé à de nombreux défis sportifs dont le 4x4x48. Chaque challenge réussi, un don a été reversé à l'association O'Cyto.



FORMER

Dans le cadre du déploiement de nos partenariats, Schindler a fait un don de matériels auprès de la cité des formations pour que les jeunes apprenants puissent travailler sur les équipements Schindler.



RECRUTER

Le service recrutement et nos collaborateurs au sein de nos agences se sont mobilisés pour être présents sur les forums et autres événements afin d'accompagner les étudiants dans leur recherche d'alternance et d'emploi.



ACHETER

La Mission Handicap a mené une campagne de sensibilisation à travers une vidéo et un guide sur le handicap produits par une entreprise adaptée.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
 - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

8

STAGIAIRES DE 3^{ÈME} ACCUEILLIS

32

STAGIAIRES ACCUEILLIS

ET

17%

ISSUS DES QPV

QUELQUES INITIATIVES

- Le 20 mai 2022, Schindler a participé à un forum «Les Quartiers de l'alternance» organisé par Plaine Commune dans la ville de Saint-Denis.
- Dons de matériel à un CFA pour contribuer à la formation des techniciens de maintenance.

OBJECTIFS 2023

- Mobiliser nos collaborateurs dans l'accompagnement des jeunes
- Accueillir plus de stagiaires de 3^{ème}
- Développer davantage d'actions auprès des établissements

SENSIBILISER

”

« La société Schindler participe activement à la formation de nos jeunes apprentis en formation technicien ascenseur à la cité des formations, par l'attribution de matériels et de plusieurs ascenseurs complets.

Cette dotation permet aux jeunes de se familiariser avec le matériel Schindler, de pouvoir installer, mettre en service et adopter une méthode de dépannage propre à la marque.

Schindler est un acteur majeur dans l'évolution de nos apprenants, il y a un suivi entre l'entreprise et les jeunes, cela permet d'avoir un accompagnement tout au long du parcours de formation pour une meilleure intégration dans l'entreprise à l'issue de l'examen et de l'embauche par la suite. »

DENIS MOULINO
CONSEILLER FORMATION À LA CITÉ DES FORMATIONS

ÉQUIPEMENTS
DU CFA



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

- 34 participations à divers forums
- 3 partenariats signés (lycée, centre de formations et établissement d'enseignement supérieur)
- Organisation d'un atelier avec la Fresque du Climat à destination des alternants afin de les sensibiliser aux enjeux climatiques et environnementaux

87

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022


20

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

23%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

OBJECTIFS 2023

- Faire rayonner notre marque employeur grâce à nos ambassadeurs écoles
 - Valoriser nos métiers
 - Former nos maîtres d'apprentissage et tuteurs
- 

FORMER



**JOURNÉE
D'INTÉGRATION
ALTERNANCE 2022**

”

« Tout au long de leur parcours, nos alternants sont suivis par leurs maîtres d'apprentissage qui les guident et leur apprennent leur métier. Parfaitement intégrés dans les équipes, ils peuvent mettre en pratique les connaissances théoriques abordées à l'école, se familiariser avec le monde du travail, et acquérir des compétences métier afin de révéler leur potentiel. »

**MATHILDE JIA
CHARGÉE DE MISSIONS RH**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

424

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

QUELQUES INITIATIVES

- Formation de techniciens pour des personnes éloignées de l'emploi ou en reconversion
- Casser les idées reçues, former et intégrer des personnes ne connaissant pas le métier
- Participation au forum des entreprises handi-accueillantes pendant la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées

OBJECTIFS 2023

- 14 embauches en CDD / CDI
- Nouer de nouveaux partenariats avec des établissements scolaires, CFA et grandes écoles et continuer nos actions territoriales

RECRUTER

”

« Financée par Pôle Emploi grâce à un dispositif de POEI (préparation opérationnelle à l'emploi individuelle), cette formation s'adresse à toute personne en demande d'emploi et dispense une formation de 400h au sein du CNFP (Centre National de la Formation Professionnelle). L'objectif est de préparer les futurs techniciens à réaliser la maintenance des ascenseurs en intégrant différentes technicités et modes opératoires. Des caristes, restaurateurs et imprimeurs ont intégré cette formation. »

FLORENT THOREAU
DIRECTEUR RÉGIONAL

PROMOTION POEI
2022 À LYON



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

ENVIRON

6 000 €

(2021)

DÉDIÉ AUX

ACHATS RESPONSABLES

+ DE 10

FOURNISSEURS

RESPONSABLES ET/OU LOCAUX

QUELQUES INITIATIVES

- Depuis des années, nos agences Schindler travaillent avec des ESAT et EA sur différents types de prestations : entretien des espaces verts, produits d'entretien, impressions.
- Un guide et une vidéo de sensibilisation sur le handicap ont été produites par une entreprise adaptée à destination des collaborateurs.

OBJECTIFS 2023

- Sensibiliser et former nos acheteurs
- Intensifier les achats responsables

ACHETER

”

« Nous serons encore plus rigoureux dans le choix de nos fournisseurs et prestataires en exigeant de leur part des engagements et des actes en matière de développement durable. »

KARINE MERAT
DIRECTRICE FINANCIÈRE ET ADMINISTRATIVE





Schindler

Schindler est facilitateur de vie urbaine et un service de quasi-utilité publique, transportant plus de 1,5 milliard de personnes chaque jour dans le monde entier. Fondé en Suisse en 1874, le groupe Schindler est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'ascenseurs, d'escaliers mécaniques, de trottoirs roulants et de services.

Présent dans plus de 100 pays, le groupe Schindler emploie près de 70 000 personnes qui construisent le succès de l'entreprise et participent à la production, au montage, à la maintenance et à la modernisation des solutions de mobilité. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de plus de 11 milliards d'euros.

Schindler compte 80 agences en France, dans les DROM-COM et en Afrique du Nord, et près de 3 000 collaborateurs. Ses collaborateurs, son engagement fort en faveur du développement durable et ses innovations sont les piliers de la réussite de Schindler et lui permettent d'offrir à ses clients des produits et des services de qualité.

1,5MRD

DE PERSONNES
TRANSPORTÉS
CHAQUE JOUR
DANS LE MONDE

3000

COLLABO-
RATEURS EN
FRANCE

80

AGENCES
ET CONCESSIONS
EN FRANCE

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR