

RAPPORT

2022

ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE



PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

La diversité fait partie des valeurs de Valeo qui s'engage à donner une opportunité à chacun et à chacune. Nous voulons faire de la diversité une force car c'est en travaillant ensemble, en équipe, que nous pourrions atteindre nos objectifs.

Le Groupe est signataire du PaQte depuis 2018. Le PaQte représentait une occasion pour Valeo de formaliser les actions qui étaient déjà menées en terme d'insertion et d'inclusion. Le Groupe mène en effet des actions porteuses autant en termes d'égalité culturelle, générationnelle que d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Nous sommes très fiers d'avoir un vivier de talents très jeunes. Ces talents, c'est notre priorité que de les recruter et de les former en interne afin qu'ils puissent évoluer et s'épanouir au sein de nos équipes.

Dans le contexte actuel difficile, tout particulièrement pour les jeunes, nous souhaitons réitérer notre engagement auprès de PaQte, pour la jeunesse, pour l'emploi, pour un avenir ensemble.

LES RÉFÉRENTS PAQTE



PARK AGNÈS
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DES
RESSOURCES HUMAINES
DU GROUPE VALEO.

Elle est le signataire du PaQte au nom de Valeo. Très engagé pour la diversité, elle a su mobiliser ses équipes autour de valeurs communes et de projets ambitieux.



POISSON JÉRÔME
DIRECTEUR DES RELATIONS
SOCIALES DU GROUPE.

Il supervise l'atteinte des objectifs que le Groupe s'est fixé en terme d'insertion et de professionnalisation des jeunes et mobilise tous les pays à réaliser ces engagements.

GRISON EVA
RESPONSABLE RSE AU SEIN
DE LA DIRECTION DES
RESSOURCES HUMAINES.

Très engagée dans l'atteinte des objectifs de diversité, elle œuvre pour l'insertion en proposant des projets et en soutenant l'initiative PaQte.

FOCUS ACTION 2022

RETROUVER UNE EMPLOYABILITÉ



Depuis 4 ans, Valeo - La Verrière s'engage aux côtés de FACE Yvelines à travers la réalisation de diverses actions, autant sur le plan éducatif que professionnel.

Le dernier engagement en date est la Job Academy FACExValeo qui est une action de parrainage en faveur des demandeurs d'emploi. Ce programme d'accompagnement permet aux filleul.es de valoriser leurs savoir-faire et savoir-être, de se professionnaliser et de mieux appréhender les codes de l'entreprise. L'objectif est de retrouver une employabilité en étant en connexion directe avec des professionnels.

L'édition 2022 rassemble 10 parrains et marraines, salariés de Valeo, qui se sont engagés pour accompagner pendant 2 mois, 10 filleuls en recherche d'emploi, en partageant leurs expériences, connaissances et soutien.

10
CHERCHEURS
D'EMPLOI

10
PARRAINS/
MARRAINES

10
BINÔMES

2
MOIS PAR AN

SUR
10
BINÔMES,
2
PERSONNES
ONT RETROUVÉ
UN TRAVAIL AVANT
LA FIN DE LA JOB
ACADEMY.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



SENSIBILISER

En 2022, Valeo a accueilli 13 étudiants en 3ème année de spécialisation automobile à l'ESTACA, école d'ingénieurs située à Montigny-Le-Bretonneux, pour une visite du site de La Verrière. L'objectif était de présenter le monde de l'automobile et ses produits phares aux étudiants de l'enseignement supérieur susceptibles d'être intéressés par une carrière dans ce secteur.



FORMER

L'équipe en charge des relations avec les écoles, dirigée par Esther ALVES (Campus Manager France) et accompagnée de Clarisse MICHAUDET (en charge de la marque employeur et de la communication interne) a invité ses écoles partenaires pour une « Learning Expedition » au Mondial de l'Automobile de Paris. Au total, 16 écoles étaient présentes ! L'objectif était de leur faire découvrir nos technologies et les défis de demain



RECRUTER

Face aux difficultés de recrutement qui subit l'industrie dans la région de l'Auvergne, le site Valeo Sainte-Florine était présent aux portes ouvertes du Pôle Formation Auvergne en mars 2022. L'apprentissage et l'alternance ouvrent des pistes intéressantes à des candidats potentiels.

Valeo a pu rencontrer des étudiants, découvrir les spécificités, les diplômés, mais aussi les installations techniques et de rencontrer les équipes pédagogiques du Pôle Formation Auvergne.

L'apprentissage et la formation en alternance, constituent en effet les meilleures voies pour que les étudiants puissent, à la fois, acquérir la théorie d'un métier, la pratique du terrain en évolution.



ACHETER

En 2022, l'ADEME (Agence française pour la transition écologique) a accepté de financer plusieurs années de recherche sur les matériaux plastiques recyclés pour les Pôle d'activité Valeo THS et VLS. Aujourd'hui l'Ademe considère Valeo comme sa référence en matière d'études sur l'intégration des plastiques recyclés. Grâce à l'accord de financement, les activités de R&D menées en France dans le cadre de ce projet sont financées par l'Ademe à hauteur de 50% (coûts salariaux et achats externes) pour les deux Business Groups, soit plus de 300k€. Cela permettra de favoriser les synergies entre les 2 BG pour évaluer les fournisseurs et leur offre de matériaux recyclés, pour une durée de 3 ans.

SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ (www.monstagedetroisieme.fr)
 - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

74 (20%)

STAGIAIRES ISSUS DES QPV
ISSUS DES COLLÈGES REP-REP+

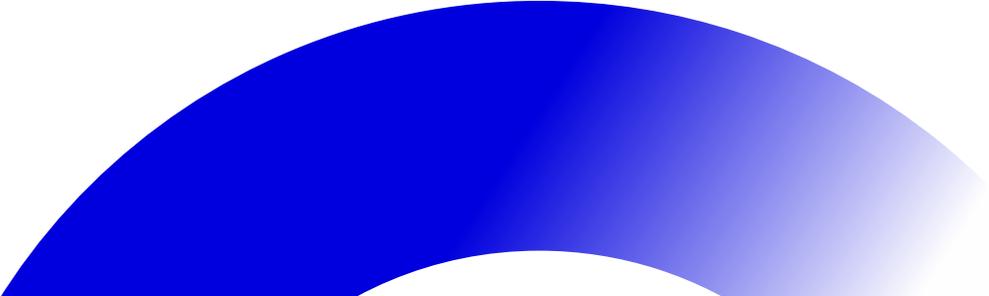
QUELQUES INITIATIVES

Afin de renforcer ses actions en faveur de la sensibilisation des jeunes, Valeo est devenu partenaire de Tous en Stage depuis septembre 2021. Tous en Stage est une association qui organise et coordonne des stages de 3ème inter-entreprises. En 2022, le site Valeo Sablé-sur-Sarthe a eu le plaisir d'accueillir 6 élèves de 3ème dans le cadre de leur stage d'observation. Un parcours sur mesure a été organisé chaque semaine afin de leur permettre de découvrir différents services et de nombreuses activités.

OBJECTIFS 2023

+50% de stagiaires accueillis en 2022 grâce à notre nouveau partenariat avec Tous en Stage

5 collaborateurs intervenus dans des classes



SENSIBILISER

”

«Très bonne semaine de stage, j'ai aimé l'ambiance dans l'entreprise. Ça me plairait de faire une deuxième semaine de stage pas forcément pour découvrir autre chose mais juste parce que j'ai apprécié être ici et l'ambiance.»

«Ce stage a enrichi mes connaissances et m'a fait connaître le monde de l'entreprise.»

«J'ai apprécié la bienveillance du personnel et le travail d'équipe de nos différents services.»

QUELQUES RETOUR DES ÉLÈVES DE 3ÈME VALEO SABLÉ-SUR-SARTHE



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

475

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2022

176

ALTERNANTS RECRUTÉS EN QPV

21%

DES ALTERNANTS ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

Valeo s'engage à recruter et promouvoir les jeunes. Le Groupe s'est d'ailleurs engagé à ce que la part des recrutements des moins de 25 ans soit supérieure à 35 % d'ici 2030. En 2022, 73,2% de nos sites ont un partenariat avec des universités et 44% avec des établissements du primaire ou secondaire locaux.

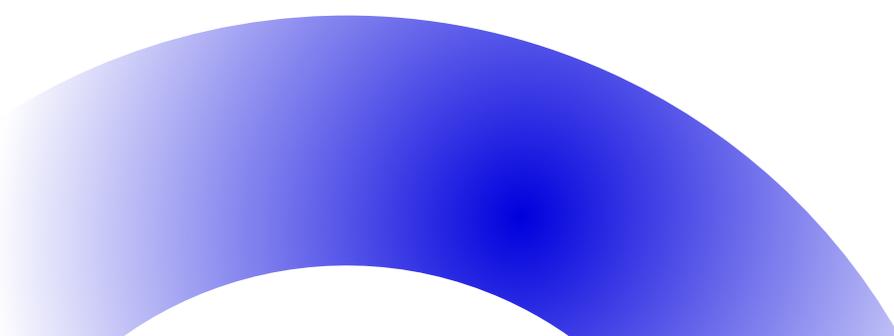
Du fait de cette politique ambitieuse, les alternants représentent 5,7% de l'effectif France.

LABEL

*9ème position dans le Top 10 HappyIndex
®Trainees | France 2023 (500-999)*

OBJECTIFS 2023

+35% des recrutements soient des jeunes de moins de 25 ans



**VALEO PRÉSENT
AU «CARREFOUR
DES MÉTIERS» AU
LYCÉE SÉVIGNÉ À
ISSOIRE, JANVIER
2022.**



”

« Le processus de recrutement a été très rapide pour ma part, j'ai eu une réponse positive une semaine après le passage de mon premier entretien. Avant le début même de mon alternance, mon N+1 a pris contact avec moi dans le but de me présenter l'alternance et de répondre à mes éventuelles questions. J'ai également eu la chance d'avoir une «buddy» qui m'a énormément aidé à comprendre non seulement le fonctionnement de Valeo mais également les différents aspects de l'alternance (rythme, organisation, démarches administratives...). Tout au long de mon alternance, j'ai été satisfaite des missions qui m'ont été confiées. En effet, mes missions ont été variées, enrichissantes et en lien avec différents sujets RH. D'autant plus que ma manager m'a accordé de l'autonomie et de la confiance et tout cela dans un cadre de bienveillance. Mon expérience au sein de Valeo m'a permis de me faire grandir, tant sur le plan personnel que professionnel. Je souhaite à tous les alternants une expérience positive comme la mienne. »

**NATHALIA RANDRIATAHINA
ALTERNANTE DEPUIS 2021**

RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

100%

DES COLLABORATEURS
SENSIBILISÉS À LA NON-
DISCRIMINATION

176

RECRUTEMENTS EN 2022
ISSUS DES QPV

1 648

EMPLOIS FRANCS RECRUTÉS

QUELQUES INITIATIVES

En 2022, pour la deuxième année consécutive, Valeo a été classé 3ème parmi les «entreprises qui offrent les meilleures expériences de recrutement aux candidats» selon «ChooseMyCompany».

Valeo s'engage à donner une opportunité à chacun. Afin de garantir un recrutement sans biais, l'ensemble du personnel des TAC (Talent Acquisition Centers), en France comme à l'étranger, sont formés au recrutement sans-discrimination.

Bien plus, le respect des droits fondamentaux et la non discrimination sont des valeurs de Valeo. Elles font partie du code d'Ethique qui est partagé à l'ensemble de nos collaborateurs.

Enfin, Valeo continue de diversifier ses canaux de recrutement en postant les offres disponibles sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube) afin de convaincre les jeunes de rejoindre ses équipes.

OBJECTIFS 2023

+35% des recrutements soient des jeunes de moins de 25 ans

RECRUTER

”

«Je trouve que cette entreprise propose de belles opportunités de développement de carrière»

«Excellente organisation. Direct et bien informé. Rapidité (à un degré que je n'ai jamais connu auparavant)»

«Aussi rapide que possible, les recrutements sont enthousiastes et sympatiques»

RETOUR DES CANDIDATS SUR CHOOSEMYCOMPANY EN 2022

**ALTERNATEURS FRANCE
A PARTICIPÉ À DES JOBS
DATINGS LOCAUX POUR
PARTIR À LA RENCONTRE
DES JEUNES. CAMPAGNE
DES ALTERNANTS POUR
L'ANNÉE SCOLAIRE
2022-2023.**





Une nouvelle ère est en marche. L'urbanisation croissante, partout dans le monde, et les enjeux environnementaux se conjuguent au même moment pour redessiner de nouvelles formes de mobilité. Les nouvelles technologies apportent des solutions qui conduisent à refaçonner nos villes, nos habitudes et nos modes de déplacement. Précurseur et leader technologique, l'équipementier automobile Valeo a su anticiper ces changements. Le Groupe développe systèmes et technologies innovantes pour réduire les émissions de CO2 et développer une mobilité autonome et connectée, accessible à tous et adaptée à chacun. Au coeur des révolutions du secteur automobile, Valeo a transformé en profondeur son portefeuille de produits pour renforcer son leadership dans l'électrification et l'aide à la conduite, deux segments qui connaîtront une forte croissance dans les prochaines années.

VALEO C'EST UN
CHIFFRE
D'AFFAIRE DE
17 M^{RDS}€

C'EST
31
SITES EN FRANCE

ET
109 900
COLLABORA-
TEURS DONT
13 749
EN FRANCE

EN
COLLABORATION
AVEC



agence nationale
de la cohésion
des territoires





PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR